
ماجد الفطيم
MAJID AL FUTTAIM
أسعد اللحظات
لكل الناس،
كل يوم
مصر
ثلاثة عقود من
النمو المشترك
28
عامًا
19
مدينة
97 مليون
زيارة سنويًا
226 ألف
فرصة عمل
نستثمر في التقدم..
ونمكّن المجتمعات

المحتوى

ثلاثة عقود من النمو المشترك - دفع عجلة الازدهار الوطني **02**
مسيرة نمو متواصلة جنباً إلى جنب مع الوطن منذ عام 1998 - من بداية دخول السوق إلى تسجيل أحد أعلى معدلات الانتشار في القطاع الخاص بمصر 03

دعم النمو الاقتصادي في مصر - دفع الازدهار الوطني **05**
نساهم في رسم مستقبل مصر - دعم الاستثمارات الأجنبية المباشرة في مصر 06
المساهمة في إحداث تحول اقتصادي في مصر 08
دعم العلامات التجارية المحلية ورواد الأعمال - من فكرة محلية إلى منافس إقليمي 09

تطوير البنية التحتية الداعمة للتطور **11**
الأثر الممتد: مشروعات تُحدث تحولًا ملموسًا - الارتقاء بالمناطق الأكثر احتياجاً في الحصول على الخدمات وتحويلها إلى مراكز حضرية مزدهرة 13
ربط أنحاء مصر: طرق وجسور ووقت أقل في التنقل 19
محرك النمو الجديد في مصر: الكفاءات والتكنولوجيا 20
إعادة تشكيل تجربة التسوق في مصر 22

حيث تتحول تجربة التسوق إلى تجربة متكاملة - تطوير مفهوم المراكز التجارية في مصر **25**
إحداث نقلة نوعية في مشهد تجارة التجزئة في مصر 26
إحداث نقلة نوعية لقطاع الترفيه في مصر - من أول تجربة للثلج إلى عالم السينما 29

تمكين المجتمعات: الإنسان أولا - إحداث أثر اجتماعي مستدام **33**
مهارات تصنع الفرق، ومسارات مهنية ممتدة 36
التواجد حيث تبرز أهمية الدور والتأثير 37

ثلاثة عقود من الإنجاز، ومسيرة مستمرة نحو المستقبل **42**
الهوامش الختامية 43

ثلاثة عقود من النمو المشترك

دفع عجلة الازدهار الوطني

لأكثر من 28 عامًا، تفخر ماجد الفطيم بوقوفها إلى جانب الشعب المصري، ونمو بلدهم لتصبح مركزًا إقليميًا متميزًا لأنماط الحياة خاصة في قطاع التجزئة والقطاع العقاري والترفيه. إننا نفخر أيضًا بدورنا الرئيسي ومشاركتنا في مسيرة التطور الاقتصادي والتحول الاجتماعي لمصر.

إنّ دورنا هنا ينطلق من أربع التزامات رئيسية تشكل استراتيجيتنا في الاستثمار والبناء وإقامة الشراكات الهادفة من أجل المساهمة في مسيرة تطور مصر. ويمثل هذا التقرير ما يمكننا تحقيقه عندما تتوافق رؤية الدولة مع الشراكات طويلة الأجل، والرغبة في تحقيق الطموحات المشتركة.

دفع عجلة الازدهار الوطني

ضخت ماجد الفطيم ونفذت استثماراتٍ كبيرة تتوافق مع طموحات مصر وأهدافها على المدى الطويل بإجمالي استثمارات تجاوزت 2.7 مليار دولار حتى الآن، بالإضافة للعديد من المشروعات والاستثمارات الحالية قيد التنفيذ بقيمة تتخطى 5.6 مليار دولار. وعلى مدار تلك المسيرة، ساهمت عملياتنا التشغيلية في توفير أكثر من 226,000 فرصة عمل مباشرة وغير مباشرة، بالإضافة لتعزيز ودعم سلاسل القيمة المحلية، من خلال اعتمادها بشكل شبه كامل على الموردين المحليين في توريد المنتجات.

المشاركة في تطوير مشروعات البنية التحتية

إنّ كل مشروع ننفذه يتم تصميمه وفقًا لأولويات الرؤية الوطنية في مصر، بهدف إطلاق الفرص الكبيرة التي تتمتع بها البلاد. ومن خلال تعاوننا الوثيق مع الحكومة المصرية وشركائنا المحليين، تمكنا من تطوير وجهات تسوق تتجاوز بكثير دورها كمراكز تجارية متطورة ومتكاملة، لتصبح مراكز مجتمعية، وأماكن يلتقي فيها الأصدقاء وأفراد الأسرة، وتزدهر فيها الأعمال، وتترسخ بفضلها المجتمعات. إنها مشروعات تساهم بدور رئيسي في تعزيز الهوية الحضرية لمصر وتدعم برامج التحديث والتطوير التي تنفذها الدولة.

