

«ماجد الفطيم» تكشف النقاب عن «سيتي سنتر معيصم»

- أحدث مركز تسوق يحمل علامة «سيتي سنتر» يقع في معيصم في «المنطقة العالمية للإنتاج الإعلامي» IMPZ في دبي
- «سيتي سنتر معيصم» سيضم 60 متجر توفر متطلبات الحياة اليومية والعصرية بالإضافة إلى «كارفور هايبرماركت» ووجهة الترفيه العائلية «ماجيك بلانيت» ومركز طبي
- من المتوقع اكتمال المرحلة الأولى بحلول الربع الثالث 2015، مع توسعة مستقبلية بمساحة تجزئة إضافية تصل إلى مليون قدم مربع
- «ماجد الفطيم» تستثمر 275 مليون درهم لإنجاز المرحلة الأولى من المشروع
- شركة «بروكفيلد ملتيلكس» تفوز بعقد البناء والإنشاء

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 17 أغسطس 2014: كشفت اليوم «ماجد الفطيم»، الاسم الرائد في صناعة مراكز التسوق والتجزئة والترفيه في أنحاء الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، عن خططها لتشييد «سيتي سنتر معيصم»، أحدث مراكز التسوق التي تحمل علامة «سيتي سنتر». ويقع «سيتي سنتر معيصم» في منطقة معيصم من «المنطقة العالمية للإنتاج الإعلامي» في دبي، وتستثمر «ماجد الفطيم» 275 مليون درهم لإنجاز المرحلة الأولى منه التي تشمل 60 من المتاجر العالمية الموزعة على مساحة تبلغ مليون قدم مربع، الأمر الذي يسهل توسيع المشروع بحلول العام 2020.

وبهذه المناسبة، قال ديميتري فازيلاكس، رئيس قطاع تنفيذي لمراكز التسوق لدى «ماجد الفطيم العقارية»: «يشكل سيتي سنتر معيصم محطة مهمة أخرى في إطار الاستثمار البالغ 3 مليار درهم الذي أعلنت عنه ماجد الفطيم قبل فترة، وسيلبي مركز التسوق الجديد الحاجة لوجهة تسوق وترفيه وحياة عصرية متكاملة تخدم المنطقة العالمية للإنتاج الإعلامي والمناطق المجاورة. وسيجد زوار سيتي سنتر معيصم، من العاملين أو القاطنين بالمنطقة، كل ما يلبي احتياجاتهم اليومية والعصرية، كما سيجدون الخدمة المتميزة المعروفة عن العلامة الموثوقة والمرموقة سيتي سنتر».

وقد تم الإعلان عن تدشين «سيتي سنتر معيصم» لأول مرة في شهر مارس من هذا العام، وسيتم افتتاح المرحلة الأولى منه بحلول الربع الثالث لـ2015، وسيجد زواره عند افتتاحه مجموعة متنوعة من أشهر متاجر الأزياء والحياة العصرية، إلى جانب مطاعم ومقاهي ومطاعم الوجبات السريعة ومنافذ مستلزمات الحياة اليومية، و الخدمات العامة و عيادة طبية.

وتتضمن المرحلة الأولى من «سيتي سنتر معيصم» افتتاح «كارفور هايبرماركت» على مساحة 91,903 قدم مربع، ومركز الترفيه العائلي «ماجيك بلانيت» على مساحة 6,243 قدم مربع والذي يتضمن ألعاب القسائم وألعاب التشويق ومنطقة الألعاب الخاصة بالصغار، وكذلك عيادة طبية لتلبية احتياجات العاملين بالمنطقة والقاطنين بالمناطق المجاورة.

ومن المتوقع أن يستقطب «سيتي سنتر معيصم» الواقع ضمن إحدى مناطق دبي سريعة النمو القاطنين بالمناطق المجاورة، لاسيما «فكتوري هاييتس» و«جميرا غولف إستيتس» و«قرية الجميرا تراينجل» و«قرية الجميرا سيركل» و«المرايع العربية» و«مدينة دبي للسيارات»، وكذلك العاملين في «المنطقة العالمية للإنتاج الإعلامي».

وتطمح «ماجد الفطيم» أن يكون «سيتي سنتر معيصم» مكان الالتقاء المفضل للعاملين في «المنطقة العالمية للإنتاج الإعلامي» والقاطنين بالمناطق المجاورة، لذا تشمل مرافقه مواقف سيارات تتسع لقرابة 750 سيارة، ومناطق فسيحة عامة، ومناطق خارجية للجلوس محاطة بحدائق جميلة وإنارة طبيعية.

