

ماجد الفطيم تعلن نتائجها المالية للنصف الأول من 2023

أبرز النتائج:

- ارتفاع أرباح الشركة بنسبة 13% قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك إلى 2,1 مليار درهم إماراتي وزيادة الإيرادات بنسبة 5% إلى 18,9 مليار درهم إماراتي في النصف الأول من 2023، بما يعكس نجاح المبادرات الاستراتيجية لتعزيز الكفاءة التشغيلية والربحية خلال النصف الأول من العام
- سجلت الشركة صافي أرباح بقيمة 1,7 مليار درهم إماراتي وبنسبة زيادة 74% على أساس سنوي
- ماجد الفطيم العقارية تسجل زيادة في صافي الإيرادات بنسبة 39% إلى 3,4 مليار درهم إماراتي وزيادة في الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة 22% إلى 1,7 مليار درهم إماراتي مدفوعة بزيادة أعداد زوار مراكز التسوق ومبيعات المستأجرين وتوسع مشاريع التطوير السكني
- سجلت المبيعات الرقمية لـ ماجد الفطيم للتجزئة زيادة في الإيرادات بنسبة 13% خلال النصف الأول من العام
- ماجد الفطيم للتسليّة والترفيه والسينما توسع أعمالها وتفتتح "سنو أبوظبي"، أول حديقة ثلجية داخلية في العاصمة ورابع وجهة ثلجية للشركة في المنطقة
- أصدرت الشركة بنجاح صكوكًا خضراء بقيمة 500 مليون دولار أمريكي، ما يؤكد على التزامها الراسخ بفرص التمويل المستدام
- في شهر يونيو من العام الجاري، حصل مول الإمارات على شهادة الريادة في الطاقة والتصميم البيئي (لييد) من الفئة البلاطينية، وأصبح أكبر مول في العالم يتلقى هذا الاعتماد
- حافظت الشركة على تصنيفها الائتماني عند درجة 'BBB' وفق أحدث تقارير "ستاندرد آند بورز" ووكالة "فيتش"

دبي، دولة الإمارات العربية المتحدة، 21 أغسطس 2023: نشرت "ماجد الفطيم"، الشركة الرائدة في مجال تطوير وإدارة مراكز التسوق والمدن المتكاملة ومنشآت التجزئة والترفيه في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا، اليوم، نتائجها التشغيلية والمالية للنصف الأول من العام الجاري المنتهي في 30 يونيو 2023. وسجلت الشركة زيادة في إيراداتها بنسبة 5% لتصل إلى 18,9 مليار درهم إماراتي، وارتفاعاً في أرباحها قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة 13% على أساس سنوي لتصل إلى 2,1 مليار درهم.

وشهدت الشركة نموًا على مستوى جميع وحدات الأعمال، مدعومًا بجهودها لتحقيق التميز التشغيلي، وارتفاع مؤشرات أداء الاقتصاد الإماراتي بوجه عام. وتواصل الشركة الحفاظ على ميزانية عمومية قوية، بأصول تقدر قيمتها بنحو 68 مليار درهم إماراتي.

وقال أحمد جلال إسماعيل، الرئيس التنفيذي لشركة "ماجد الفطيم القابضة": "نجحت ماجد الفطيم في تحقيق التوازن بين النمو الاستراتيجي وتحقيق الأرباح وفق إطار تنفيذي مسؤول. ومن خلال جهودنا لدفع أهدافنا المحددة على مستوى محفظة الأعمال وتركيزنا المتواصل على إنجاز التميز التشغيلي والإنتاجية، نجحنا في تحقيق نمو مستدام بالتوازي مع تحقيق الأرباح وتقديم القيمة لمساهميننا."

وأضاف إسماعيل: "أسهمت مرونة وقوة اقتصاد دولة الإمارات بدور بارز في تحقيق تلك النتائج الطموحة، وذلك بالإضافة إلى جهودنا لإطلاق كامل إمكانات منظومة أعمالنا، وهو ما انعكس بشكل إيجابي على الأداء المالي القوي للشركة في النصف الأول من العام الجاري. وستواصل ماجد الفطيم تقدمها نحو تعزيز خياراتها الاستراتيجية لإيجاد القيمة التي تلبي مختلف تطلعات عملائنا وزملائنا ومجتمعاتنا في جميع أنحاء المنطقة."