خلق تجارب مُلهمة

لطالما قادت مصر وما زالت تقود المنطقة ثقافياً وترفيهياً وفي مجال الابتكار. واستناداً إلى هذا التراث العريق، وضعنا رؤية جديدة ومتكاملة لقطاعي التجزئة والترفيه ترتكز على أعلى معايير الجودة والراحة. إنّ مراكزنا وأسواقنا التجارية تستقبل كل عام 97 مليون زائر، كما أصبحت جزءاً لا يتجزأ من النسيج الحضري للمدن المصرية، بينما تسهم تجاربنا الترفيهية في توثيق الأواصر بين أفراد الأسر المصرية. إنّ هذه الوجهات تسهم يومياً في إثراء تفاصيل الحياة اليومية للمصريين، وتعكس الحيوية التي يتمتع بها المجتمع المصري.

تمكين المواطنين والمجتمعات المحلية

تسعى ماجد الفطيم لأن يسير نموها جنبًا إلى جنب مع نمو الدولة المصرية وطموحنا المشترك. إنّ التقدم المستدام يعتمد في المقام الأول على قوة الشعب المصري، ولذلك نلتزم بتمكين المصريين وإتاحة الفرص أمامهم، من خلال تطوير البنية التحتية، وخلق فرص عمل جديدة، وتدريب الكوادر المحلية على أحدث وأهم المهارات التي تحتاج إليها مساراتهم المهنية في المستقبل. فعندما تزدهر وتقوى المجتمعات فإنّ ذلك يعني بالتبعية ازدهار الشركات وبيئة الأعمال أيضًا. هذه القناعة تمثل أهم الأسس التي تقوم عليها مبادرات الشركة في مجالي المسؤولية الاجتماعية والبيئية.

نتطلع للمستقبل انطلاقًا من رؤية مصر 2030

تُعد رؤية مصر 2030 بمثابة خارطة طريق ملهمة لسبل تحقيق الازدهار على المستوى الوطني. فمع تقدم البلاد بخطى ثابتة لتحقيق ذلك، ستواصل ماجد الفطيم دورها كشريك ملتزم، من خلال الاستثمار في البنية التحتية، وتمكين المواطنين، وابتكار تجارب تُجسّد طموحات ومجد هذا الوطن العظيم.

> لم تكن مصر يومًا مجرد سوق بالنسبة لماجد الفطيم، بل هي موطن عريق يزخر بالإرث الحضاري والمواهب والطموحات. فعلى مدار أكثر من 28 عامًا، نمونا جنبًا إلى جنب مع هذا الوطن، ونتطلع إلى مواصلة الاستثمار في مستقبله لعقود مقبلة الرئيس التنفيذي.
>
> **أحمد جلال إسماعيل**
> الرئيس التنفيذي لشركة ماجد الفطيم القابضة



مسيرة نمو متواصلة جنباً إلى جنب مع الوطن منذ عام 1998

من بداية دخول السوق إلى تسجيل أحد أعلى معدلات الانتشار في القطاع الخاص بمصر







1998

استثمار استراتيجي بقيمة 600 مليون دولار أمريكي



2002

انطلاقة قطاع تجارة التجزئة الحديث في مصر

2003 -2009

صُمّم لخدمة ثاني أكبر مدن مصر: **سيتي سنتر الإسكندرية** **يفتح** أبوابه

إطلاق مفهوم متاجر القرب التابعة لـ "**كارفور**" في القاهرة

2015-2019

توسع شبكة **كارفور** خارج القاهرة بافتتاح أول فرع لها في طنطا

ماجد الفطيم تفتتح **مول مصر**، وتطلق **فو كس سينما وسكي مصر** لإعادة تعريف تجارب الترفيه العائلي للمستهلكين في مصر

إطلاق خدمة كارفور أونلاين لتيح للعملاء الاستمتاع بتجربة تسوق منتجات البقالة والتجزئة بكل سهولة عبر الهاتف المحمول

ماجد الفطيم تفتتح **سيتي سنتر ألماظة**، **ثاني أكبر مراكزها التجارية في مصر**، لخدمة عملاء شرق القاهرة، وتطلق تجربة السينما الفاخرة عبر **فوكس غولد**





2020

تقديراً لما تمتلكه مصر من كوادر وكفاءات بشرية متميزة.. أطلقت ماجد الفطيم **أول مركز للخدمات المشتركة** لها في العاصمة

2021 -2023

في أولى خطواتها لتقديم منتجات الصحة والجمال للعملاء في مصر، ماجد الفطيم تفتتح الفرع الأول من سلسلة متاجر **ميالي** الخمسة في القاهرة

استجابةً لتطلعات العملاء، تم إطلاق متاجر **سوبيكو** في القاهرة. ومع استهداف افتتاح **140** متجراً بحلول نهاية عام **2030، تسعى تجربة التجزئة** المخفضة إلى تقديم نموذج أعمال قائم على توفير أعلى مستويات الجودة بأسعار مخفضة لمختلف المجتمعات في جميع أنحاء مصر.

