

بالشراكة مع ماجد الفطيم لايف ستايل

شركة "شيسيدو" تفتتح المتجر الوحيد لعلامة "شيسيدو جينزا طوكيو" خارج آسيا بدبي

12 مايو 2023، دبي، الإمارات العربية المتحدة: أعلنت شركة شيسيدو اليابانية الرائدة في مجال التجميل، عن افتتاح متجرها الوحيد خارج آسيا لعلامتها التجارية "شيسيدو جينزا طوكيو" التي يتجاوز عمرها الـ150 عاماً في مول الإمارات بدبي بالشراكة مع ماجد الفطيم لايف ستايل، الشركة الرائدة في مجال البيع بالتجزئة ومراكز التسوق والترفيه في الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا، وهو ما يمثل علامة فارقة في خطط توسع شيسيدو ويسلط الضوء على ظهور ماجد الفطيم لايف ستايل لأول مرة في مجال صناعة التجميل.

وتعد شيسيدو رائدةً في مجال العناية بالبشرة منذ انطلاقتها عام 1972، حيث قدمت على مدار السنوات الماضية تجربة شاملة لروتين الجمال المثالي، بالاعتماد على تقنيات يابانية حديثة ومبتكرة تضيء الحيوية والإشراق على الإطلالة اليومية. ومع افتتاح "شيسيدو جينزا طوكيو" لأول أفرعها في دبي، سيحظى العملاء بفرصة اكتشاف وتجربة علاجات البشرة الفعالة والمبتكرة إلى جانب جلسات الاستشارات الشخصية للعناية بالبشرة التي تشتهر بها.

وتوفر غرفة العلاج، التي تعد تحفة فنية وتكنولوجية، والمزودة بأحدث التقنيات والمعدات، بما فيها أدوات تشخيص البشرة وتقنيات تدليك الوجه المتقدمة، إضافةً إلى العديد من الخيارات العلاجية التي تستند على أحدث العلوم وأكثرها تقدماً في اليابان، حيث سيتمكن العملاء من الوصول إلى المجموعة الكاملة من منتجات شيسيدو، إضافةً إلى إمكانية تزويد العملاء بأحدث المنتجات الحصرية وأكثرها تقدماً والمتوفرة فقط في المتجر.

وصرّح فرانك ماريلي، الرئيس والمدير التنفيذي لمجموعة "شيسيدو": "يعتبر افتتاح متجر شيسيدو في دبي بمثابة خطوة هامة ضمن جهودنا لتوسيع العمليات في منطقة الشرق الأوسط، لذا يسرنا أن نأتي بهذه العلامة الفريدة وابتكاراتها للعناية بالبشرة إلى العملاء المتميزة على مستوى المنطقة. كما أننا متحمسون لهذا الشراكة مع شركة ماجد الفطيم لايف ستايل، وواثقون بالنجاح الذي سنحققه معاً في هذه المنطقة التي تحمل إمكانات نمو كبيرة".

ويمتاز تصميم متجر شيسيدو بجمعه بشكلٍ سلس بين أفضل ما يقدمه الشرق والغرب، حيث يوفر مساحةً عصريةً أنيقة تحنفي بالتراث الياباني، مع استخدام الألوان المحايدة والخطوط النظيفة على التصاميم

واعتماد الأنسجة الطبيعية إحساساً بالبساطة التي تجسد جوهر روح العلامة التجارية، إضافةً إلى تصميم غرفة العلاج التي تضم مرآة حمراء تعكس جمالية تصميم المتجر المتكاملة وهو ما يأسر العملاء ويمنحهم الراحة أثناء تواجدهم في "شيسيدو جينزا طوكيو".

ويأتي افتتاح المتجر بنجاح بعد مرور ستة أشهر على شراكة ناجحة للتجارة الإلكترونية بين شركتي ماجد الفطيم لايف ستايل وشيسيدو، والتي شهدت معدل نمو شهري بلغ 36% منذ الإطلاق.

