

شركة "ماجد الفطيم" تعلن عن استقطاب وتوظيف 3 آلاف مواطن إماراتي دعماً للبرنامج الحكومي "نافس"

- تعتزم شركة "ماجد الفطيم" ضم 3 آلاف من مواطني دولة الإمارات إلى كوادرها الإماراتية الحالية في محافظة أعمالها المتنوعة والتي تشمل قطاعات التجزئة والترفيه ودور السينما
- تسعى "ماجد الفطيم" إلى توسيع نطاق التزامها بالتوطين دعماً للبرنامج الحكومي "نافس"
- تهدف الشركة من خلال هذه المساهمة القوية إلى تجديد تركيزها على تنمية المواهب الإماراتية وتوفير فرص تدريب وصقل مهاراتهم من خلال "معهد ماجد الفطيم لإعداد القادة" و"أكاديمية تجارة التجزئة"
- تخصيص منصة إلكترونية لتقديم طلبات الالتحاق بالشركة ودعم التوطين فيها

<https://www.majidalfuttaim.com/ar/explore-jobs#nafis-programme>

الإمارات العربية المتحدة، دبي – 18 سبتمبر 2021: أعلنت "ماجد الفطيم"، الشركة الرائدة في مجال مراكز التسوق والمجمعات المتكاملة وتجارة التجزئة والترفيه في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا اليوم، اعتزامها توسيع نطاق برنامجها لتنمية واستقطاب المواهب الإماراتية بهدف توفير المزيد من الفرص المهنية لمواطني الدولة عبر قطاعاتها المتعددة في دولة الإمارات وخارجها.

وفي إطار مساهمة "ماجد الفطيم" في برنامج "نافس" والذي أطلقته حكومة دولة الإمارات، أعلنت الشركة التزامها ومشاركتها في تنفيذ سلسلة من المبادرات التي تركز على تطوير التقدم المهني للكوادر الوطنية. وتماشياً مع أهداف برنامج "نافس" الذي يدعو مؤسسات القطاعين العام والخاص إلى المساهمة عملياً في تعزيز وتنمية القوى العاملة الوطنية على المدى البعيد، ستقوم شركة "ماجد الفطيم" باستحداث وتطوير 3 آلاف فرصة وظيفية جديدة للمواطنين الإماراتيين الراغبين في بناء مسارهم المهني في القطاع الخاصة، وذلك خلال السنوات الخمس المقبلة.

وتأتي هذه المبادرة من شركة "ماجد الفطيم" بهدف تذليل العقبات وتحفيز المزيد من مواطني الدولة على العمل في القطاع الخاص، كما تعد الشراكة مع برنامج "نافس" خطوة حاسمة لمؤسسات القطاع الخاص لتعزيز مساهمتها في دعم "مشاريع الخمسين" على مستوى دولة الإمارات، حيث يمكن لكافة المواطنين الراغبين في الانضمام للشركة تقديم طلباتهم في الموقع الإلكتروني المخصص للمبادرة

<https://www.majidalfuttaim.com/ar/explore-jobs#nafis-programme>

3% حجم القوى الإماراتية الملتحقة بالشركة

تمثل القوى العاملة الإماراتية حالياً في شركة "ماجد الفطيم" نحو 3 في المائة من إجمالي 13700 موظفاً تابعاً لها في دولة الإمارات، بما يواكب خطط وبرامج التوطين في دولة الإمارات ويعزز ريادة الشركة ضمن مساعيها لتنفيذ أهداف برنامج "نافس" خلال السنوات الخمس المقبلة.

وتعقيباً على المبادرة، قال آلان بجاني، الرئيس التنفيذي لشركة "ماجد الفطيم القابضة": "تزخر الإمارات العربية المتحدة بجيل من الشباب الواعد الطموح في كافة المجالات، وإن مسؤولية دعم وتنمية مهارات هذا الجيل

من بناء المستقبل تقع على عاتقنا جميعاً، خاصة مؤسسات القطاع الخاص حيث تتعدد فرص النمو وتبادل الخبرات. مما لاشك فيه أن مبادرات التوطين التي تهدف إلى زيادة انخراط القوى العاملة الإماراتية في القطاعين العام والخاص حققت نتائج رائعة على مدار السنوات الأخيرة، وسوف يساهم البرنامج الحكومي "نافس" الذي تم إطلاقه مؤخراً في جذب أكبر عدد من الشباب الإماراتي – والذين نعول على مساهماتهم في بناء مستقبل مستدام – ورفع معدلات التوطين في مؤسسات القطاع الخاص من خلال تمكين هؤلاء الشباب من التميز في أماكن عملهم، ونحن ملتزمون بدعم هذه المهمة في السنوات الخمس القادمة."

وأضاف بجاني: "يحظى برنامج التوطين في "ماجد الفطيم" بأولوية كبيرة، ونعتبره ميزة تنافسية وجزءاً لا يتجزأ من نجاحنا على المدى الطويل، ونحن إذ نعزز بدعم رؤية حكومة دولة الإمارات لتحقيق أعلى مستويات التنافسية في المنطقة."

وقد أثمر التزام "ماجد الفطيم" لتطوير المواهب المحلية في دولة الإمارات عن تعيين مجموعة من أفضل المواهب الإماراتية في العديد من المواقع القيادية ضمن مراكز التسوق التابعة لها في دولة الإمارات والبالغ عددها 18 مركزاً.