2025

أعلنت المجموعة عن تطوير أول مجمع للأعمال من نوعه باستثمارات تبلغ **323 مليون دولار أمريكي،** لترتفع قيمة استثماراتها الإجمالية حتى الآن إلى نحو **2.7 مليار دولار أمريكي.** عبر محفظة مشاريعها، تدير المجموعة **4** مراكز تسوق وتقدم خدماتها لـ **877** مستأجراً، مما يرسخ حضوراً تجارياً واستثمارياً بارزاً في قطاعي التجزئة والأعمال. وفي جانب الترفيه، تضم محفظة الشركة **50** وجهة ترفيهية، شبكة متاجر التجزئة **115** فرعاً تتنوع بين السوبرماركت، والهايبرماركت، ومتاجر سوبيكو، ومتاجر ميالي.

الخدمات المشتركة

يلعب قطاع الخدمات المشتركة دوراً محورياً في دعم عمليات المجموعة وتعزيز تجربة العملاء؛ حيث يتولى تلبية أكثر من **102,000** طلب للعملاء، ومعالجة نحو **7 ملايين** فاتورة سنوياً، فضلاً عن إدارة مدفوعات بقيمة **6.5 مليار دولار أمريكي** سنوياً، مما يبرز كفاءة وحجم العمليات المركزية للخدمات.

2026 ←

مع تخصيص استثمارات إضافية بقيمة **5.6 مليار دولار أمريكي**، تبدو آفاق المستقبل واعدة للغاية لشركة «ماجد الفطيم» في مصر.

دعم النمو الاقتصادي في مصر

دفع الازدهار الوطني

على مدار ال ٢٨ عاما الماضية، شهدت مصر تحولات غير مسبوقة. وعلى الرغم من الأزمات العالمية، مثل جائحة كورونا «كوفيد19-» وما تشهده المنطقة من اضطرابات جيوسياسية، واصلت مصر إظهار قدر كبير من المرونة الاقتصادية، والقدرة على التأقلم وتحقيق التقدم. لذا من المتوقع أن يحقق الاقتصاد المصري نموًا بمعدل 5.1% في 2026 ويصل إلى 5.2% في2027. إنّ عددًا قليلًا من الأسواق الناشئة قادر على تحقيق نفس هذه المعدلات الإيجابية للنمو، خاصة في أوقات الأزمات والتحديات.

وقد شكّلت الاستثمارات الخاصة والأجنبية عنصرًا محوريًا في تحقيق هذا التقدم، حيث تأتي مصر اليوم ضمن أفضل 15 سوقًا ناشئة من حيث ثقة المستثمرين، كما يتمكن قطاع الخدمات من اجتذاب الاستثمارات المحلية والأجنبية على حد سواء؛[3] يساهم قطاع الخدمات وحده بنسبة 49% من الناتج المحلي الإجمالي للبلاد، وهو ما دفع البنك الدولي لاعتباره أحد المحركات الرئيسية لتحقيق الازدهار المستقبلي.[4]

وبالفعل أضافت سلسلة من الاتفاقيات الاقتصادية البارزة المزيد من الزخم الاقتصادي، مثل مشروع تطوير رأس الحكمة بالشراكة مع دولة الإمارات، وهو استثمار بقيمة 150 مليار دولار أمريكي، والذي من شأنه دعم البنية التحتية في البلاد بصورة كبيرة، وزيادة تدفقات النقد الأجنبي، ودعم السياحة.[5]

إنّ رؤية مصر 2030[6] فتحت الباب على مصراعيه أمام القطاع الخاص للمشاركة بشكل أكبر في التنمية الاقتصادية.[7] فمع حلول 2030، من المتوقع أن تشكل الاستثمارات الخاصة 70% من إجمالي الاستثمارات في مصر، بزيادة 5% مقارنة بالسنة المالية 2024/2025. إنّ اقتران هذه المؤشرات بالعديد من الإصلاحات الأخرى، بما في ذلك تحرير سعر الصرف وتوحيد التشريعات والسياسات المالية، تمضي مصر قدمًا في بناء اقتصاد أكثر تنوعًا وشمولًا.

