

## "ماجد الفطيم" تتعاون مع "ياندكس" لتوصيل طلبات "كارفور" باستخدام تكنولوجيا القيادة الذاتية

- تهدف الاتفاقية إلى استكشاف أوجه التعاون في مجال الروبوتات ذاتية القيادة
- سيتم من خلالها إطلاق برنامج تجريبي مدعوم من "ياندكس" في العام 2022 لخدمة عملاء كارفور
- سيتمكن لعملاء كارفور استلام طلباتهم بواسطة روبوت ذاتي القيادة في سابقة من نوعها على مستوى المنطقة

**دبي، الإمارات العربية المتحدة، 3 نوفمبر 2021:** أعلنت شركة "ماجد الفطيم"، الشركة الرائدة في مجال تطوير وإدارة مراكز التسوق، والمدن المتكاملة ومنشآت التجزئة والترفيه على مستوى الشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا، عن تعاونها مع "ياندكس" إحدى أكبر شركات تكنولوجيا المعلومات في أوروبا، وإحدى الشركات الفائزة بتحدي دبي العالمي للتنقل ذاتي القيادة، لاستكشاف حلول تكنولوجيا القيادة الذاتية، بهدف تعزيز قدرات كارفور فيما يتعلق بخدمات التوصيل. وتصبح كارفور بهذه الاتفاقية، أولى متاجر التجزئة متعددة المنصات التي تستخدم الروبوتات ذاتية القيادة لتوصيل الطلبات في المنطقة.

يأتي ذلك ضمن خطة كارفور للاستجابة لارتفاع وتيرة وحجم الطلبات عبر الإنترنت، حيث سيصبح بإمكان عملاء كارفور المتواجدين في أحياء سكنية مختارة في أنحاء الإمارات، استلام طلباتهم عبر الإنترنت بواسطة روبوتات التوصيل ذاتية القيادة من "ياندكس"، وذلك كجزء من البرنامج التجريبي، والذي من المقرر إطلاقه أوائل عام 2022. وسيساهم هذا المشروع المشترك في المساهمة في خفض الانبعاثات والبصمة الكربونية، إلى جانب فوائد ومزايا أخرى.

وأقيم حفل توقيع الشراكة على هامش مؤتمر دبي العالمي للتنقل ذاتي القيادة 2021، الذي عُقد بتاريخ 27 أكتوبر، وحضره معالي مطر محمد الطاير، المدير العام، ورئيس مجلس المديرين في هيئة الطرق والمواصلات، وهاني ويس، الرئيس التنفيذي لدى "ماجد الفطيم للتجزئة"، وأرتيم فوكين، رئيس تطوير الأعمال في "مجموعة ياندكس للقيادة الذاتية".

وتتيح هذه الشراكة إعادة تصور اندماج الروبوتات في الحياة اليومية، ويمكن لروبوتات التوصيل التابعة للشركة، والتي تعمل بواسطة تكنولوجيا المركبات ذاتية التحكم من "ياندكس"، التخطيط بكفاءة للمسار الأكثر أماناً في

الوقت الفعلي، واكتشاف المركبات والمشاة المتواجدين على مسافة قريبة، والتنقل بسرعات تصل إلى 8 كم/ ساعة على الأرصفة أو أي مناطق داخلية مخصصة للمشاة. وعندما تبدأ روبوتات "ياندكس" ذاتية القيادة في التحرك في الشوارع، سيتمكن العملاء من تتبع حركة هذه الروبوتات في الوقت الفعلي عبر تطبيق كارفور (MAF Carrefour).

وقال هاني ويس، الرئيس التنفيذي لدى "ماجد الفطيم للتجزئة": "انطلاقاً من موقعنا كشركة رائدة في مجال التجزئة، فإنه يقع على مسؤوليتنا دفع القطاع بأكمله نحو المستقبل. جنباً إلى جنب مع "ياندكس" وفي ظل الدعم المتواصل من هيئة الطرق والمواصلات، نحن متحمسون لاستكشاف الحلول المبتكرة الجديدة لخدمات التوصيل، لنقدم لعملائنا قدر أكبر من المرونة والراحة والسرعة فيما يتعلق بطلباتهم عبر الإنترنت. ويسعدنا المساهمة في دفع عجلة التطور، لكي تبدأ كارفور في تسليم الطلبات عبر روبوتات آلية بالكامل ذاتية القيادة، وهو الأمر الذي كان في زمن ليس ببعيد، من محض الخيال."

