

"ماجد الفطيم" تعلن عن افتتاح "مول عُمان" في مسقط

- "مول عمان" خامس وأكبر وجهات التسوق التابعة لشركة "ماجد الفطيم" في البلاد
- مركز التسوق الضخم يوفّر مجموعة من العلامات التجارية المميّزة للمرّة الأولى في سلطنة عُمان
- مجموعة من التجارب الترفيهية العائلية الممتعة بما فيها أكبر فروع "فوكس سينما" و"ماجيك بلانيت" في السلطنة

مسقط، سلطنة عمان، 1 سبتمبر 2021: قامت "ماجد الفطيم"، الشركة الرائدة في مجال تطوير وإدارة مراكز التسوق، والمدن المتكاملة ومنشآت التجزئة والترفيه على مستوى الشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا، اليوم بافتتاح "مول عمان" في مسقط، ويعدّ افتتاح مركز التسوق الجديد محطة مهمّة ضمن مساعي "ماجد الفطيم" الدائمة للمساهمة في دعم المجتمع العماني، عبر تحسين خدمات تجارة التجزئة والترفيه في السلطنة لكل من السكان والسياح.

ويوفّر "مول عمان"، الحاصل على شهادة "ليد" (LEED) البلاتينية المعتمدة دولياً لمعايير الاستدامة والكفاءة والصحة، مجموعة متنوعة من المتاجر المختارة بعناية، لتقديم أفضل خيارات التجزئة والتسوية والترفيه والمأكولات، التي تلائم كل الأعمار. ويستطيع زوّار مركز التسوق الجديد الآن الاستمتاع بأكبر فروع "فوكس سينما" في السلطنة، والذي يحتوي على 15 شاشة عرض، وتجربة "آيماكس" (IMAX) الوحيدة في عمان، وأول صالات تجربة "جولد" (GOLD) في عمان كذلك. كما يحتوي "مول عمان" على أكبر فرع "ماجيك بلانيت" في البلاد، بما فيه من ألعاب وأنشطة حائزة على عدد من الجوائز. أما الباحثين عن خيارات مأكولات مميّزة، فيمكنهم الاستمتاع بزيارة "كيتشن 35" وردهة كبار الشخصيات (ضمن تجربة سينما جولد) و"نوتيل".

وإلى جانب ذلك، يستطيع زوار "مول عمان" الاستفادة من حضور عدد كبير من العلامات التجارية المميّزة في مختلف المجالات، بما فيها فرع كارفور هايبرماركت بمساحة 9 آلاف متر مربع من "ماجد الفطيم"، إلى جانب عدة علامات تجارية مميّزة من مجموعة "لاندمارك" ومجموعة "أباريل". كما سيحتوي "مول عُمان" على متاجر وعلامات تجارية معروفة مثل "دونا كاران نيويورك" (DKNY) و"نسبريسو" و"جي شوك" و"هومز آر أس" و"تافولا" و"الخليلي بيلديكس"، ما يضمن توفّر خيارات تلائم الجميع.

وقال حسام المنذري، مدير عام إدارة مراكز التسوق في شركة "ماجد الفطيم العقارية" في عمان: "يسعدنا أن نرحب بكل من السكان والسياح في "مول عمان"، أبرز وجهات التجزئة والتسوية والترفيه في السلطنة، ونحن نحتفل اليوم بإنجازٍ جديد نحققه ضمن سعيينا لتصدّر مشهد تجارة التجزئة، عبر توفيرنا لتجارب فريدة وقيمة لا تضاهي، مع المساهمة في ازدهار الاقتصاد المحلي. سيوفر "مول عُمان" 3,500 وظيفة في المنطقة، إلى جانب تجارب هي الأولى من نوعها في السلطنة، ما يتيح لنا تحقيق أسعد الأوقات لعملائنا وعائلاتهم. سنواصل التزامنا في "ماجد الفطيم" بجعل الناس والمجتمعات التي نقدم خدماتنا لها أساساً لكل أعمالنا، وليس هذا الحدث الذي نشهده اليوم سوى دليلاً على ذلك".

وسيقدم "مول عمان" لزواره كذلك خلال شهر سبتمبر مغامرات "عالم دينو" (Dino World) المذهلة، والتي تتضمن عرضاً تفاعلياً عن الديناصورات، وسيتيح هذا العرض العائلي الجديد، المقام بالتعاون مع "إيفينت بوكس" (EventBox)، للزوار السفر بالزمن إلى الماضي في رحلة تعليمية ممتعة، للتعرف على تاريخ وتطور الديناصورات، عبر نماذج بالحجم الطبيعي، وتجربة "دينو المتجول" التفاعلية، إلى جانب عروض الواقع المعزز.