وهناك بالطبع العديد من التحديات التي مازالت قائمة، لكن هناك مؤشرات واضحة لتحقيق تقدم. فمن المتوقع أن يستقر التضخم عند مستوى 13.2% خلال 2026، وهي خطوة ذات دلالة لتحقيق الاستقرار.[8] لقد أظهرت مصر مرونتها الاقتصادية، وعزمها على الإصلاح، وهي على مسار التحول لتمتلك اقتصادًا أقوى بكثير.[9]

تم تصميم استثمارات ماجد الفطيم لتحمّل التقلبات والدورات الاقتصادية والتحديات بشكل دائم. وفي مصر، تم تصميم هذه الاستثمارات لدعم التحول الاقتصادي، وخلق فرص العمل، وتوفير الفرص للموردين المحليين، وتطوير وجهات عالمية المستوى متاحة بسهولة للمجتمعات المحلية.

67%

من المتوقع أن ينمو الناتج المحلي الإجمالي لمصر بنسبة 67% خلال الفترة من 2025 إلى 2050، بمتوسط نمو سنوي يبلغ نحو 6%.[10]

35%

تستهدف مصر رفع إجمالي الاستثمارات العامة والخاصة من نحو 17% من الناتج المحلي الإجمالي في العام المالي 2024/2025 إلى 35% بحلول العام المالي 2049/2050.[11]

نساهم في رسم مستقبل مصر

دعم الاستثمارات الأجنبية المباشرة في مصر

لأكثر من ربع قرن، تجاوزت مساهمات ماجد الفطيم تطوير الأصول العقارية. فالشركة تواصل استثماراتها في تحديث قطاع التجزئة، والقطاع العقاري، وقطاع الترفيه العائلي؛ كما تُساهم بشكل فعّال في دعم الموارد العامة للدولة؛ وتُوجّه أعمالها بما يتوافق مع الأولويات الوطنية، وهو ما يساهم بشكل كبير في زيادة المرونة الاقتصادية للبلاد، ودعم النمو طويل الأجل للاقتصاد المصري.

دعم الاستثمارات الأجنبية المباشرة في مصر

على مدار العقد الماضي، ارتفعت الاستثمارات الأجنبية المباشرة في مصر بمعدل 11 ضعفًا.[12] وقد ساعدت ماجد الفطيم على مواصلة هذا الزخم الاستثماري. ففي الفترة من 1998 وحتى 2025 استثمرت الشركة أكثر من 2.2 مليار دولار في شراء الأراضي، وبناء المراكز التجارية وتطوير البنية التحتية، مما أثمر عن تطوير وإطلاق العديد من الوجهات والمشروعات البارزة التي تلعب دورًا رئيسيًا في تقوية الحياة الاجتماعية في مصر. بالإضافة لذلك، استثمرت المجموعة 336 مليون دولار في تجارة تجزئة البقالة الحديثة، و100 مليون دولار أخرى لتطوير مراكز وتجارب مبتكرة للترفيه العائلي، شكلت من خلالها تجارب التسوق والترفيه المعاصرة في مصر. وقد ظهرت النتائج في صورة نمو متواصل في عدد زائري المراكز التجارية، وزيادة مبيعات المستأجرين، وارتفاع أعداد المشاهدين في قاعات السنيما بكافة المولات التابعة لماجد الفطيم في مصر.



إنّ مساهمات ماجد الفطيم في تنمية الاقتصاد المصري ستشهد نموًا أكبر في المستقبل، من خلال ضخ استثمارات مستقبلية تتجاوز 5.6 مليار دولار. وتشمل الخطط إنشاء مجمع أعمال عالمي المستوى في غرب القاهرة، ومشروع متعدد الاستخدامات يضم مجتمعًا سكنيًا جديدًا يُجسّد مفهوم ماجد الفطيم للحياة المجتمعية عالية الجودة في العاصمة، بالإضافة للتوسعات والتجديدات المتواصلة لمحفظة متاجر تجزئة البقالة ومراكز التسوق، بما في ذلك البلازا الجديدة في مول مصر. ويعكس حجم استثمارات المشروعات المستقبلية مكانة مصر ضمن خطط نمو ماجد الفطيم.

تُمثّل نفقات عمليات التجزئة ومراكز التسوق التابعة لمجموعة ماجد الفطيم اليوم 2.8% من إجمالي قطاع تجارة الجملة والتجزئة في مصر.