وبالإضافة إلى برامجها الخاصة بتطوير المواهب المتخصصة والتي تضمن توفير فرص التعلم المستمر، تركز استراتيجية الثروات البشرية في شركة "ماجد الفطيم" أيضاً على توظيف وتطوير وتعزيز المواهب المحلية الجديدة من الأجيال الصاعدة. ويتمحور برنامج التنمية الإدارية للخريجين التابع للشركة والذي يحمل اسم "طموحي" حول منهجية تتضمن التدريب بهدف التوظيف وخصوصاً للخريجين الإماراتيين الذين يخطون خطواتهم الأولى للانطلاق في مسيرتهم المهنية، حيث تتمكن شركة "ماجد الفطيم" عبر هذه النوعية من المبادرات وغيرها من مواصلة الاستثمار في المجتمعات التي تتواجد فيها.

ومن خلال العمل عن كثب مع شركاء برنامج "نافس" ومن بينهم "مجلس تنافسية الكوادر الإماراتية"، ستقوم شركة "ماجد الفطيم" بطرح العديد من البرامج الأخرى التي تهدف إلى جذب مواطني الدولة نحو العمل في القطاع الخاص، ومن بينها توفير الفرص التدريبية والمناهج التعليمية الموجهة لبناء الخبرات المتخصصة في عدد من المجالات، والتي تشمل تجربة العملاء وجمع البيانات وتحليلها، بالإضافة إلى التدريب الوظيفي في مواقع العمل والتدريب المباشر والمشورة المهنية.

-انتهى-

ملاحظة مهمة للزملاء المحررين: الاسم التجاري الرسمي للشركة هو؛ شركة "ماجد الفطيم". يرجى تجنب اختصار "ماجد الفطيم" أو استخدام لفظ (مجموعة) قبل اسمنا التجاري لأن ذلك يشير إلى كيان تجاري آخر.

عن "ماجد الفطيم"

تأسست شركة "ماجد الفطيم" عام 1992، وهي الشركة الرائدة في مجال تطوير وإدارة مراكز التسوق، والمدن المتكاملة ومنشآت التجزئة والترفيه على مستوى الشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا.

وتحفل قصة نجاح "ماجد الفطيم" بالعديد من الإنجازات، التي جاءت نتيجة رؤية أسسها السيد ماجد الفطيم، الذي حلم بتغيير مفهوم التسوق والترفيه لتحقيق "أسعد اللحظات لكل الناس، كل يوم". وقد بدأت ملامح تلك الرؤية تتجسد عبر العديد من مراكز التسوق الحديثة والمبتكرة، تم افتتاحها أولاً في دولة الإمارات العربية المتحدة، لتتوسع بعدها عبر 17 سوقاً حول العالم ويعمل بها أكثر من 43 ألف موظف. وقد نالت المجموعة أعلى درجة استثمارية (BBB) للمؤسسات الخاصة في منطقة الشرق الأوسط.

تمتلك وتدير "ماجد الفطيم" اليوم 29 مركز تسوق و13 فندقاً وأربعة مشاريع مدن متكاملة بالإضافة إلى العديد من المشاريع قيد الإنشاء. وتتضمن مراكز التسوق التابعة لشركة "ماجد الفطيم"، "مول الإمارات"، و"مول مصر"، و"مول عمان"، ومراكز "سي تي سنتر"، ومراكز التسوق المجتمعية "ماي سي تي سنتر"، بالإضافة إلى خمس مجمعات تسوق بالشراكة مع حكومة الشارقة. كما أنّ للشركة امتياز الاستخدام الحصري لاسم "كارفور" في أكثر من 30 سوقاً على مستوى الشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا. وتدير "ماجد الفطيم" أكثر من 375 متجراً، ويشمل ذلك كارفور سيتي+، أول متجر خال من صناديق الدفع في المنطقة، بالإضافة إلى المتجر الإلكتروني.

كما تدير "ماجد الفطيم" أكثر من 500 شاشة سينما في صالات "فوكس سينما" التابعة لها، بالإضافة مراكز ترفيه عائلي عالمية المستوى من بينها "ماجيك بلانيت" و"سكي دبي" و"أي فلاي دبي" و"دريم سكيب" و"سكي مصر"، وغيرها. وتعد "ماجد الفطيم" هي الشركة الأم لشركة متخصصة في الأزياء والتجزئة والمفروشات المنزلية والديكورات الداخلية وتدير عدداً من أبرز الأسماء والعلامات التجارية في عالم الأزياء والمنزل مثل "أبيركرومبي أند فتش" و"هوليستر" و"أول سينتس" و"لولوليمون أثليتيكا" و"كريت أند باريل" و"ميزون دو موند" و"ليغو" و"ذات" المتجر والتطبيق الإلكتروني للأزياء. كما تشغل "ماجد الفطيم" شركة إدارة المرافق "إنوقا" من خلال مشروع مشترك مع شركة "قبوليا"، العالمية الرائدة في مجال إدارة الموارد البيئية.

www.majidalfuttaim.com/ar

يرجى متابعتنا عبر:

<https://www.youtube.com/user/majidalfuttaim>



<https://www.facebook.com/MajidAlFuttaim>



<https://www.instagram.com/majidalfuttaim>



<https://www.tiktok.com/@majidalfuttaim>



<https://www.youtube.com/user/majidalfuttaim>



<https://twitter.com/majidalfuttaim>



<https://www.linkedin.com/company/majid-al-futtaim>



<https://majidalfuttaim.medium.com/>

