

توقيع مذكرة تفاهم تحت مظلة مبادرة "اصنع في الإمارات"
"ماجد الفطيم للتجزئة" تتعاون مع وزارة الصناعة والتكنولوجيا المتقدمة بتخصيص
مساحات للمنتجات الإماراتية في أكثر من 126 فرعاً من متاجر كارفور

سعادة أسامة أمير فضل

- الاستراتيجية الوطنية للصناعة والتكنولوجيا المتقدمة تركز على عقد الشراكات ودعم الاستثمارات وتعزيز المنتج الوطني بأعلى معايير الجودة وتوفير كل المزايا والممكنات للصناعات الإماراتية
- توقيع مذكرة التفاهم مع شركة "ماجد الفطيم للتجزئة" يعبر عن مساعي الوزارة لتعزيز العلاقات مع القطاع الخاص وتوفير الفرص للمنتجات المحلية لعرض منتجاتها والترويج للمنتجات الإماراتية

الدكتور غونثر هيلم

- نفخر بشراكتنا مع وزارة الصناعة والتكنولوجيا المتقدمة للمساهمة بتحفيز نمو القطاع الصناعي بما يتماشى مع رؤية دولة الإمارات من خلال تمكين المنتجين المحليين
- سنساهم من خلال الشراكة مع وزارة الصناعة والتكنولوجيا المتقدمة في بناء سلاسل توريد أقوى وأكثر مرونة وتقديم المزيد من الخيارات لعملائنا ما يعكس التزامنا برعاية المجتمعات التي نتواجد فيها

عناوين فرعية

- مذكرة التفاهم تركز على زيادة الطلب على المنتجات المحلية عالية الجودة وتعزيز قطاع التصنيع في الدولة من خلال منافذ البيع والمتاجر التابعة لشركة "ماجد الفطيم للتجزئة"
- التعاون سوف يساهم في توفير المزيد من المنتجات المحلية في جميع متاجر "كارفور" خلال شهر مايو ما يساهم في تمكين الشركات المحلية ودعم نمو القطاع الصناعي

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 12 مايو 2025: أعلنت شركة "ماجد الفطيم للتجزئة"، التي تمتلك الحقوق الحصرية لتشغيل العلامة التجارية "كارفور" في دولة الإمارات، عن توقيع مذكرة تفاهم مع وزارة الصناعة والتكنولوجيا المتقدمة بهدف تعزيز نمو الصناعات الوطنية من خلال زيادة الطلب على المنتجات المحلية عالية الجودة، وذلك في إطار حملة "اصنع في الإمارات".

وشهد التوقيع بمقر شركة أدنوك في أبوظبي معالي الدكتور سلطان بن أحمد الجابر، وزير الصناعة والتكنولوجيا المتقدمة، وسعادة عمر السويدي، وكيل وزارة الصناعة والتكنولوجيا المتقدمة، والدكتور غونثر هيلم، الرئيس التنفيذي لشركة "ماجد الفطيم للتجزئة"، والدكتور يونس حسن الملا، الرئيس التنفيذي للتطوير العالمي والعلاقات الحكومية لشركة "ماجد الفطيم للتجزئة"، إلى جانب عددٍ من كبار المسؤولين في وزارة الصناعة والتكنولوجيا المتقدمة، وممثلي قطاع التجزئة في دولة الإمارات.

ويعد هذا التعاون امتداداً لجهود "كارفور" المتواصلة لدعم الموردين والمنتجين والمزارعين والشركات الصغيرة والمتوسطة المحلية في دولة الإمارات، كما أنه يعكس الرؤية المشتركة لوزارة الصناعة والتكنولوجيا المتقدمة وشركة "ماجد الفطيم للتجزئة" والتي تستهدف تعزيز دور الشركات المحلية

في دفع عجلة النمو الاقتصادي والتقدم الصناعي من خلال تعزيز الأمن الغذائي عبر تطوير سلاسل توريد أكثر استدامة، وتدعم الاكتفاء الذاتي في الدولة.