تحفيز زيادة الإنفاق الاستهلاكي

على مدار 28 عامًا، واصلت ماجد الفطيم تكيفها مع احتياجات وتوقعات عملائها شركائها المتغيرة باستمرار. لقد كانت هذه الاستجابة من أهم محفزات تأثير المجموعة على الاقتصاد المصري. واليوم، يصل حجم الإنفاق عبر عمليات ماجد الفطيم في قطاع التجزئة ومراكز التسوق لنحو 2.8% من حجم تجارة الجملة والتجزئة في مصر. وبلغة الأرقام، بلغ حجم الإنفاق الاستهلاكي 500 مليون دولار أمريكي كنفقات مباشرة في قطاع التجزئة، بالإضافة إلى 724.6 مليون دولار أمريكي أخرى قام المستأجرون بسدادها في مراكزها التجارية. وبالنسبة للمصريين، يعني ذلك تعزيز مكانة العلامات التجارية المحلية، وتقديم المزيد من الخيارات والمزايا للأسر المصرية، إلى جانب تطوير وجهات تعكس التزامنا بتوفير حياة أفضل للمصريين.

المساهمة في دعم الموازنة العامة للدولة

إنّ مساهمات الشركة المالية كبيرة منذ دخولها السوق المصرية، حيث يُقدَّر إجمالي المساهمات الضريبية التراكمية لماجد الفطيم بنحو 310 مليون دولار أمريكي، بالإضافة لضرائب الشركات وضرائب الرواتب سنويًا والتي تقدر بنحو 41.2 مليون دولار أمريكي أخرى، بما يدعم الموازنة العامة للدولة وأولويات التنمية الأوسع للبلاد.

تمكين الموردين المحليين

إنّ استبدال الواردات من الخارج ببدائل التوريد المحلي يمثل أحد الطموحات الرئيسية للحكومة المصرية، بهدف دعم الاقتصاد المصري والمساهمة في رفع مستويات المعيشة في مصر.[13] وفي هذا الإطار، تتعاون ماجد الفطيم مع أكثر من 900 منتج ومزارع مصري لتوريد أكبر قدر ممكن من المنتجات محليًا، وهو ما يعزز سلاسل التوريد المحلية، ويوفر العديد من فرص العمل، ويساهم في تحسين الميزان التجاري للبلاد.

تعزيز التنوع والشمول

تمثل استثمارات الشركة في البنية التحتية والاستدامة أساسًا لبناء اقتصاد متنوع قائم على المعرفة في مصر. ومن الأمثلة على ذلك إطلاق مركز الخدمات المشتركة الإقليمي للشركة والمعروف باسم «جلوبال سوليوشنز» في القاهرة. يخدم هذا المركز الشركات في 14 سوقًا في المنطقة، وهو ما يتوافق مع الاستراتيجية الوطنية للتوسع في خدمات التعهيد في البلاد. بالإضافة لذلك، وفر المركز فرصًا وظيفية عالية الجودة للكفاءات المصرية، كما ساهم في تعزيز التنوع والشمول، وساهم في ترسيخ مكانة مصر كمركز إقليمي للخدمات المهنية المتخصصة.

المساهمة في دفع عجلة التحول الاقتصادي في مصر

تعزيز الاستثمار الأجنبي المباشر

2.7 مليار دولار أمريكي

استثمارات تجاوزت هذا المبلغ في مصر حتى اليوم

المساهمة في الإيرادات الضريبية

310 مليون دولار أمريكي

مساهمة ضريبية تراكمية في المالية العامة للدولة المصرية

تحفيز الإنفاق الاستهلاكي

1.3 مليار دولار أمريكي

أكثر من هذا المبلغ سنويًا

المشروعات المستقبلية قيد التخطيط

5.6 مليار دولار أمريكي

- **5.2 مليار دولار أمريكي** - ميدار، وجهة متعددة الاستخدامات
- **323.3 ملايين دولار أمريكي** - مشروع «جانكشن» في مول مصر
- **98 مليون دولار أمريكي** - افتتاح متاجر جديدة لقطاع التجزئة

فرص العمل

226,000

فرصة عمل مباشرة وغير مباشرة تم توفيرها

تمكين الموردين المحليين

99.8%

من المنتجات يتم توريدها محليًا، بما يعزز سلاسل الإمداد المصرية

دعم العلامات التجارية المحلية ورواد الأعمال

من فكرة محلية إلى منافس إقليمي

تمثل الثقافة المصرية محركًا قويًا للنمو ومصدرًا للفخر الوطني. ولربط هذه الروح بازدهار حقيقي، أنشأت ماجد الفطيم منصات تساعد مؤسسي الشركات المحليين على تحويل أفكارهم لمشروعات قابلة للاستمرار. ومن خلال منظومتها المتكاملة، تربط الشركة بين الإبداع المصري والمهارة الحِرفية من جهة، وبين العملاء والإمكانات والقدرة على التوسع من جهة أخرى، بما يخلق فرص عمل ويُطلق الإمكانات الكامنة للنمو الاقتصادي.

