

"ماجد الفطيم" و"دريم سكيب إميرسيف" تقدمان أحدث تجارب عالم الترفيه في الإمارات

وجهة جديدة وغامرة للواقع الافتراضي يدعمها أبرز محترفي صناعة السينما في هوليوود تفتح أبوابها في مول الإمارات
يوم 19 ديسمبر 2019

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 16 ديسمبر 2019: أعلنت "ماجد الفطيم"، الشركة الرائدة في مجال تطوير وإدارة مراكز التسوق والمدن المتكاملة ومنشآت التجزئة والترفيه في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا، و"دريم سكيب إميرسيف"، شركة الترفيه القائم على تكنولوجيا الواقع الافتراضي، والمدعومة من قبل عدد من أبرز محترفي صناعة السينما في هوليوود، اليوم، عن افتتاح أول تجربة دريم سكيب خارج الولايات المتحدة الأمريكية في مول الإمارات يوم 19 ديسمبر 2019.

وفي معرض تعليقه على هذه المناسبة، قال آلان بجاني، الرئيس التنفيذي لشركة "ماجد الفطيم القابضة": "إن مستقبل صناعة الترفيه يكمن في تقديم تجارب تفاعلية مختلفة تترك ذكرى متميزة لدى رواد الوجهات الترفيهية. وقد نجحت دريم سكيب في تحقيق ذلك من خلال إزالة الحواجز بين العالمين الواقعي والافتراضي وتطوير تجربة غير مسبوقة تعزز روح التعاون والجماعية بين المشاركين."

وأضاف بجاني: "تفتخر بالشراكة مع دريم سكيب، والتي أثمرت عن تقديم تجربة أخرى هي الأولى من نوعها في المنطقة، نوفر من خلالها أحدث وسائل عالم الترفيه لعملائنا في الشرق الأوسط."

وبعد افتتاح أول موقعين لدريم سكيب في لوس أنجلوس وديلاس، سيتم افتتاح أول موقع للشركة خارج الولايات المتحدة الأمريكية في مول الإمارات. وستشمل تجربة دريم سكيب ثلاث مغامرات مبتكرة وغامرة يمكن للزوار التجول فيها بحرية في دبي وهي Alien Zoo و Curse of the Lost Pearl: A Magic Projector Adventure و The Blu: Deep Rescue، والتي تقدم للمغامرين من مختلف الأعمار تجربة ساحرة قائمة على السرد القصصي تتقلهم إلى عوالم جديدة رائعة.

من جهته، قال والتر باركس، الشريك المؤسس ورئيس مجلس إدارة دريم سكيب إميرسيف: "تتمحور تجربة دريم سكيب إميرسيف حول تلبية تطلعات المستخدمين. ومن خلال دمج النطاق والقوة العاطفية للسينما مع الإثارة الناتجة عن ألعاب الركوب الموجودة في المنتزهات الترفيهية عبر تقنية واقع افتراضي جديدة كلياً، تمكنا من ابتكار أسلوب يجعل الجمهور جزءاً من القصص السينمائية للمرة الأولى. إن التجارب التي نقدمها لا يوجد لها مثل في أي وجهة أخرى. ونحن سعداء بالشراكة مع ماجد الفطيم في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا والتي مكنتنا من تقديم تجربتنا الفريدة من نوعها لجمهور جديد في مختلف أنحاء المنطقة".

وتتيح تجربة Alien Zoo للمستخدمين فرصة السفر عبر الفضاء ولقاء مخلوقات فضائية مهددة بالإنقراض وجهاً لوجه من مختلف أنحاء المجرة. وعند الوصول، سيشعر المسافرون بالبهجة المتمثلة في القدرة على لعب الكرة مع الضفادع الغريبة والمخلوقات السحرية التي تشبه الحيوانات الأليفة، ومن خلال التعاون معاً، يمكنهم الهروب من أكبر حيوان مفترس في المجرة.