كما سيضيف "مول عمان"، الذي تم تأجير 80% من مساحاته القابلة للتأجير، في الأشهر القليلة المقبلة أكثر من 300 متجر تجزئة إضافي، لمحبي المأكولات الشهية، كما يوفر "مول عمان" لمحبي المأكولات الشهية ردهة مطاعم تستوعب أكثر من ألف شخص، مع مجموعة مختارة من سلاسل المأكولات العالمية. كما يوفر "مول عمان" قريباً خيارات مميزة من مختلف مطابخ الكوكب، متيحاً لزواره مجموعة شديدة التنوع من المقاهي والمطاعم في مختلف أنحاء المركز، مع ما يزيد عن 50 خياراً يمكنهم تجربتها. كما سيطلق "مول عمان" أكبر حديقة ثلجية في السلطنة العام المقبل، وستبلغ مساحتها أكثر من 14 ألف متر مربع.

ويعزز "مول عمان" من الحضور الإقليمي القوي لشركة "ماجد الفطيم"، والذي يتضمن 29 مركز تسوق حالياً في دول مجلس التعاون الخليجي وحدها.

-انتهى-

عن "ماجد الفطيم"

تأسست شركة "ماجد الفطيم" عام 1992، وهي الشركة الرائدة في مجال تطوير وإدارة مراكز التسوق، والمدن المتكاملة ومنشآت التجزئة والترفيه على مستوى الشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا.

وتحتل قصة نجاح "ماجد الفطيم" بالعديد من الإنجازات، التي جاءت نتيجة رؤية أسسها السيد ماجد الفطيم، الذي حلم بتغيير مفهوم التسوق والترفيه لتحقيق "أسعد اللحظات لكل الناس، كل يوم". وقد بدأت ملامح تلك الرؤية تتجسد عبر العديد من مراكز التسوق الحديثة والمبتكرة، تم افتتاحها أولاً في دولة الإمارات العربية المتحدة، لتتوسع بعدها عبر 17 سوقاً حول العالم ويعمل بها أكثر من 43 ألف موظف. وقد نالت المجموعة أعلى درجة استثمارية (BBB) للمؤسسات الخاصة في منطقة الشرق الأوسط.

تمتلك وتدير "ماجد الفطيم" اليوم 29 مركز تسوق و13 فندقاً وأربعة مشاريع مدن متكاملة بالإضافة إلى العديد من المشاريع قيد الإنشاء. وتتضمن مراكز التسوق التابعة لشركة "ماجد الفطيم"، "مول الإمارات"، و"مول مصر"، ومراكز "سي تي سنتر"، ومراكز التسوق المجتمعية "ماي سي تي سنتر"، بالإضافة إلى خمس مجمعات تسوق بالشراكة مع حكومة الشارقة. كما أنّ للشركة امتياز الاستخدام الحصري لاسم "كارفور" في أكثر من 30 سوقاً على مستوى الشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا. وتدير "ماجد الفطيم" أكثر من 375 متجرًا، بالإضافة إلى المتجر الإلكتروني.

كما تدير "ماجد الفطيم" أكثر من 500 شاشة سينما في صالات "فوكس سينما" التابعة لها، بالإضافة مراكز ترفيه عائلي عالمية المستوى من بينها "ماجيك بلانيت" و"سكي دبي" و"آي فلاي دبي" و"دريم سكيب" و"سكي مصر"، وغيرها. وتعد "ماجد الفطيم" هي الشركة الأم لشركة متخصصة في الأزياء والتجزئة والمفروشات المنزلية والديكورات الداخلية وتدير عدداً من أبرز الأسماء والعلامات التجارية في عالم الأزياء والمنزل مثل "أبيركرومبي أند فتش" و"هوليستر" و"أول سينتس" و"لولوليمون أثليتيكا" و"كريت أند باريل" و"ميزون دو موند" و"ليغو" و"ذات" المتجر والتطبيق الإلكتروني للأزياء. كما تشغل "ماجد الفطيم" شركة إدارة المرافق "إنوفا" من خلال مشروع مشترك مع شركة "قيوليا"، العالمية الرائدة في مجال إدارة الموارد البيئية.

www.majidalfuttaim.com

يرجى متابعتنا عبر:

<https://www.youtube.com/user/majidalfuttaim>



<https://twitter.com/majidalfuttaim>



<https://www.linkedin.com/company/majid-al-futtaim>



<https://www.facebook.com/MajidAlFuttaim>



<https://www.instagram.com/majidalfuttaim>



<https://medium.com/@Majid.AIFuttaim>