وسيكون «سيتي سنتر معيصم» أحدث مراكز التسوق التي تحمل علامة «سيتي سنتر» المملوكة لمجموعة «ماجد الفطيم» في أنحاء المنطقة والمعروفة بالتصاميم المتميزة والخدمة الفائقة وتجربة التسوق المتكاملة.

ويقع «سيتي سنتر معيصم» عند تقاطع شارع الخيل وشارع الشيخ محمد بن زايد في «المنطقة العالمية للإنتاج الإعلامي» التي تطورها «تيكوم للاستثمارات» على مساحة 43 مليون قدم مربع وتتألف من مرافق تجارية وسكنية ومراكز تسوق ومناطق صناعات خفيفة.

-انتهى-

نبذة عن "ماجد الفطيم"

تأسست "ماجد الفطيم" عام 1992، كأحد أهم الشركات الرائدة في مجال إنشاء وإدارة مراكز التسوق، والمنشآت الترفيهية على مستوى الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

وتحتفل قصة نجاح "ماجد الفطيم" بالعديد من الانجازات، التي جاءت نتاجاً لرؤية مؤسسها السيد ماجد الفطيم، الذي حلم بتغيير الواقع النمطي لمفهوم التسوق، وربطه بالترفيه، وتحقيق **أسعد اللحظات لكل الناس كل يوم**. حيث بدأت ملامح تلك الرؤية تتجسد عبر العديد من مراكز التسوق الحديثة والمبتكرة، التي تم افتتاحها في دولة الإمارات العربية المتحدة، ثم توسعت لتتواجد اليوم في 12 سوقاً حول العالم، ويعمل بها أكثر من 26 ألف موظف، وقد حصلت المجموعة على درجة BBB الاستثمارية، وفق التصنيف الائتماني الصادر عن شركتي ستاندرد أند بورز وفيتش، للمؤسسات الخاصة في منطقة الشرق الأوسط.

تمتلك "ماجد الفطيم" وتدير 17 مركز تسوق، و 11 فندقاً، وثلاثة مشاريع المدن المتكاملة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، و العديد من المشاريع قيد الإنشاء. ومن ضمن مراكز التسوق التابعة لمجموعة "ماجد الفطيم"، مراكز "سي تي سنتر"، ومول الإمارات، وأربع مجمعات تسوق بالشراكة مع حكومة الشارقة. وتمتلك المجموعة امتياز الاستخدام الحصري لأسم "كارفور" في 19 سوقاً على مستوى الشرق الأوسط، وشمال أفريقيا، ووسط آسيا، حيث تدير أكثر من 50 متجر تجزئة متعدد الأقسام "هايبرماركت" وأكثر من 60 متجراً تجزئة متوسط الحجم "سوبر ماركت" في 14 دولة.

تدير «ماجد الفطيم» 109 شاشة سينما في صالات «فوكس سينما» التابعة لها، بالإضافة إلى 17 من مراكز الترفيه العائلي «ماجيك بلانيت» في المنطقة، والعديد من المنشآت الترفيهية المبتكرة مثل منتجع التزلج الداخلي الأول في المنطقة «سكي دبي»، ومركز الطيران الداخلي المبتكر «أي فلاي دبي» وغيرها. وتعتبر «ماجد الفطيم» الشركة الأم لعدد من الأعمال التجارية الرائدة كشركة تمويل متخصصة بإصدار عدد من البطاقات الائتمانية الاستهلاكية كبطاقة «نجم فيزا»، وشركة متخصصة بالأزياء والأناقة تدير عدد من أبرز الأسماء والعلامات التجارية في عالم الأزياء والموضة مثل «أبيركرومبي أند فتش» و«جوسي كوتور» و«هالستون هيريتيج». كما تعتبر «ماجد الفطيم» الشركة الأم لوحدة أعمال خاصة بالعاية والرعاية الصحية، بالإضافة إلى شراكتها الإستراتيجية مع شركة «الكيا» العالمية لتوفير خدمات إدارة الطاقة. وقد وسعت «ماجد الفطيم» مؤخراً خبراتها لتضم أفضل تجارب الطعام والشراب وذلك عبر شراكة مميزة مع شركة «غورمي غلف».