لونش باد - برنامج رعاية رواد الأعمال والشركات الناشئة

تأسس لونش باد، برنامج تسريع الأعمال التابع لماجد الفطيم في 2022، وهو يعمل كحاضنة للشركات الناشئة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في مصر، خاصة الشركات التي لديها رغبة واستعداد للنمو والتوسع. يركز البرنامج على قطاعات الأزياء ونمط الحياة، والترفيه، والتكنولوجيا المناخية، وخدمة المجتمع، مستفيدًا من قدرات ماجد الفطيم وانتشارها الواسع ورغبتها في دعم العلامات المحلية الناشئة. يتيح البرنامج لرواد الأعمال الطموحين فرصة عرض أفكارهم والتنافس للوصول لقاعدة جماهيرية كبيرة عبر مراكز التسوق التابعة لماجد الفطيم، مما يفتح لهم قنوات جديدة لتحقيق الإيرادات ويعزز كفاءتهم التشغيلية.

ومن بين الشركات التي تخرجت من البرنامج: Sigma Fit المتخصصة في الملابس الرياضية، وReform Studio المتخصصة في الأزياء المستدامة ونمط الحياة، وKiliim للحرف التراثية، والتي تمكنت من التوسع دوليًا بعد انضمامها لدفعة 2022. وتؤكد هذه النجاحات أن توفير البنية التحتية المناسبة، وقنوات التوزيع، والإرشاد الفعال، يمكنه تسريع انتقال العلامات التجارية المصرية من النجاح المحلي للمنافسة على المستوى الإقليمي.

برنامج لوكال Lokal – إبراز الأعمال المحلية

افتُتحت منصة "لوكال" (LOKAL) في عام 2023 داخل "مول مصر"، لتكون مساحة تجارية منسقة ومخصصة لدعم رواد الأعمال والعلامات التجارية الناشئة. وتعمل المنصة على مساعدة المؤسسين في تجاوز عقبات التوسع المبكرة التي تعترض طريق الكثير من تجار التجزئة الشباب، وذلك من خلال توفير المساحات الفعلية، وتعزيز الظهور التجاري، وتوسيع شبكات التواصل. ونجحت "لوكال" خلال ثلاثة أشهر فقط من إطلاقها في تحقيق مبيعات بلغت 2.46 مليون دولار أمريكي. وتضم المنصة اليوم ما بين 130 و140 علامة تجارية محلية، كما تستقطب سنويًا ما بين 30,000 وأكثر من 35,000 زائر، لتتحول إلى سوق تجاري ومعرض حي للحرفية والصناعة المصرية. وتسهم هذه المبادرة في تشجيع المستهلكين على "دعم المنتج المحلي وشراء المنتجات المصرية"، كما تمكّن رواد الأعمال من بناء مشروعات مستدامة وجاهزة لاستقطاب الاستثمارات.

وتبرز منصتا "لانش باد" (Launchpad) و"لوكال" (LOKAL) الأثر الإيجابي لشركة "ماجد الفطيم" في دعم الاقتصاد المصري، وذلك من خلال منصات مستهدفة تعمل على تمكين المواهب المحلية، وتحويل ريادة الأعمال إلى فرص عمل ملموسة، فضلاً عن إتاحة اتصال مباشر مع المستهلكين المصريين مدعومًا بسلاسل إمداد مرنة وقوية.

> حققت علامة LOKAL مبيعات بقيمة 2.46 مليون دولار أمريكي خلال 3 أشهر فقط من إطلاقها.



قصص نجاح ثمرة الشراكة مع ماجد الفطيم

SIGMA FIT

انطلقت علامة الملابس الرياضية «Sigma Fit» من سيتي سنتر ألماظة، لتواصل منذ ذلك الحين تعزيز حضورها والتوسع في وجهات ماجد الفطيم. واليوم، تدير العلامة 3 فروع، من بينها مواقع استراتيجية في سيتي سنتر ألماظة ومول مصر، محققةً نجاحًا ملحوظًا ومستفيدةً من التواجد في وجهات تجارية تستقطب أعدادًا كبيرة من الزوار.

PALMA

انطلقت علامة الملابس «Palma» من سيتي سنتر ألماظة، ومنذ ذلك الحين توسعت لتصل إلى 8 فروع. واستفادت العلامة من الانتشار الواسع والقدرة على الوصول إلى شريحة أكبر من العملاء عبر وجهات ماجد الفطيم، حيث تقع 3 من متاجرها داخل مراكز التسوق التابعة للمجموعة.

