

بالتزامن مع احتفالات اليوم العالمي للبيئة وبحضور معالي الدكتور ثاني بن أحمد الزيودي  
"ماجد الفطيم" تنظم أول عرض لسينما السيارات في "فوكس سينما" خالٍ من الانبعاثات الكربونية لسيارات  
تيسلا

**"ماجد الفطيم": جميع تجارب سينما السيارات لدينا خالية من الانبعاثات الكربونية**

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 7 يونيو 2020: أعلنت "ماجد الفطيم" الشركة الرائدة في مجال تطوير وإدارة مراكز التسوق، والمدن المتكاملة ومنشآت التجزئة والترفيه على مستوى الشرق الأوسط وإفريقيا وآسياً جميع تجارب سينما السيارات في فوكس سينما ستكون بدءاً من اليوم خالية من الانبعاثات الكربونية. وجاء هذا إعلان بالتزامن مع إحياء فعاليات "اليوم العالمي للبيئة 2020"، والذي احتفت به الشركة بتنظيم أول عرض لسينما السيارات خالٍ من الانبعاثات الكربونية في "فوكس سينما" بالتعاون مع وزارة التغير المناخي والبيئة في دولة الإمارات العربية المتحدة. وأقيم هذا العرض الأول من نوعه على سطح مول الإمارات بحضور معالي الدكتور ثاني بن أحمد الزيودي وزير التغير المناخي والبيئة بدولة الإمارات، و100 من عشاق السينما الذين حضروا العرض بسيارات تيسلا الخاصة بهم.

وفي سياق متصل، أبرمت "ماجد الفطيم" الشركة الرائدة في مجال تطوير وإدارة مراكز التسوق والمدن المتكاملة ومنشآت التجزئة والترفيه في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا، شراكة مع مركز دبي المتميز لضبط الكربون "كربون دبي" لضمان أن جميع تجارب سينما السيارات في "فوكس سينما" خالية من الانبعاثات الكربونية. وسيتم ذلك عن طريق تقييم وخفض الأثر البيئي من خلال قياس وتقليل الانبعاثات الكربونية التي يمكن تجنبها وتعويض ما تبقى منها من خلال وحدة (تخفيض الانبعاثات المعتمدة) عبر مصادر الطاقة المتجددة. وبالإضافة إلى ذلك، طبقت ماجد الفطيم آلية لجمع النفايات لضمان إعادة تدويرها بنسبة 100%.

وعلق كامبرون ميتشل، الرئيس التنفيذي لـ ماجد الفطيم سينما "لقد حققت سينما السيارات نجاحاً باهراً واستمر النجاح والطلب المتزايد حتى بعد الإعلان عن افتتاح دور عرض السينما في دبي، فزارنا متشوقون لمشاهدة الأفلام على الشاشة الكبيرة. نفتخر بالتعاون مع كربون دبي لضمان تطبيق أعلى معايير الاستدامة والحفاظ على البيئة لتصبح تجربة سينما السيارات خالية من الانبعاثات الكربونية. خطوة أخرى تؤكد على أن الاستدامة جزء أساسي من استراتيجية ماجد الفطيم وفوكس سينما حيث نلتزم بتطبيق كافة المعايير للحفاظ على البيئة للأجيال القادمة."

ومن جانبه، قال إبراهيم الزعي، رئيس الاستدامة لدى ماجد الفطيم القابضة: " نسعى إلى توجيه المزيد من الجهود نحو الارتقاء بممارساتنا المجتمعية والبيئية. وبعد اليوم العالمي للبيئة فرصة ثمينة للتوعية بالانبعاثات المناخية والبيئية التي تؤثر على حياتنا ومجتمعاتنا وكوكبنا. وبالنسبة لنا في "ماجد الفطيم" فإننا ومن خلال هذه التجربة المبتكرة نواصل جهودنا المستمرة في مجال الاستدامة التي تشمل كل مجتمعاتنا، ونوجه دعوتنا لجميع شركائنا والمستأجرين لدينا والموردين الذين نتعامل معهم للانضمام لنا في جهودنا لمكافحة التغير المناخي. وإنه لمن دواعي سرورنا أن نتعاون مع وزارة التغير المناخي والبيئة وشركة "تيسلا" لاستضافة أول تجربة لسينما السيارات خالية من الانبعاثات الكربونية، وهذا دليل على إيماننا بأهمية تضافر الجهود والتعاون لمعالجة هذا النوع من المشكلات، وريادة الممارسات الرامية إلى إحداث آثار بيئية ومجتمعية إيجابية."