أداء وحدات الأعمال

ماجد الفطيم العقارية: سجلت ماجد الفطيم العقارية زيادة في صافي الإيرادات بلغت نسبتها 39% على أساس سنوي لتصل إلى 3,4 مليار درهم إماراتي، فيما ارتفعت الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة 22% ووصلت إلى 1,7 مليارات درهم إماراتي، مدفوعة بأنشطة مراكز التسوق في دولة الإمارات وأداء مشروع التطوير العقاري "تلال الغاف".

وارتفع الإقبال على زيارة مراكز التسوق بنسبة 12%، مدفوعًا بمول الإمارات الذي سجل أعلى نسبة إقبال على الإطلاق في النصف الأول من العام الجاري. كما سجلت مبيعات المستأجرين نموًا بنسبة 7%، وشكلت مساهمة مراكز التسوق في دولة الإمارات النسبة الأكبر من هذا النمو. كما حافظت الفنادق على ثباتها مع ارتفاع معدلات الإشغال والإيرادات لكل غرفة فندقية متاحة بنسبة 3% و 2% على التوالي.

وواصل مشروع "تلال الغاف" مبيعاته القوية خلال النصف الأول من العام الجاري، وتضمن ذلك، مبيعات قياسية للفلل الفاخرة في حي "الاناي آيلاند"، والانتها من تشييد 916 وحدة سكنية، ما أسهم بقوة في تحقيق النمو المستدام لأعمال العقارات.

ماجد الفطيم للتجزئة: على إثر انخفاض قيمة العملات في نطاق تواجد أعمال الشركة، انخفضت بالتالي الإيرادات الإجمالية بنسبة 2% لتصل إلى 14,1 مليار درهم إماراتي، ما أدى إلى انخفاض الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة 7%. وفي الأسواق التي حافظت على ثبات عملاتها، سجلت أعمال التجزئة نموًا في الإيرادات بنسبة 8%، كما سجلت الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك زيادة بنسبة 5%. فيما حافظت مبيعات التجزئة عبر القنوات الرقمية على أدائها القوي، مسجلة زيادة بنسبة 13% في الإيرادات لتصل إلى 1,2 مليار درهم إماراتي في النصف الأول من العام 2023.

وخلال نفس الفترة، افتتحت ماجد الفطيم خمسة متاجر جديدة في جميع أنحاء المنطقة، من بينها متجرين في مصر للعلامة التجارية "سوبيكو" القائمة على مفهوم البيع منخفض التكلفة والجمع ما بين أسلوب السوبر ماركت التقليدي ومخازن البيع بالجملة. وتؤكد هذه الجهود على مواصلة الشركة، تلبية الطلب المتزايد من العملاء على التجارب الرقمية والقنوات المتعددة.

ماجد الفطيم للتسليّة والترفيه والسينما: سجلت الشركة زيادة في الإيرادات بنسبة 4% لتصل إلى 822 مليون درهم إماراتي، وارتفاعًا في الأرباح بنسبة 39% قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك لتصل إلى 46 مليون درهم إماراتي. ويرجع ذلك في الأساس إلى انتظام العروض السينمائية وقوة المحتوى الترفيهي.

وتواصل الأعمال الترفيهية لشركة ماجد الفطيم توسيع حضورها في جميع أنحاء المنطقة. ففي يونيو 2023، تم افتتاح "سنو أبوظبي" أول حديقة ثلجية داخلية في العاصمة ورابع وجهة ثلجية للشركة، ما يؤكد على التزام "ماجد الفطيم" بتقديم تجارب مبتكرة تناسب العائلات والزوار من جميع أنحاء المنطقة.

ماجد الفطيم للأزياء "أسلوب الحياة": سجلت ماجد الفطيم للأزياء "أسلوب الحياة" إيرادات بقيمة 473 مليون درهم إماراتي بنسبة زيادة قدرها 31%، وسجلت الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك نموًا بنسبة 300% لتصل إلى 12 مليون درهم إماراتي خلال الأشهر الستة الأولى من العام الجاري.