دعم المنتجات الوطنية

من جانبه قال سعادة أسامة أمير فضل، وكيل الوزارة المساعد لقطاع المسرعات الصناعية أن دولة الإمارات حققت منجزات كبيرة على صعيد القطاع الصناعي، حيث تتبوأ الدولة المركز الأول في المنطقة من حيث التنافسية الصناعية، وذلك تحت مظلة الاستراتيجية الوطنية للصناعة والتكنولوجيا المتقدمة وكل المبادرات والخطط التابعة لها، والتي تركز على عقد الشراكات، ودعم الاستثمارات، وتعزيز المنتج الوطني بأعلى معايير الجودة، وتوفير كل المزايا والممكنات للصناعات الإماراتية بما يوفر لها النمو، ويحقق مستهدفات القطاع الصناعي، ويوفر للمشاريع والشركات القائمة الفرصة للتطور والتوسع، من خلال التعاون مع القطاع الخاص، في علاقة تكاملية بين الطرفين.

وأكد سعادته أن توقيع مذكرة التفاهم مع شركة "ماجد الفطيم للتجزئة"، يعبر عن مساعي الوزارة لتعزيز العلاقات مع القطاع الخاص، وتوفير الفرص للمنتجات المحلية لعرض منتجاتها، والترويج للمنتجات الإماراتية، ورفع مستوى الوعي لدى المستهلكين بجودة وتنافسية المنتجات الوطنية من خلال هذا الترويج، وتشجيع المستهلكين من مواطنين ومقيمين على الإقبال على هذه المنتجات، وجعلها الخيار الأول بالنسبة لهم، وذلك لدعم نمو الصناعات الوطنية وتعزيز تنافسياتها إقليمياً ودولياً.

شراكة استراتيجية

من جهته قال الدكتور غونثر هيلم، الرئيس التنفيذي لشركة "ماجد الفطيم للتجزئة": "نفخر بشراكتنا مع وزارة الصناعة والتكنولوجيا المتقدمة للمساهمة بتحفيز نمو القطاع الصناعي بما يتماشى مع رؤية الدولة من خلال تمكين المنتجين المحليين وتوفير الفرص للوصول إلى عملائنا عبر قنوات كارفور المتعددة، من خلال مختلف أرفف عرض المنتجات والترويجيات في منافذ البيع والمتاجر التابعة لها. بما يساهم في تسليط الضوء على منتجاتهم عالية الجودة ذات الأسعار التنافسية، حيث سنخصص في أكثر من 126 متجراً في جميع أنحاء الإمارات مساحات للمنتجات المحلية، إلى جانب تقديم عروض ترويجية داخل المتاجر وعبر التطبيق الإلكتروني، وخصومات تصل إلى 35% على منتجات مختارة خلال شهر مايو، لنساهم من خلال مبادرة 'اصنع في الإمارات' في جعل المنتجات الوطنية الخيار الأول لعملائنا".

وأضاف قائلاً: "يتماشى هذا الالتزام مع أهداف 'عام المجتمع 2025'، إذ أننا ندرك أهمية الشراكات الاستراتيجية في دفع عجلة النمو الاقتصادي والتنمية الاجتماعية على حدٍ سواء، وتعزيز القدرات الصناعية لدولة الإمارات. ومن خلال الشراكة مع وزارة الصناعة والتكنولوجيا المتقدمة، سنساهم في بناء سلاسل توريد أقوى وأكثر مرونة، وتقديم المزيد من الخيارات لعملائنا - ما يعكس التزامنا برعاية المجتمعات التي نتواجد فيها".

تعزيز الطلب

سيتم بموجب مذكرة التفاهم التعاون في العديد من المجالات الاستراتيجية، مع التركيز على تعزيز الطلب وزيادة وعي العملاء بالمنتجات المحلية الغذائية وغير الغذائية عالية الجودة التي يتم تصنيعها بكل فخر في الدولة. بالإضافة إلى تسليط الضوء على المنتجات التي تحمل شعار "صنع في الإمارات"، واعتماد أفضل الآليات لإبرازها، ورفع وعي العملاء بهذه المنتجات عبر وسائل التواصل الاجتماعي وغيرها من القنوات.