وفي هذا الإطار، قال فهد غانم، الرئيس التنفيذي لشركة ماجد الفطيم لايف ستايل: "نفخر بافتتاح أول متجر لعلامة شيسيدو خارج آسيا والذي يعتبر بمثابة الانطلاقة الأولى لشركة ماجد الفطيم لايف ستايل في مجال التجميل. إذ تنسجم سمعة علامة شيسيدو التي تتجاوز الـ150 عاماً من التميز بشكلٍ وثيق مع رؤية شركتنا والتزامنا بتوفير تجارب فريدة للعملاء".

وأضاف: "يعتبر خيار العلامة اليابانية لافتتاح متجرها بالشراكة مع شركة ماجد الفطيم لايف ستايل بمثابة دليل على الفرص الواعدة التي توفرها هذه السوق وقوة المنظومة التي تدعم نمو العلامات التجارية العالمية. ونفخر بالترحيب بعلامة شيسيدو ضمن محفظتنا، ونثق بأن تفهمنا العميق للسوق المحلية وخبرات شيسيدو العالمية في مجال التجميل ستكون إضافة نوعية إلى مشهد وقطاع التجميل على مستوى المنطقة".

وبمناسبة افتتاح المتجر الذي يقع في الطابق الأرضي من مول الإمارات، سيجري الترحيب بالزوار من خلال مجموعة من العروض المتميزة خلال أول أسبوعين على الافتتاح، والتي تشمل علاجات مجانية للوجه عند إنفاق أكثر من 750 درهم إماراتي، إلى جانب العديد من العروض الأخرى التي سيجري إطلاقها خلال الشهر.

ويأتي دخول شركة ماجد الفطيم لايف ستايل إلى مجال التجميل مع علامة "شيسيدو جينزا طوكيو" استكمالاً لمحظة الشركة التي تتكون من 8 علامات تجارية رائدة في مجال الامتياز، من بينها علامتين محليتين وأكثر من 65 متجر عبر منطقة دولة مجلس التعاون الخليجي و18 منصة رقمية. إذ نجحت الشركة في تحقيق أداء استثنائي خلال العام 2022 من خلال معدل نمو سنوي بلغ 38% في الإيرادات مع افتتاح 20 متجر على مستوى المنطقة. ومن المتوقع أن تواصل الشركة خلال العام 2023 معدلات نموها من خلال افتتاح 15 متجراً جديداً في المنطقة، بما في ذلك أول متجر "شيسيدو جينزا طوكيو" في مول الإمارات.

-انتهى-

ملاحظة للمحرر: الاسم القانوني لهذه الشركة هو "ماجد الفطيم" ويجب عدم اختصاره لتجنب الالتباس مع كيان تجاري آخر.

إخلاء المسؤولية: جميع الحقائق والأرقام الواردة في هذا البيان الصحافي دقيقة حسب الوقت الذي صدر فيه.

للاستفسارات الإعلامية حول شركة "شيسيدو"، تواصلوا مع:

ميلاني مكي، مدير العلاقات العامة

عبر البريد الإلكتروني:

melanie.makki@emea.shiseido.com

نبذة حول شركة شيسيدو

تأسست "شيسيدو" في جينزا بطوكيو عام 1872، وتحولت الشركة العائلية التي بدأت كأول صيدلية يابانية تتبع النمط الغربي إلى واحدة من أكبر شركات التجميل في العالم، إذ تمتد أذرع الشركة حاليًا في قرابة 120 دولة ومنطقة حول العالم.

تمتلك "شيسيدو" تاريخًا عريقًا غنيًا بالتقاليد والابتكارات يمتد إلى قرابة 150 عامًا، كما تعد من أوائل الشركات التي تمكنت من وضع معايير جديدة لصناعة التجميل بأكملها. وتطمح الشركة إلى دخول أسواق عالمية جديدة وتسعى إلى زيادة نطاق عملها عبر إطلاق منتجات فريدة وتحقيق المزيد من النجاحات والابتكارات في عالم الجمال، ومن خلال تقديم تجارب جديدة وعبر المساهمة في تعزيز تجربة العملاء في جميع أنحاء العالم.

www.shiseido.me