

تمكّن العملاء من سداد قيمة مشترياتهم مباشرة باستخدام النقاط

"ماجد الفطيم" تضيف محفظة SHAREPay لبرنامج مكافآت العملاء SHARE

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 2 سبتمبر 2022: أعلنت "ماجد الفطيم"، الشركة الرائدة في مجال تطوير وإدارة مراكز التسوق والمدن المتكاملة ومنشآت التجزئة والترفيه في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا ووسط آسيا، اليوم عن إطلاقها خاصية SHAREPay للسداد كأحدث إضافة لبرنامجها لمكافآت العملاء "شير" SHARE. وستسهم هذه التقنية الماليّة الجديدة في تعزيز تجربة عملاء برنامج SHARE، حيث ستمكّنهم من استخدام نقاط "شير" في سداد قيمة مشترياتهم في جميع منافذ البيع التابعة لشركة "ماجد الفطيم"، بالإضافة إلى خاصيتي إيداع النقاط المكتسبة واسترجاعها بنقرة واحدة.

وتعدّ SHAREPay أول محفظة رقميّة من نوعها في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، حيث ستمكن عملاء برنامج SHARE من ربط 10 بطاقات ائتمان أو سحب كحد أقصى ببطاقة رقميّة واحدة، ممّا سيّتيح لهم اكتساب واستخدام نقاط SHARE مباشرة في جميع أنحاء منظومة الأعمال التابعة لـ"ماجد الفطيم". ويمكن للعملاء الآن سداد قيمة مشترياتهم إمّا من خلال بطاقاتهم المرتبطة بـSHAREPay أو باستخدام نقاط SHARE الخاصة بهم عند جميع منافذ البيع التابعة للشركة بطريقة سهلة وسريعة وميسّرة.

وحصلت SHAREPay مؤخراً على جائزة "أفضل بطاقة مبتكرة" لهذا العام من جوائز "سيملس الشرق الأوسط" للعام 2022، وهي إحدى الجوائز الرائدة في مجالات تقنيات السداد، والتقنيات الماليّة، وقطاع التجزئة والتجارة الإلكترونيّة.

وتعليقاً على إطلاق هذه المحفظة الرقمية المبتكرة، قال جو أبي عقل، الرئيس التنفيذي للتطوير المؤسسي في "ماجد الفطيم القابضة": "يعكس إطلاق SHAREPay حجم جهودنا المتواصلة لتطوير منظومة أعمالنا الشاملة لأسلوب الحياة، بما يضمن حصول عملائنا على أفضل التجارب وأسعد اللحظات، وذلك من خلال بحثنا المستمر عن أفضل الإضافات الخدمية المكملّة لأعمالنا الأساسية من خلال توظيف التقنيات والحلول المبتكرة. ومع انتشار تقنيات الدفع الرقمية بشكل واسع وإقبال العملاء نحو الاقتصاد اللانقدي بشكل متزايد، تأتي محفظة SHAREPay كخيار طبيعي يواكب تطورات عملائنا عبر تفعيل ودمج هذه الخاصية في جميع أنحاء منظومتنا الشاملة."

ومن جهتها، قالت كاشميرا موتيوالا، رئيس قسم ولاء العملاء في "ماجد الفطيم القابضة": "إن عملاءنا مرتبطون بشكل وثيق بالإنترنت وهم محترفون في استخدام التقنيات الرقمية ويسعون لتسهيل تعاملاتهم من خلالها، كما أنهم يسيروا نحو الاقتصاد غير النقدي الذي مكّنته تقنيات السداد الرقمية بدون تلامس. ومن خلال إطلاق SHAREPay والاستثمار في تنمية قدرات "ماجد الفطيم" في مجال التقنيات المالية، أصبح بإمكاننا اليوم تقديم السهولة والراحة لعملائنا من خلال محفظة رقمية تتيح الدفع بدون تلامس، بالإضافة إلى دمجها لخدمات القيمة المضافة وخيارات التمويل البديلة."

وأضافت موتيوالا: "تشهد أجدتنا الرقمية تحديثات متلاحقة تواكب تطوراتنا ومبادراتنا الحالية، وستزودنا خاصية SHAREPay ببيانات قيمة ستساعدنا في تطوير تجارب متسقة تلبي تطلعات عملائنا على جميع المستويات، بغية تحقيق رؤية ماجد الفطيم التي تتمحور حول تحقيق أسعد اللحظات لكل الناس، كل يوم."