وافتحت ماجد الفطيم للأزياء "أسلوب الحياة" 11 متجرًا جديدًا في النصف الأول من العام الجاري، كما أدخلت فئتين جديدتين ضمن محفظة أعمالها وهما: الأثاث الفاخر والجمال. ففي شهر يناير، تم افتتاح أول متاجر الأثاث الإيطالي الفاخر "بولترونا فراو" في المنطقة. وفي شهر مايو، تم افتتاح أول متاجر العلامة التجارية الشهيرة "شيسيدو" خارج آسيا. وتستكمل هذه العلامات التجارية أعمال محفظة "أسلوب الحياة" الحالية المكونة من ثمان علامات تجارية رائدة وعلامتين تجاريتين محليتين، ما يوفر فرصًا إضافية لمضاعفة معدلات نمو الشركة على أساس سنوي.

التقدم على مسار الاستدامة

تواصل ماجد الفطيم ريادتها المحلية والإقليمية من خلال التركيز على تحقيق معدلات نمو مسؤولة على المدى الطويل وإحداث تأثير إيجابي بما يتماشى مع مبادرة الأهداف العلمية (SBTi). وتواصل الشركة المضي قدمًا نحو تحقيق هدف "المحصلة الإيجابية" للانبعاثات الكربونية وترشيد استهلاك المياه بحلول العام 2040، وذلك من خلال التزامها بالتخلص التدريجي من المواد البلاستيكية أحادية الاستخدام، مدعومة بالحوافز الضريبية التي تقدمها حكومة دولة الإمارات، حيث سجلت ماجد الفطيم انخفاضًا بنسبة 82% في استهلاك هذه النوعية من المواد والأدوات البلاستيكية.

وكانت "ماجد الفطيم" التي تعد شركة رائدة في مجال التمويل المستدام على مستوى المنطقة، قد أصدرت بنجاح صكوكًا خضراء بقيمة 500 مليون دولار أمريكي في يونيو من هذا العام. وسيتم توجيه عائدات الإصدار لتمويل المشاريع الخضراء المؤهلة بموجب إطار التمويل الأخضر لعام 2019. ويعد هذا هو الإصدار الرابع لشركة ماجد الفطيم في أسواق رأس المال الخضراء، ما يؤكد على التزامها بالتمويل المسؤول وأهدافها الشاملة في مجال الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية.

وفي شهر يونيو من العام الجاري، حصل مول الإمارات على شهادة الريادة في الطاقة والتصميم البيئي (لييد) من الفئة البلاطينية، وأصبح أكبر مول في العالم يتلقى هذا الاعتماد.

وحافظت الشركة على تصنيف "منخفض المخاطر" فيما يتعلق بالحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية من مؤسسة "ساستيناليتيكس".

التمويل

تواصل "ماجد الفطيم" المحافظة على مركز مالي ومستويات سيولة قوية، بفضل مزيج تمويل متوازن من أسواق رأس المال والمصارف. وبلغ صافي القروض 14,9 مليار درهم إماراتي، مع استحقاق معظم الديون في العام 2026 وما بعده.

وبحسب تقارير وكالتي التصنيف الائتماني "ستاندرد أند بورز" و"فيتش"، حافظت الشركة على تصنيفها الائتماني عند درجة BBB بنظرة مستقبلية مستقرة.

انتهى

للتواصل الإعلامي
رامي فراح

عن "ماجد الفطيم"

تأسست "ماجد الفطيم" في العام 1992، وهي شركة رائدة في مجال تطوير وإدارة مراكز التسوق، والمدن المتكاملة ومنشآت التجزئة والترفيه في 16 دولة في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا. ويعمل فيها 46 ألف موظف يمثلون 114 جنسية. وتقدم مراكز التسوق والمجتمعات ووجهات البيع بالتجزئة والترفيه التابعة للشركة لخدماتها لنحو 600 مليون عميل سنويًا.

تبلغ قيمة الأصول المملوكة لشركة "ماجد الفطيم" 18 مليار دولار أمريكي، وتمتع الشركة بأعلى تصنيف ائتماني (BBB) ضمن قائمة الشركات الخاصة في المنطقة. وتلتزم الشركة بتحقيق هدف "المحصلة الإيجابية" لترشيد استهلاك المياه وإزالة الكربون بحلول عام 2040.

www.majidalfuttaim.com/ar

يرجى متابعتنا عبر:

<https://www.youtube.com/user/majidalfuttaim> 

<https://www.facebook.com/MajidAlFuttaim> 

<https://www.instagram.com/majidalfuttaim> 

<https://www.tiktok.com/@majidalfuttaim> 

<https://www.youtube.com/user/majidalfuttaim> 

<https://twitter.com/majidalfuttaim> 

<https://www.linkedin.com/company/majid-al-futtaim> 