

مع إطلاق تطبيق "ذات" الإلكتروني

شركة ماجد الفطيم للأزياء توسّع بصمتها الرقمية

"مجموعات مبتكرة لمُبدعي اليوم"

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 21 يونيو 2020: ماجد الفطيم، مركز التسوق الرائد والمجتمعات وتجارة التجزئة والترفيه الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا، وسّعت بصمتها الرقمية مع إطلاق تطبيق "ذات"، وهو أحدث تطبيق إلكتروني للشركة يؤمّن وجهة واحدة لتسوّق الأزياء الرجالية والنسائية التي تحمل توقيع ماركات عدّة. تتخذ منصة "ذات" من دبي مقراً لها، وتتبع منهجاً يخاطب عقلية وجيل الألفية مع التركيز على التصاميم المعاصرة وأحدث صيحات الموضة. تستعرض تصاميم عدد من الماركات الحصرية من الدول الاسكندنافية والولايات المتحدة الأمريكية والمملكة المتحدة وكوريا الجنوبية والشرق الأوسط وغيرها، نذكر منها Alanui, Chiara Ferragni, Common Projects, Hellesy, Hussein, Bazaza, JW Anderson, Kirin, N21, Olympia Le Tan, Opening Ceremony, Tibi, Victoria By Victoria Beckham واللائحة تطول.

يستهدف تطبيق "ذات" عشاق الإطلالات الجريئة أو ما يُعرف بال (streetwear)، وأولئك الذين يحرصون على مواكبة وشراء الماركات الفاخرة والصاعدة التي يتألّق بها المشاهير ونجوم مواقع التواصل الاجتماعي، ليضع "ذات" بين أيديهم تشكيلات فريدة من نوعها ومختارة بدقة وعناية، من أشهر العلامات العالمية والإقليمية وكذلك التصاميم الجديدة التي تحمل توقيع ألمع المصمّمين الصاعدين، فضلاً عن العلامات المستدامة التي تراعي البيئة، والتي يصعب الوصول إليها في أي وجهة تسوّق أخرى بدبي.

يضمّ تطبيق "ذات" تشكيلة واسعة ومميّزة من الأزياء الجاهزة والمجوهرات، وحقائب اليد والأحذية، ومستحضرات العناية بالجمال، والنظّارات، والهدايا، وأحدث المقننات الشخصية، فضلاً عن لوحات فنية منتقاة ومكملات الديكور المنزلي.

"ذات" ليس مجرد تطبيق، بل تجربة تسوق مميّزة ووجهة وملتقى للثقافات في عالم الأزياء والجمال والمجوهرات والهدايا وغيرها. "ذات" هو فرصتك للتعبير عن ذاتك من خلال منصة تخاطب أسلوب حياتك وتمنحك علامات تجارية عديدة، ومجموعة مُختارة بعناية تواكب "أحدث الصيحات"، للتألّق بأجمل الإطلالات دوماً.

بالإضافة إلى التطبيق، أطلقت مجموعة ماجد الفطيم متجر "ذات" المبدئي في مول الإمارات دبي، الذي قدّم تجربة تسوّق مُبتكرة تخاطب الحس والإبداع. وقد منح هذا المتجر الأجدد في الإمارات، الزوّار لمحة عن التجربة التي تنتظرهم على تطبيق "ذات"، واستعرض تشكيلة مختارة بعناية من تصاميم ماركات حصريّة بمجموعة ماجد الفطيم من كافة أنحاء العالم، حرصاً على تقديم الموضة والأزياء ضمن قالب فني فريد، بعيداً عن التكلّف. سوف يطرح متجر "ذات" المؤقّت مجموعات موسمية وحصريّة بشكل منتظم، ممّا يشجّع الضيوف على زيارة المتجر أسبوعياً للاطلاع على أحدث التصاميم من ماركات مثل Palmer و Nita Suri و Marni و Les petits Joueurs و Kirin و Khaite و IISE و Ireneisgood و Barbara Bologna و Simone Rocha و Harding و Un Dimanche a venise و Y/Project for women، إلى جانب ماركات BALR و Han و Maison Kitsune و Kjobenhavn و MSGM الرجالية. كما يقدّم "ذات" خدمات لإضفاء اللمسات الشخصية عند الطلب إلى التصاميم. يختار القيّمون على المتجر تشكيلات مُختارة بعناية من أحدث صيحات الموضة حرصاً على تألّق العملاء دائماً بأجمل حلّة.

بهذه المناسبة، تقول شيرين الخطيب، الرئيس التنفيذي لشركة ماجد الفطيم للمراكز التجارية: "يُشرفنا أن نُعرّز محفظة متاجر مول الإمارات لتشمل 'ذات'، ونحن على ثقة بأنّ هذا المتجر سيغيّر مفهوم قطاع التجزئة في الشرق الأوسط". وأضافت: "يحتفل 'ذات' بما ترمز إليه مجموعة ماجد الفطيم من التميز والفرادة، ونتطلّع قدماً إلى أن يحظى عملاؤنا بتجربة تسوق غير مسبوقة، وبتشكيلة مميّزة من الماركات المختارة خصيصاً لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا".