وعلاوة على ذلك، وكجزء من التزامها بتوعية الموردين، ستقوم وزارة الصناعة والتكنولوجيا المتقدمة بتعزيز معرفة الموردين طوال فترة الاتفاقية، بشرط أن المنتجات التي تحمل الشعار الرسمي لمبادرة "اصنع في الإمارات" على العبوة هي المنتجات الوحيدة المؤهلة للحصول على عروض مميزة داخل المتاجر، وذلك اعتباراً من العام القادم.

يعكس توقيع مذكرة التفاهم التزاماً مشتركاً بين "ماجد الفطيم للتجزئة" ووزارة الصناعة والتكنولوجيا المتقدمة لبناء مستقبل صناعي مستقل وأكثر استدامة لدولة الإمارات.

-انتهى-

ملحوظة للزملاء المحررين: المسمى الرسمي للشركة هو شركة "ماجد الفطيم". وعليه، يرجى عدم اختصاره أو استخدام مفردات أخرى مثل (مجموعة) وذلك لتجنب الإشارة إلى كيان تجاري آخر.

عن شركة "ماجد الفطيم للتجزئة":

شركة "ماجد الفطيم" هي مجموعة إماراتية لأساليب الحياة المتنوعة تعمل عبر أنحاء منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا. تضم المجموعة 43 ألف موظف، وتبلغ قيمة الأصول المملوكة لها 19 مليار دولار أمريكي وتتمتع بأعلى تصنيف ائتماني (BBB) بين الشركات الخاصة في المنطقة.

تمتلك "شركة ماجد الفطيم للتجزئة" الحقوق الحصرية لتشغيل العلامة التجارية "كارفور" في 12 دولة في منطقة الشرق الأوسط، وإفريقيا، وآسيا، حيث تدير أكثر من 390 متجرًا. كما تمتلك شركة "ماجد الفطيم للتجزئة" العلامة التجارية "هايبرماكس" في 44 موقعاً في الأردن وعمان، وهي علامة تجارية جديدة لتجارة المواد الغذائية. بالإضافة إلى ذلك، تدير شركة "ماجد الفطيم للتجزئة" سلسلة متاجر "سوبيكو" في 15 موقعاً في مصر، حيث يقدم متجر "سوبيكو" مفهوماً جديداً للبيع منخفض التكلفة الذي يجمع ما بين السوبر ماركت التقليدي ومخازن البيع بالجملة. كما تمتلك "ماجد الفطيم للتجزئة" العلامة التجارية "مايلي" للصحة والجمال والتي تتواجد في 12 متجرًا في آسيا وشمال إفريقيا.

تقدم شركة "ماجد الفطيم للتجزئة" خدمات ومنتجات متميزة عبر قنوات متعددة، مصممة خصيصاً لتلبية الاحتياجات المتنامية لقاعدة عملائها المتنوعة والمجتمعات التي تخدمها. كما توفر "ماجد الفطيم للتجزئة" إمكانية الوصول إلى مجموعة لا مثيل لها من خيارات المنتجات عالية القيمة وذات التنافسية العالية لأكثر من 700 ألف عميل يومياً. وتلتزم "ماجد الفطيم للتجزئة" بدعم الاقتصادات المحلية والمنتجين والموردين في المجتمعات التي تخدمها، وتحرص على التعاون مع المصادر المحلية في سلسلة التوريد، حيث تقوم بتوريد أكثر من 80% من منتجاتها من المنطقة.

يمكنكم متابعتنا عبر:

<https://www.facebook.com/MajidAlFuttaim> 

<https://www.instagram.com/majidalfuttaim> 

<https://www.tiktok.com/@majidalfuttaim> 

<https://www.youtube.com/user/majidalfuttaim> 

<https://twitter.com/majidalfuttaim> 

<https://www.linkedin.com/company/majid-al-futtaim> 

<https://majidalfuttaim.medium.com/> 