وتلبي تجربة The Curse of the Lost Pearl: A Magic Projector Adventure تطلعات الجمهور المتمثلة في الدخول إلى شاشة العرض والمشاركة في المشاهد السينمائية. وبمجرد الدخول إلى هذه المغامرة المثيرة، سيواجه المشاركون تحدياً لحل الألغاز والهروب من الفخاخ والتعاون معاً لاكتشاف سر اللؤلؤة المفقودة.

وتأخذ تجربة The Blu: Deep Rescue والتي تعد إنتاجاً مشتركاً بين دريم سكيب وWeVR، المشاركين في رحلة إلى قاع المحيط لاستكشاف عوالم رائعة تحت الماء والاستمتاع بالحياة المائية، لتتحول هذه الرحلة فيما بعد إلى مهمة عاجلة لإنقاذ أحد صغار الحوت الأزرق وإعادته إلى أمه مرةً أخرى.

وتأسست دريم سكيب إميرسيف التي يدعمها عدد من أكثر الاستوديوهات والمواهب نجاحاً في هوليوود، بما في ذلك 21st Century Fox و WarnerMedia و Viacom بالإضافة إلى المخرج والمنتج العالمي ستيفن سبيلبرغ والمؤلف والمنتج الموسيقي العالمي هانز زيمر، عام 2017 من قبل عالمي الحاسوب السويسريين سيسيليا شاربونيير وسيلفان شاغي، ورائد الأعمال رونالد مينزل، والمنتج وكاتب السيناريو والرئيس السابق لشركة Dreamworks Motion Pictures والتر باركس، ومنتج الفعاليات الموسيقية العالمي ورائد الأعمال كيفن وال وشريكه آرون غروسكي، والرئيس السابق للإبداع في شركة Disney Imagineering بروس فون.

وتواصل "ماجد الفطيم" تركيزها على التحول الرقمي لأعمالها، بدعم من الاستثمارات والشركات التي تضيف قيمة للتجارب التي تقدمها للعملاء. ويعزز إطلاق دريم سكيب إميرسيف قدرة الشركة على الدمج بين العالمين الحقيقي والرقمي بهدف ابتكار تجارب معززة وذات قيمة للعملاء.

-انتهى-

نبذة عن "ماجد الفطيم"

تأسست شركة "ماجد الفطيم" عام 1992، وهي الشركة الرائدة في مجال تطوير وإدارة مراكز التسوق، والمدن المتكاملة ومنشآت التجزئة والترفيه على مستوى الشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا.

وتحتفل قصة نجاح "ماجد الفطيم" بالعديد من الإنجازات، التي جاءت نتيجة رؤية أسسها السيد ماجد الفطيم، الذي حلم بتغيير مفهوم التسوق والترفيه لتحقيق "أسعد اللحظات لكل الناس، كل يوم". وقد بدأت ملامح تلك الرؤية تتجسد عبر العديد من مراكز التسوق الحديثة والمبتكرة، تم افتتاحها أولاً في دولة الإمارات العربية المتحدة، لتتوسع بعدها عبر 15 سوقاً حول العالم ويعمل بها أكثر من 43 ألف موظف. وقد نالت المجموعة أعلى درجة استثمارية (BBB) للمؤسسات الخاصة في منطقة الشرق الأوسط.

تمتلك وتدير "ماجد الفطيم" اليوم 26 مركز تسوق و13 فندقاً وأربعة مشاريع مدن متكاملة بالإضافة إلى العديد من المشاريع قيد الإنشاء. وتتضمن مراكز التسوق التابعة لشركة "ماجد الفطيم"، "مول الإمارات"، و"مول مصر"، ومراكز "سيتي سنتر"، ومراكز التسوق المجتمعية "ماي سيتي سنتر"، بالإضافة إلى أربعة مجمعات تسوق بالشراكة مع حكومة الشارقة. كما أن للشركة امتياز الاستخدام الحصري لاسم "كارفور" في 37 سوقاً على مستوى الشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا. وتدير "ماجد الفطيم" أكثر من 280 متجرًا.