من جهته قال ديمتري بولشوك، الرئيس التنفيذي لمجموعة "ياندكس للقيادة الذاتية": "يستمر الطلب على التوصيل الآلي في النمو في جميع أنحاء العالم. ولا يقتصر الأمر فقط على الشركات، ولكن أيضاً على المدن وحتى الدول بأكملها باتت تهتم حالياً بهذه التكنولوجيا. ويتميز التسليم ذاتي التحكم، بقدرته على تحسين حياة الناس في المدن، وفي الوقت نفسه مساعدة الشركات على تحسين مستوى الخدمات اللوجستية وخفض التكاليف. ولقد قامت روبوتات "ياندكس" بالفعل بتسليم عشرات الآلاف من الطلبات في الولايات المتحدة الأميركية وروسيا. ونحن نقدر الدعم الذي تقدمه هيئة الطرق والمواصلات، وسنعمل مع شركة "ماجد الفطيم" على استكشاف الفرص المتاحة لجلب مزايا روبوتات التوصيل إلى الحياة اليومية في دبي".

وتمثل هذه الخطوة، مساهمة إضافية لشركة "ماجد الفطيم" في الثورة الصناعية الرابعة لدولة الإمارات، حيث تعمل على توسيع نطاق قدراتها الرقمية والبيانات. ولقد أطلقت شركة التجزئة الرائدة، العديد من المبادرات المتقدمة على الصعيد التكنولوجي في العام 2021، والتي شملت افتتاح مركز كارفور الآلي لتسليم الطلبات (منشأة التخزين الآلي التي تقوم بإعداد الطلبات في غضون دقائق) إلى جانب إطلاق "كارفور سيتي+" (أول متجر من دون صندوق دفع يعمل بالذكاء الاصطناعي). ويشكل وجودهما وعملهما، كأمثلة رئيسية حول كيفية قيام الروبوتات والتكنولوجيا الآلية بتحسين الكفاءة بشكل ملموس والارتقاء بتجربة العملاء.

-انتهى-

للمزيد من المعلومات:

ألكسندرا ريتشاردز

أوجلفي للعلاقات العامة

0501008649

رائد مطربازي

مدير الاتصال - كارفور الإمارات

[RMatarbazi@mafcarrefour.com](mailto:RMatarbazi@mafcarrefour.com)

+971(0)564179771

### نبذة عن كارفور:

أطلقت شركة "ماجد الفطيم"، والتي تتخذ من دولة الإمارات العربية المتحدة مقراً لها، "كارفور" في المنطقة في عام 1995، حيث تمتلك الشركة الامتياز الحصري لإدارة وتشغيل العلامة التجارية في أكثر من 30 سوقاً عبر منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا. وتدير "ماجد الفطيم" حالياً أكثر من 375 متجر كارفور متوزعة على 17 دولة لتلبية حاجات 750,000 عميل يومياً، كما يضم فريق عمل "كارفور" أكثر من 37,000 زميل.

تقوم كارفور بإدارة أنواع مختلفة من المتاجر، إضافات الى خيارات عديدة للتسوق عبر الإنترنت من أجل تلبية الطلب المتزايد من قاعدة عملائها المتنوعة. وتماشياً مع التزام العلامة التجارية في توفير أوسع مجموعة من المنتجات ذات الجودة العالية وبأسعار تنافسية، تقدم كارفور اليوم خيارات لا مثيل لها تضم أكثر من 500,000 نوع من المنتجات الغذائية وغير الغذائية، ويتم توريد 80% منها محلياً عبر شبكة من الموردين المحليين والإقليميين، لتساهم بذلك في دعم الاقتصاد والمجتمع المحلي، فضلاً عن تقديم تجربة تسوق فريدة متناعمة مع احتياجات المجتمع، وصولاً إلى تحقيق أسعد اللحظات لكل الناس، كل يوم.

### عن "ماجد الفطيم"

تأسست شركة "ماجد الفطيم" عام 1992، وهي الشركة الرائدة في مجال تطوير وإدارة مراكز التسوق، والمدن المتكاملة ومنشآت التجزئة والترفيه على مستوى الشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا.

وتحتفل قصة نجاح "ماجد الفطيم" بالعديد من الإنجازات، التي جاءت نتيجة رؤية أسسها السيد ماجد الفطيم، الذي حلم بتغيير مفهوم التسوق والترفيه لتحقيق "أسعد اللحظات لكل الناس، كل يوم". وقد بدأت ملامح تلك الرؤية تتجسد عبر العديد من مراكز التسوق الحديثة والمبتكرة، تم افتتاحها أولاً في دولة الإمارات العربية المتحدة، لتتوسع بعدها عبر 17 سوقاً حول العالم ويعمل بها أكثر من 43 ألف موظف. وقد نالت المجموعة أعلى درجة استثمارية (BBB) للمؤسسات الخاصة في منطقة الشرق الأوسط.