وفي إطار عمليات الإعداد لإطلاق محفظة SHAREPay الرقمية، تعاونت "ماجد الفطيم" مع العديد من مزودي الخدمات، ومن بينهم "فيزا" و"نتورك إنترناشيونال" و"آي 2 سي" والذين لعبوا دورًا أساسيًا في صياغة هذا الحل التقني والمالي المبتكر.

وفي السياق ذاته قال مدهور ميهر، رئيس مبيعات التجار والعملاء الجدد لدى شركة "فيزا" في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: "تقدّم المحفظة الرقمية SHAREPay قيمة ثمينة وفريدة من نوعها تعزز مستويات السهولة وتمنح تجربة رقمية خالية من المتاعب لمستخدمي برنامج ماجد الفطيم الشهير لمكافآت العملاء. وتسعدنا الشراكة معهم لإطلاق هذا الحل المبتكر دعمًا لجهودهم الرامية لإثراء مزايا التجارة الرقمية بأسلوب في غاية الأمان والسلاسة وتقديمها لعملاء الشركة وشركائهم من التجار على حد سواء."

ويأتي إطلاق هذه المحفظة الرقمية المبتكرة، متماشياً مع جهود الشركة لتنويع أعمالها في مجالات رقمية جديدة، ومن بينها التقنيات المالية التي تتمتع اليوم بتكامل تام مع وحدات أعمالها الحالية. ولذلك تعمل "ماجد الفطيم" على توسيع حلولها في مجال التقنيات المالية وإيصالها قريباً إلى منظومتها الخارجية، وتقديم منصّة مصمّمة خصيصاً لتمكين مجتمع التقنيات المالية من الازدهار، من خلال الاستفادة من حجم أعمال الشركة وانتشارها وكذلك شركائها، لتقديم منتجات وخدمات متميزة تستند إلى قدرتها على تحليل البيانات الداخلية والخارجية وتقنياتها المالية.

وقال أمير وين، المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة "آي 2 سي": "يسعدنا ترسيخ شراكتنا مع "ماجد الفطيم" والعمل ضمن هذا الإطار على توسيع نطاق تجربة مبيعات التجزئة للمستهلكين والارتقاء بها إلى مستويات تواكب توجهات العملاء اليوم، وهو ما توفره تقنيتنا من الجيل القادم في مجال المدفوعات والعمليات المالية الرقمية، والتي

صُممت لتتيح لأصحاب الرؤى الاستشرافية مثل "ماجد الفطيم" القدرة على التفاعل مع الأسواق والعملاء من خلال أدوات ومنتجات مبتكرة مثل SHAREPay، ونحن فخورون بقدراتنا وتقنياتنا التي تضمن لهم تقديم تجربة سلسلة لعملائهم."

وتتوفر خاصية SHAREPay للدفع بدون تلامس على منصات iOS، حيث يمكن الاستفادة من نقاط "شير" SHARE لدى جميع العلامات التجارية التابعة لشركة ماجد الفطيم أو المستأجرين في مراكز التسوق الـ17 التابعة لها في دولة الإمارات، ومن بينها مول الإمارات ومراكز تسوق "سي تي سنتر" والمطاعم والمتاجر وغيرها. ويمكن للعملاء الاستفادة من المزايا التي تقدمها هذه المحفظة الرقمية من خلال تحميل تطبيق SHARE المتوفر على متجر "أبل". للمزيد من المعلومات يرجى زيارة <https://www.sharerewards.com/en/sharepay>

-انتهى-

ملحوظة للزملاء المحررين: المسمى الرسمي للشركة هو؛ شركة "ماجد الفطيم". وعليه يرجى عدم اختصاره أو استخدام مفردات أخرى مثل (مجموعة) وذلك لتجنب الإشارة إلى كيان تجاري آخر.

عن "ماجد الفطيم"

تأسست شركة "ماجد الفطيم" عام 1992، وهي الشركة الرائدة في مجال تطوير وإدارة مراكز التسوق، والمدن المتكاملة ومنشآت التجزئة والترفيه على مستوى الشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا.