يُمكن تنزيل تطبيق "ذات" على كل الهواتف الذكية التي تعمل بنظام آبل أو أندرويد. يستهدف التطبيق كل من يهتم بمواكبة الموضة و أحدث صيحات الأزياء و الماركات المميزة، ويُعطي لمحة عن مستقبل التجزئة، كما يُتيح تجربة تسوّق إلكتروني مبتكرة ومتكاملة في المنطقة، تتمحور حول العميل وتستبق احتياجاته. التطبيق يضم أحدث المجموعات والماركات الحصريّة في مجال الأزياء النسائية والرجالية ومستحضرات العناية بالجمال واللوحات الفنية والاستفادة من تجربة تسوّق سلسة على الأجهزة المحمولة، بدءاً من تصفّح السلع ووصولاً إلى دفع قيمة المشتريات بسهولة وبكبسة واحدة من راحة المنزل، مع خدمة تسليم المشتريات مجاناً في غضون ساعتين. ليس هذا فحسب، بل عند كل عملية شراء، يكسب العملاء نقاط "شير" (SHARE) لاستبدالها لاحقاً بمزايا كثيرة!

بدوره، قال فهد الغانم، الرئيس التنفيذي بالإنابة لدى "ماجد الفطيم للأزياء": "تسعى منصة 'ذات' إلى تحقيق التجدّد والإلهام، لتُضفي بعداً جديداً إلى تجربة التسوّق". وأضاف: "ينقل التطبيق أشهر الماركات المحلية والعالمية على الأجهزة المحمولة فيضعها بمتناول أيدي العملاء بكبسة زرّ. إنّه إضافة مشوّقة فعلاً إلى مجموعتنا، ونأمل أن نواصل ترسيخ علامة ماجد الفطيم في حياة العملاء من خلال مشاريعها السباقّة".

مع إطلاق تطبيق "ذات" للتسوق الإلكتروني ومتجر "ذات" المؤقت، توسّعت مجموعة ماجد الفطيم محفظتها في المجال الرقمي ومجال الموضة، وتخوض عالماً أسراً سميماً عالمياً على قطاع الموضة وأسلوب الحياة. وعند افتتاح متجر "ذات" رسمياً في مول الإمارات لاحقاً هذا العام، يعد بتقديم المزيد من المزايا، بما في ذلك طرح علامات حصرية، وتقديم خدمات وتجارب مفصّلة حسب احتياجات الضيوف.

ترقبوا آخر أخبار "ذات" وغيرها من المفاجآت!

-انتهى-

اختبر الجو العالي – نزل تطبيق "ذات".
@thatconceptstore

للاستفسارات الإعلامية، الرجاء الاتصال بـ:

Z7 Communications

سامويل بولنر | samuel@z7communications.com

عن "ماجد الفطيم"

تأسست شركة "ماجد الفطيم" عام 1992، وهي الشركة الرائدة في مجال تطوير وإدارة مراكز التسوق، والمدن المتكاملة ومنشآت التجزئة والترفيه على مستوى الشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا.

وتحتفل قصة نجاح "ماجد الفطيم" بالعديد من الإنجازات، التي جاءت نتيجة رؤية أسسها السيد ماجد الفطيم، الذي حلم بتغيير مفهوم التسوق والترفيه لتحقيق "أسعد اللحظات لكل الناس، كل يوم". وقد بدأت ملامح تلك الرؤية تتجسد عبر العديد من مراكز التسوق الحديثة والمبتكرة، تم افتتاحها أولاً في دولة الإمارات العربية المتحدة، لتتوسع بعدها عبر 16 سوقاً حول العالم ويعمل بها أكثر من 44 ألف موظف. وقد نالت المجموعة أعلى درجة استثمارية (BBB) للمؤسسات الخاصة في منطقة الشرق الأوسط.

تمتلك وتدير "ماجد الفطيم" اليوم 27 مركز تسوق و13 فندقاً وأربعة مشاريع مدن متكاملة بالإضافة إلى العديد من المشاريع قيد الإنشاء. وتتضمن مراكز التسوق التابعة لشركة "ماجد الفطيم"، "مول الإمارات"، و"مول مصر"، ومراكز "سي تي سنتر"، ومراكز التسوق المجتمعية "ماي سيتي سنتر"، بالإضافة إلى أربع مجمعات تسوق بالشراكة مع حكومة الشارقة. كما أنّ للشركة امتياز الاستخدام الحصري لاسم "كارفور" في أكثر من 30 سوقاً على مستوى الشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا. وتدير "ماجد الفطيم" 300 متجراً.

كما تدير "ماجد الفطيم" أكثر من 500 شاشة سينما في صالات "فوكس سينما" التابعة لها، بالإضافة إلى 37 مركز ترفيه عائلي "ماجيك بلانيت" في المنطقة، والعديد من المنشآت الترفيهية المبتكرة مثل "سكي دبي" "آي فلاي دبي" و"دريم سكيب" و"سكي مصر"، وغيرها.

و"ماجد الفطيم" هي الشركة الأم لشركة "تجم" شركة خدمات التمويل والمتخصصة بإصدار البطاقات الائتمانية الاستهلاكية، وشركة متخصصة بالأزياء والتجزئة والمفروشات المنزلية والديكورات الداخلية تدير عدداً من أبرز الأسماء والعلامات التجارية في عالم الأزياء والمنزل مثل "أبيركرومبي أند فتش" و"هوليستر" و"أول سينتس" و"لولوليمون أثلتيكا" و"كريت أند باريل" و"ميزون دو موند" و"ليغو". هذا وتشغل "ماجد الفطيم" شركة إدارة المرافق "إنوفا" من خلال مشروع مشترك مع شركة "فيوليا"، العالمية الرائدة في مجال إدارة الموارد البيئية.

www.majidalfuttaim.com

يرجى متابعتنا عبر:

<https://www.youtube.com/user/majidalfuttaim>



twitter.com/majidalfuttaim



www.linkedin.com/company/majid-al-futtaim



<https://www.facebook.com/MajidAlFuttaim>



<https://www.instagram.com/majidalfuttaim>



<https://medium.com/@Majid.AIFuttaim>

