

بمناسبة يوم العلم الإماراتي وتجسيدياً لقيم الفخر والاعتزاز

عَلَم الإمارات يخفق عالياً فوق مراكز التسوق التابعة لـ «ماجد الفطيم»

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 03 نوفمبر 2014: رُفِعَ اليوم علم دولة الإمارات العربية المتحدة خفاً فوق مراكز التسوق الستة التابعة لـ «ماجد الفطيم» بمناسبة حملة «يوم العلم» التي أطلقها صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، تكريماً للعلم الوطني الذي يجسد قيم الفخر والاعتزاز ويوحد كافة الإماراتيين حوله.

وخفق عَلَم دولة الإمارات العربية المتحدة عالياً ظهر اليوم فوق «مول الإمارات» و«سي تي سنتر ديرة» و«سي تي سنتر مردف» و«سي تي سنتر عجمان» و«سي تي سنتر الشارقة» و«سي تي سنتر الفجيرة» في تجسيد لأسعد اللحظات وتكريماً للحكام المؤسسين الذين رفعوا عَلَم الدولة أول مرة قبل ثلاثة وأربعين عاماً، وتكريماً لإنجازات الإماراتيين التي ابقت رأيته خفاً ورسخت مكانته بين الأمم. وبهذه المناسبة أيضاً، سيزين عَلَم الدولة صفحات مراكز التسوق المذكورة على مواقع التواصل الاجتماعي.

وستتبرف الأعلام على المراكز المذكورة لغاية اليوم الوطني لدولة الإمارات العربية المتحدة في الثاني من ديسمبر 2014.

-انتهى-

نبذة عن "ماجد الفطيم" <http://www.majidalfuttaim.com/en/page/holding>

تأسست "ماجد الفطيم" عام 1992، كأحد أهم الشركات الرائدة في مجال إنشاء وإدارة مراكز التسوق، والمنشآت الترفيهية على مستوى الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

وتحتفل قصة نجاح "ماجد الفطيم" بالعديد من الانجازات، التي جاءت نتاجاً لرؤية مؤسسها السيد ماجد الفطيم، الذي حلم بتغيير الواقع النمطي لمفهوم التسوق، وربطه بالترفيه، وتحقيق أسعد اللحظات لكل الناس كل يوم. حيث بدأت ملامح تلك الرؤية تتجسد عبر العديد من مراكز التسوق الحديثة والمبتكرة، التي تم افتتاحها في دولة الإمارات العربية المتحدة، ثم توسعت لتتواجد اليوم في 12 سوقاً حول العالم، ويعمل بها أكثر من 26 ألف موظف، وقد حصلت المجموعة على درجة BBB الاستثمارية، وفق التصنيف الائتماني الصادر عن شركتي ستاندرد أند بورز وفيتش، للمؤسسات الخاصة في منطقة الشرق الأوسط.

تمتلك "ماجد الفطيم" وتدير 17 مركز تسوق، و11 فندقاً، وثلاثة مشاريع المدن المتكاملة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، و العديد من المشاريع قيد الإنشاء. ومن ضمن مراكز التسوق التابعة لمجموعة "ماجد الفطيم"، مراكز "سي تي سنتر"، ومول الإمارات، وأربع مجمعات تسوق بالشراكة مع حكومة الشارقة. وتمتلك المجموعة امتياز الاستخدام الحصري لأسم "كارفور" في 19 سوقاً على مستوى الشرق الأوسط، وشمال أفريقيا، ووسط آسيا، حيث تدير أكثر من 50 متجر تجزئة متعدد الأقسام "هايبرماركت" وأكثر من 60 متجراً تجزئة متوسط الحجم "سوبر ماركت" في 14 دولة.

تدير «ماجد الفطيم» 109 شاشة سينما في صالات «فوكس سينما» التابعة لها، بالإضافة إلى 16 من مراكز الترفيه العائلي «ماجيك بلانيت» في المنطقة، والعديد من المنشآت الترفيهية المبتكرة مثل منتجع التزلج الداخلي الأول في المنطقة «سكي دبي»، ومركز الطيران الداخلي المبتكر «أي فلاي دبي» وغيرها. وتعتبر «ماجد الفطيم» الشركة الأم لعدد من الأعمال التجارية الرائدة كشركة تمويل متخصصة بإصدار عدد من البطاقات الائتمانية الاستهلاكية كبطاقة «نجم فيزا»، وشركة متخصصة بالأزياء والأناقة تدير عدد من أبرز الأسماء والعلامات التجارية في عالم الأزياء والموضة مثل «أبيركرومبي أند فنتش» و«جوسي كوتور» و«هالستون هيريتيج». كما تعتبر «ماجد الفطيم» الشركة الأم لوحدة أعمال خاصة بالعناية والرعاية الصحية، بالإضافة إلى شراكتها الإستراتيجية مع شركة «دالكيا» العالمية لتوفير خدمات إدارة الطاقة. وقد وسعت «ماجد الفطيم» مؤخراً خبراتها لتضم أفضل تجارب الطعام والشراب وذلك عبر شراكة مميزة مع شركة «غورميه غلف».



http://www.youtube.com/channel/UCFzNqzql_52bu14n0cl24ug



<https://twitter.com/majidalfuttaim>



<https://www.linkedin.com/company/majid-al-futtaim>