تمتلك وتدير "ماجد الفطيم" اليوم 29 مركز تسوق و13 فندقاً وأربعة مشاريع مدن متكاملة بالإضافة إلى العديد من المشاريع قيد الإنشاء. وتتضمن مراكز التسوق التابعة لشركة "ماجد الفطيم"، "مول الإمارات"، و"مول مصر"، و"مول عمان"، ومراكز "سيتي سنتر"، ومراكز التسوق المجتمعية "ماي سيتي سنتر"، بالإضافة إلى خمس مجمعات تسوق بالشراكة مع حكومة الشارقة. كما أنّ للشركة امتياز الاستخدام الحصري لاسم "كارفور" في أكثر من 30 سوقاً على مستوى الشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا. وتدير "ماجد الفطيم" أكثر من 375 متجرًا، ويشمل ذلك كارفور سيتي+، أول متجر خال من صناديق الدفع في المنطقة، بالإضافة إلى المتجر الإلكتروني.

كما تدير "ماجد الفطيم" أكثر من 500 شاشة سينما في صالات "فوكس سينما" التابعة لها، بالإضافة مراكز ترفيه عائلي عالمية المستوى من بينها "ماجيك بلانيت" و"سكي دبي" و"آي فلاي دبي" و"دريم سكيب" و"سكي مصر"، وغيرها. وتعد "ماجد الفطيم" هي الشركة الأم لشركة متخصصة في الأزياء والتجزئة والمفروشات المنزلية والديكورات الداخلية وتدير عدداً من أبرز الأسماء والعلامات التجارية في عالم الأزياء والمنزل مثل "أبيركرومبي آند فتش" و"هوليستر" و"أول سينتس" و"لولوليمون أثليتيكا" و"كريت آند باريل" و"ميزون دو موند" و"ليغو" و"ذات" المتجر والتطبيق الإلكتروني للأزياء. كما تشغل "ماجد الفطيم" شركة إدارة المرافق "إنوفا" من خلال مشروع مشترك مع شركة "فبوليا"، العالمية الرائدة في مجال إدارة الموارد البيئية.

[www.majidalfuttaim.com/ar](http://www.majidalfuttaim.com/ar)

يرجى متابعتنا عبر:

<https://www.youtube.com/user/majidalfuttaim> 

<https://www.facebook.com/MajidAlFuttaim> 

<https://www.instagram.com/majidalfuttaim> 

<https://www.tiktok.com/@majidalfuttaim> 

<https://www.youtube.com/user/majidalfuttaim> 

<https://twitter.com/majidalfuttaim> 

<https://www.linkedin.com/company/majid-al-futtaim> 

## عن "ياندكس"

ياندكس، هي شركة تكنولوجية تقدم منتجات وخدمات ذكية مدعومة بالتعلم الآلي، لمساعدة المستهلكين والشركات على التنقل بشكل أفضل عبر الإنترنت وفي العالم غير المتصل. ومنذ العام 1997، قدمت ياندكس خدمات بحث محلية ذات مستوى عالمي وخدمات المعلوماتية. بالإضافة إلى ذلك، طورت الشركة خدمات نقل رائدة عند الطلب ومنتجات التصفح وتطبيقات الهاتف المحمول الأخرى لملايين المستهلكين في جميع أنحاء العالم. وأدرجت ياندكس، التي لديها أكثر من 30 مكتباً حول العالم، في بورصة ناسداك (NASDAQ (YNDX منذ العام 2011.

## عن مجموعة "ياندكس للقيادة الذاتية"

تعمل ياندكس، على تطوير تقنية القيادة الذاتية الخاصة بها منذ العام 2017، وحتى تاريخه، يضم أسطول مجموعة "ياندكس للقيادة الذاتية" 170 مركبة من المركبات ذاتية القيادة، التي قطعت نحو عشرة ملايين ميل ذاتي القيادة على الطرق العامة في مختلف الظروف المناخية وأحوال الطرق في مختلف البلدان، بما في ذلك الولايات المتحدة. ومنذ أواخر عام 2019، تعمل الشركة أيضاً على تطوير روبوتات التوصيل الخاصة بها. وتقوم روبوتات ياندكس بالفعل، بتسليم الطلبات من المتاجر والمطاعم للعملاء في العديد من الأسواق.