IN YOUR SHOE

انطلقت علامة الأزياء «In Your Shoe» من سيتي سنتر ألماظة، وتمتلك اليوم 6 فروع، يقع اثنان منها داخل مراكز التسوق التابعة لماجد الفطيم. وتواصل العلامة تحقيق النمو مستفيدةً من المواقع التجارية الحيوية التي توفرها هذه الوجهات، وما تتيحه من فرص للوصول إلى قاعدة أوسع من العملاء.

تطوير البنية التحتية الداعمة للتطور

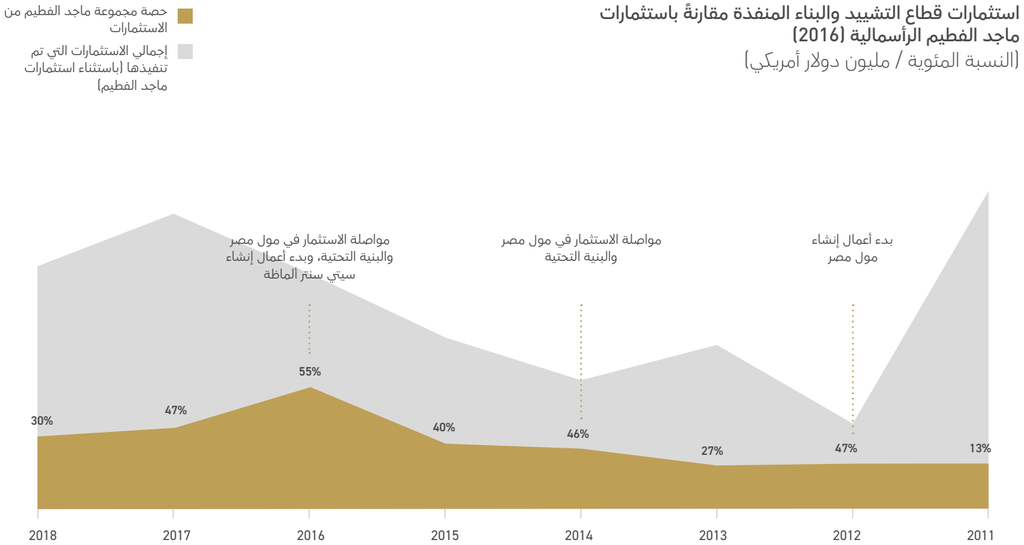
على مدار 28 عامًا، لعبت ماجد الفطيم دورًا رائدًا في تشجيع التطور العمراني في مصر، من خلال دعم مشروعات وتجارب طويلة الأجل كان لها تأثيرها في تغيير طرق حياة الناس، وأساليب تسوقهم، وحركة التجارة في البلاد بشكل عام.

استثمارات القطاع الخاص في الانشاءات

حتى الآن، استثمرت ماجد الفطيم 2.2 مليار دولار في تطوير مراكز التسوق، إلى جانب الأعمال العامة وشبكات النقل المرتبطة بتلك المراكز. وفي عامي 2012 و2014، ساهمت الشركة بنسبة 47% من إجمالي استثمارات القطاع الخاص في مصر، بما في ذلك استثمار 369 مليون دولار في مول مصر.

وفي عام 2016، ارتفعت هذه النسبة إلى 55% من إجمالي مساهمات القطاع الخاص الاستثمارية، وهو العام نفسه الذي تم فيه افتتاح كل من مول مصر وسيتي سنتر ألماظة، واللذين سرعان ما أصبحا من الوجهات الرئيسية في التطوير العمراني للقاهرة الكبرى.

استثمارات قطاع التشييد والبناء المنفذة مقارنةً باستثمارات ماجد الفطيم الرأسمالية (2016)
(النسبة المئوية / مليون دولار أمريكي)





على مدار السنوات الماضية، استثمرت ماجد الفطيم 2.2 مليار دولار أمريكي في تطوير مراكز التسوق، إلى جانب أعمال البنية التحتية والمرافق العامة وشبكات النقل المحيطة بها.

الأثر الممتد:
مشروعات تُحدث تحولًا ملموسًا

الارتقاء بالمناطق الأكثر احتياجاً في الحصول على الخدمات وتحويلها إلى مراكز حضرية مزدهرة

ونجحت الوجهات الرائدة لشركة "ماجد الفطيم" في تحويل المناطق الأكثر احتياجاً من الخدمات إلى مراكز حضرية مزدهرة ومنظومات اقتصادية متكاملة. فقد أصبحت مشاريع "سيتي سنتر المعادي"، و"سيتي سنتر الإسكندرية"، و"مول مصر" اليوم معالم بارزة تستقطب أصحاب الأعمال والمتسوقين على حدٍ سواء، وتقدم خدمات جديدة، فضلاً عن توفير شبكات مواصلات محسّنة بشكل ملحوظ. وقد أسهمت هذه المراكز في إعادة رسم الملامح العمرانية للمدن، وابتكار مساحات تجمع العائلات، وتدعم نمو العلامات التجارية، وترسّخ روابط المجتمعات المحلية.