وكانت "ماجد الفطيم" قد طورت استراتيجية طويلة الأجل خاصة بجهود الاستدامة أثبتت نجاحها في إحداث أثر إيجابي اقتصادي واجتماعي وبيئي في المجتمعات التي تعمل فيها. حيث تمتلك الشركة وتدير ما يقرب من 3 ملايين متر مربع من المساحات الخضراء المعتمدة. وقد أعلنت الشركة في وقت سابق عن التزامها بالتخلص التدريجي من المنتجات البلاستيكية أحادية الاستخدام عبر عملياتها وذلك بحلول عام 2025. وقد أطلقت "ماجد الفطيم" في عام 2017 استراتيجية "المحصلة الإيجابية" التي تهدف إلى تحقيق المزيد من الفوائد البيئية، وتشمل ترشيد استهلاك المياه والحد من الانبعاثات الكربونية بحلول عام 2040، وتعد بذلك واحدة من بين عدد قليل من المؤسسات حول العالم التي أعلنت التزامها بتحقيق هذا الهدف البيئي العالمي.

وكانت "ماجد الفطيم" قد أطلقت سينما السيارات في "فوكس سينما" في شهر مايو الماضي كتجربة مبتكرة تتيح لعشاق السينما مشاهدة أفلامهم المفضلة خلال فترة الإغلاق المؤقت لصالات العرض السينمائية، وهي التجربة التي لاقت قبولاً واسعاً من الجمهور بمبيعات كاملة لتذاكر العروض بشكل منتظم. حيث تأتي هذه التجربة متناغمة مع جهود "ماجد الفطيم" و"فوكس سينما" لتطبيق أعلى معايير الحفاظ على الصحة والسلامة، التي تضمن تطبيق مبدأ التباعد الجسدي، وفي ذات الوقت إتاحة الفرصة للجمهور للاستمتاع بهذه التجربة الاستثنائية في أجواء من الطمأنينة والراحة.

ويمكن حجز تجربة سينما السيارات من خلال الموقع الرسمي لـ "فوكس سينما" [voxcinemas.com](http://voxcinemas.com) أو من خلال التطبيق الذكي "فوكس سينما" المتوافق مع أجهزة iOS وأندرويد. وتبلغ قيمة تذاكر الدخول (بحد أقصى شخصين في السيارة الواحدة) 180 درهماً زائد ضريبة القيمة المضافة، وتشمل قيمة التذكرة؛ حضور العرض وبقية سخية من الأغذية والمشروبات لشخصين تتضمن؛ رقائق الناتشوز، والفشار المملح وفشار الكراميل والجبنة، وحببات شوكولاته إم أند إمز، وكوبين من المشروبات الغازية، وزجاجتي مياه.

-انتهى-

**ملاحظة للمحرر:** الاسم القانوني لهذه الشركة هو "ماجد الفطيم" ولا ينبغي تقصيره أو اختصاره لتفادي الالتباس مع كيان تجاري آخر.

**إخلاء مسؤولية:** جميع الحقائق والأرقام في هذا البيان الصحفي دقيقة في توقيت نشره.

## عن "ماجد الفطيم"

تأسست شركة "ماجد الفطيم" عام 1992، وهي الشركة الرائدة في مجال تطوير وإدارة مراكز التسوق، والمدن المتكاملة ومنشآت التجزئة والترفيه على مستوى الشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا.

وتحفل قصة نجاح "ماجد الفطيم" بالعديد من الإنجازات، التي جاءت نتيجة رؤية أسسها السيد ماجد الفطيم، الذي حلم بتغيير مفهوم التسوق والترفيه لتحقيق "أسعد اللحظات لكل الناس، كل يوم". وقد بدأت ملامح تلك الرؤية تتجسد عبر العديد من مراكز التسوق الحديثة والمبتكرة، تم افتتاحها أولاً في دولة الإمارات العربية المتحدة، لتتوسع بعدها عبر 16 سوقاً حول العالم ويعمل بها أكثر من 44 ألف موظف. وقد نالت المجموعة أعلى درجة استثمارية (BBB) للمؤسسات الخاصة في منطقة الشرق الأوسط.

تمتلك وتدير "ماجد الفطيم" اليوم 27 مركز تسوق و13 فندقاً وأربعة مشاريع مدن متكاملة بالإضافة إلى العديد من المشاريع قيد الإنشاء. وتتضمن مراكز التسوق التابعة لشركة "ماجد الفطيم"، "مول الإمارات"، و"مول مصر"، ومراكز "سي تي سنتر"، ومراكز التسوق المجتمعية "ماي سي تي سنتر"، بالإضافة إلى أربع مجتمعات تسوق بالشراكة مع حكومة الشارقة. كما أنّ للشركة امتياز الاستخدام الحصري لاسم "كارفور" في أكثر من 30 سوقاً على مستوى الشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا. وتدير "ماجد الفطيم" 300 متجرًا.