كما تدير "ماجد الفطيم" أكثر من 400 شاشة سينما في صالات "فوكس سينما" التابعة لها، بالإضافة إلى 36 مركز ترفيه عائلي "ماجيك بلانيت" في المنطقة، والعديد من المنشآت الترفيهية المبتكرة مثل "سكي دبي" أي فلاي دبي و"سكي مصر"، وغيرها.

و"ماجد الفطيم" هي الشركة الأم لشركة "تجم" شركة خدمات التمويل والمتخصصة بإصدار البطاقات الائتمانية الاستهلاكية، وشركة وشركة متخصصة بالأزياء و المفروشات المنزلية والديكورات الداخلية تدير عدداً من أبرز الأسماء والعلامات التجارية في عالم الأزياء والمنزل مثل "أبيركرومبي أند فتش" و"أول سينتس" و"لولوليمون أثليتيكا" و"كريت أند باريل" و"ميزون دو موند". هذا وتشغل "ماجد الفطيم" شركة إدارة المرافق "إنوفا" من خلال مشروع مشترك مع شركة "ثيوليا"، العالمية الرائدة في مجال إدارة الموارد البيئية. وتمتلك المجموعة حقوق متجر "ليغو" و"أمريكان غيرل" المعتمد في منطقة الشرق الأوسط كما أنها تعمل في قطاع الأطعمة والمشروبات من خلال شراكة استثنائية مع "غورميه غلف".

www.majidalfuttaim.com

يرجى متابعتنا عبر :

<https://www.youtube.com/user/majidalfuttaim>



twitter.com/majidalfuttaim



www.linkedin.com/company/majid-al-futtaim



<https://www.facebook.com/MajidAlFuttaim>



<https://www.instagram.com/majidalfuttaim>



<https://medium.com/@Majid.AIFuttaim>



نبذة عن دريم سكيب إميرسيف

دريم سكيب إميرسيف هي شركة متخصصة في تجارب الواقع الافتراضي المبتكرة يدعمها عدد من أكثر الاستوديوهات والمواهب نجحاً في هوليوود، بما في ذلك 21st Century Fox و WarnerMedia و Viacom بالإضافة إلى المخرج والمنتج العالمي ستيفن سبيلبرغ، والمؤلف والمنتج الموسيقي العالمي هانز زيمر. وتجمع الشركة بين القوة العاطفية للقصص السينمائية في هوليوود، والإثارة التي تقدمها الحداثق والمنتزهات الترفيهية، وتقنية التتبع الكامل للأجسام، بهدف ابتكار قصص وعوالم تدفع حدود الواقع الافتراضي.

تأسست دريم سكيب إميرسيف عام 2017 من قبل عالمي الحاسوب السويسريين سيسيليا شاربونبير وسيلفان شاغي، ورائد الأعمال رونالد مينزل، والمنتج وكاتب السيناريو والرئيس السابق لشركة Dreamworks Motion Pictures والتر باركس، ومنتج الفعاليات الموسيقية العالمي ورائد الأعمال كيفن وال وشريكه آرون غروسكي، والرئيس السابق للإبداع في شركة Disney Imagineering بروس فون.

يقع المقر الرئيسي للشركة في لوس أنجلوس، وتمتلك منشأة في جنيف. بدأت وجهاتها التجريبية في العمل خلال شهر ديسمبر 2018، بما في ذلك موقعها الرئيسي في ويستفيلد سينتشرى سيتي مول. وفي عام 2019، افتتحت دريم سكيب موقعها الثاني في نورث بارك سنتر بمدينة دالاس في ولاية تكساس، وتخطط الشركة لافتتاح المزيد من المواقع داخل وخارج الولايات المتحدة الأمريكية في وقت قريب. للمزيد من المعلومات حول دريم سكيب، يرجى متابعة @visitdreamscape أو زيارة الموقع الإلكتروني: dreamscapeimmersive.com