وتحتفل قصة نجاح "ماجد الفطيم" بالعديد من الإنجازات، التي جاءت نتيجة رؤية أسسها السيد ماجد الفطيم، الذي حلم بتغيير مفهوم التسوق والترفيه لتحقيق "أسعد اللحظات لكل الناس، كل يوم". وقد بدأت ملامح تلك الرؤية تتجسد عبر العديد من مراكز التسوق الحديثة والمبتكرة، تم افتتاحها أولاً في دولة الإمارات العربية المتحدة، لتتوسع بعدها عبر 17 سوقاً حول العالم ويعمل بها أكثر من 41 ألف موظف. وقد نالت الشركة أعلى درجة استثمارية (BBB) للمؤسسات الخاصة في منطقة الشرق الأوسط.

تمتلك وتدير "ماجد الفطيم" اليوم 29 مركز تسوق و13 فندقاً وأربعة مشاريع مدن متكاملة بالإضافة إلى العديد من المشاريع قيد الإنشاء. وتتضمن مراكز التسوق التابعة لشركة "ماجد الفطيم"، "مول الإمارات"، و"مول مصر"، ومراكز "سي تي سنتر"، ومراكز التسوق المجتمعية "ماي سي تي سنتر"، بالإضافة إلى خمس مجمعات تسوق بالشراكة مع حكومة الشارقة. كما أن للشركة امتياز الاستخدام الحصري لاسم "كارفور" في أكثر من 30 سوقاً على مستوى الشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا. وتدير "ماجد الفطيم" أكثر من 420 متجرًا، بالإضافة إلى المتجر الإلكتروني.

كما تدير "ماجد الفطيم" أكثر من 600 شاشة سينما في صالات "فوكس سينما" التابعة لها، بالإضافة مراكز ترفيه عائلي عالمية المستوى من بينها "ماجيك بلانيت" و"سكي دبي" و"أي فلاي دبي" و"دريم سكيب" و"سكي مصر"، وغيرها. وتعد "ماجد الفطيم" هي الشركة الأم لشركة متخصصة في الأزياء والتجزئة والمفروشات المنزلية والديكورات الداخلية وتدير عددًا من أبرز الأسماء والعلامات التجارية في عالم الأزياء والمنزل مثل "أبيريرومي أند فتش" و"هوليستر" و"أول سينتس" و"لولوليمون أثليتيكا" و"كريت أند باريل" و"ليغو" و"ذات" المتجر والتطبيق

الإلكتروني للأزياء. كما تشغل "ماجد الفطيم" شركة إدارة المرافق "إنوفا" من خلال مشروع مشترك مع شركة "فيوليا"، العالمية الرائدة في مجال إدارة الموارد البيئية.

https://maf.am/Majid_AI_Futtaim_AR

يرجى متابعتنا عبر:

<https://www.facebook.com/MajidAlFuttaim> 

<https://www.instagram.com/majidalfuttaim> 

<https://www.tiktok.com/@majidalfuttaim> 

<https://www.youtube.com/user/majidalfuttaim> 

<https://twitter.com/majidalfuttaim> 

<https://www.linkedin.com/company/majid-al-futtaim> 

<https://majidalfuttaim.medium.com> 

لمحة عن شركة "آي 2 سي"

"آي 2 سي" هي مزود عالمي للحلول العالية التهيئة في مجال الدفع والمعاملات المصرفية. باستخدام تقنية "بيلدينغ بلوك" الخاصة بشركة "آي 2 سي"، يمكن للعملاء بسهولة إنشاء وإدارة مجموعة شاملة من حلول للائتمان والخصم والدفع المسبق والإقراض وسواها بسرعة وفعالية من حيث التكلفة. تقدم "آي 2 سي" مرونة وسرعة وأماناً وموثوقية لا مثيل لها من خلال منصة عالمية واحدة للبرمجيات كخدمة. تأسست الشركة، التي تتخذ من وادي السيليكون مقراً لها، عام 2001، وتدعم تقنية الجيل التالي من "آي 2 سي" ملايين المستخدمين في أكثر من 200 دولة/إقليم وعبر جميع المناطق الزمنية. لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة www.i2cinc.com ومتابعتنا على [@i2cinc](https://www.instagram.com/i2cinc).