كما تدير "ماجد الفطيم" أكثر من 500 شاشة سينما في صالات "فوكس سينما" التابعة لها، بالإضافة إلى 37 مركز ترفيه عائلي "ماجيك بلانيت" في المنطقة، والعديد من المنشآت الترفيهية المبتكرة مثل "سكي دبي" "آي فلاي دبي" و"دريم سكيب" و"سكي مصر"، وغيرها.

و"ماجد الفطيم" هي الشركة الأم لشركة "نجم" شركة خدمات التمويل والمتخصصة بإصدار البطاقات الائتمانية الاستهلاكية، وشركة متخصصة بالأزياء والتجزئة والمفروشات المنزلية والديكورات الداخلية تدير عدداً من أبرز الأسماء والعلامات التجارية في عالم الأزياء والمنزل مثل "أبيركرومي أند فتش" و"هولبستر" و"أول سينتس" و"لولوليمون أثليتيكا" و"كريت أند باريل" و"ميزون دو موند" و"ليغو". هذا وتشغل "ماجد الفطيم" شركة إدارة المرافق "إنوفا" من خلال مشروع مشترك مع شركة "فيوليا"، العالمية الرائدة في مجال إدارة الموارد البيئية.

[www.majidalfuttaim.com](http://www.majidalfuttaim.com)

يرجى متابعتنا عبر:

<https://www.youtube.com/user/majidalfuttaim>



[twitter.com/majidalfuttaim](https://twitter.com/majidalfuttaim)



[www.linkedin.com/company/majid-al-futtaim](http://www.linkedin.com/company/majid-al-futtaim)



<https://www.facebook.com/MajidAlFuttaim>



<https://www.instagram.com/majidalfuttaim>



<https://medium.com/@Majid.AlFuttaim>



## نبذة عن "ماجد الفطيم للسينما"

تدار "فوكس سينما" من قبل ماجد الفطيم للسينما المالكة لها والتي تعتبر الذراع السينمائية التابعة لـ ماجد الفطيم، الرائدة في عالم مراكز التسوق والتجزئة والترفيه في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. توفر "فوكس سينما" أفضل تجربة سينمائية فريدة على أعلى المعايير في منطقة الشرق الأوسط. وتعد "فوكس سينما" التي تدير حالياً 50 صالة سينما تضم 514 شاشة في المنطقة، بما في ذلك 201 شاشة في دولة الإمارات العربية المتحدة، و15 شاشة في لبنان، و63 شاشة في سلطنة عُمان، و30 شاشة في البحرين، و28 شاشة في مصر، و71 شاشة في المملكة العربية السعودية، و17 شاشة في الكويت، دار السينما الأكثر ابتكاراً وتطوراً في منطقة الشرق الأوسط، كما تعد الأكبر والأسرع نموًا في منطقة الشرق الأوسط.

وتجري "ماجد الفطيم للسينما" استثمارًا بقيمة 1.2 مليار درهم إماراتي (326 مليون دولار أميركي) لتوفير 300 شاشة سينما بحلول عام 2020 منها في الإمارات والبحرين وسلطنة عمان والكويت ومصر ولبنان، كما سوف تستثمر الشركة بقيمة 1.96 مليار درهم إماراتي (517 مليون دولار أميركي) لافتتاح 600 شاشة موزعة على مدن المملكة العربية السعودية الأساسية بحلول عام 2023. وتوفر صالات "فوكس سينما" المصممة كلٌّ وفق موقعها بالنسبة إلى السوق وتفضيلات العملاء مزيجا من التجارب المتنوعة، بما في ذلك مفهومين للسينما الفاخرة، هما "ثيتر باي رودز" و"جولد باي رودز" في تعاون مع الشيف غاري

رودس الحاصل على تصنيف نجوم ميشلان. وقد ارتقت "فوكس" بتجربة "فوكس ماكس" إلى مستوى جديد مع الشاشة الكبيرة وتقنية الصوت دولبي أتموس لتناسب أحدث انتاجات الأفلام. كما قدمت "فوكس سينما" صالة "آيماكس" الأولى والوحيدة مع شاشة ليزرية في منطقة الشرق الأوسط إضافة إلى تجربة "آيماكس سافير" الحصرية، وتمتلك الحقوق الحصرية في الشرق الأوسط للسينما رباعية الأبعاد 4DX، وتقوم بتشغيل "فوكس للأطفال"، أول سينما مخصصة للأطفال في منطقة الشرق الأوسط. كما أطلقت "فوكس" مؤخرًا تجربة سينما الهواء الطلق الأولى من نوعها في المنطقة بهدف توسعة محفظة تجاربها عالمية المستوى [www.voxcinemas.com](http://www.voxcinemas.com).