سيتي سنتر المعادي

منذ افتتاح سيتي سنتر المعادي عام 2002، شهدت المنطقة المحيطة به تحولات كبيرة، كان من أهمها النمو السكاني الملحوظ. وتضم الأحياء المحيطة به اليوم نحو 2.49 مليون نسمة في 2025. وقد لفت نمو هذه المنطقة أنظار كبار المطورين العقاريين، من بينهم معمار المرشدي ووادي دجلة، مما ساهم في تعزيز البنية التحتية والنشاط التجاري. كما توسعت الخدمات الاجتماعية لتشمل خمس مدارس ومستشفى رئيسي، في حين تضاعفت أسعار العقارات لما يقارب ثلاثة أضعاف بين عامي 2010 و2024.



سيتي سنتر الإسكندرية

منذ افتتاح سيتي سنتر الإسكندرية عام 2003، ارتفع عدد السكان بالمنطقة المحيطة ليصل إلى 2.1 مليون نسمة في 2025. وتبع ذلك تدفق الاستثمارات العقارية، بما في ذلك تطوير مشروعات كبرى مثل صواري الإسكندرية وبالم هيلز، إلى جانب إقامة سلسلة من المشروعات العمرانية متعددة الاستخدامات. كما توسعت الخدمات الاجتماعية لتشمل مدرستين كيرتين ومستشفيات، من بينهم مدرسة أنطونيادس الدولية والمستشفى السعودي الألماني. وخلال الفترة من 2010 إلى 2024، تضاعفت قيم العقارات أربع مرات نتيجة لذلك.



مول مصر

في منطقة 6 أكتوبر بمحافظة الجيزة، أصبح مول مصر أحد الركائز الأساسية التي تدعم التطور العمراني للقاهرة الكبرى. وقد ساهم وجود مول مصر في جذب كبار المطورين العقاريين، من بينهم مشروع O West التابع لشركة أورا ومشروع تاوني التابع لشركة هايد بارك. كما ساهمت مدارس مثل مدرسة نرمين إسماعيل – ويست في تحويل المنطقة لمركز تعليمي راق. واليوم يخدم هذا المركز التعليمي عددًا متزايدًا من السكان، مع نمو سكاني بلغ 36% منذ افتتاح مول مصر، في حين ارتفعت أسعار العقارات لما يقارب أربعة أضعاف خلال الفترة من 2010 إلى 2024.





إلقاء الضوء على

مشروع ميدار

الموقع: شرق القاهرة

يُعد مشروع ميدار في شرق القاهرة من المشروعات العمرانية الضخمة متعددة الاستخدامات. تم تصميم ميدار باعتباره إضافة رئيسية لتعزيز التوسع العمراني للقاهرة نحو الشرق. يتضمن المخطط العام لميدار نحو 22,000 وحدة سكنية، إلى جانب مكونات تجارية وفندقية وتعليمية وخدمية، فضلًا عن تخصيص مساحة تبلغ 240,000 متر مربع لإنشاء مركز تجاري كبير، بمساحة تأجيرية اجمالية تصل إلى 135,000 متر مربع.



إلقاء الضوء على

مجمع أعمال

الموقع: مول مصر

ومن المقرر أن يدمج مجمع The Junction للأعمال، المتاخم لـ "مول مصر"، بين التجارب التجارية وتجارب التجزئة والضيافة لخدمة منطقة غرب القاهرة. وعقب اكتماله، سيوفر هذا المشروع الرائد متعدد الاستخدامات مساحات مكتبية متطورة، ومنافذ تجزئة حيوية، ووجهات متميزة للمطاعم والمأكولات، تُبنى جميعها وفق بنى تحتية مستدامة صُممت لنيل شهادة "ليد" الذهبية (LEED Gold). ومن خلال توفير أكثر من 8,000 فرصة عمل مباشرة وغير مباشرة خلال مرحلة تطويره، يستعد "ذا جانكشن" للمساهمة بشكل ملموس وطويل الأجل في دعم النمو الاقتصادي والتطور الحضري المستمر في مصر.

ربط أنحاء مصر: طرق وجسور ووقت أقل في التنقل

يمتد تأثير استثمارات ماجد الفطيم لما هو أبعد من نطاق مراكز التسوق. فمن خلال التعاون مع فرق التخطيط العمراني في مصر، ساهمت الشركة في إنشاء عدد من الكباري والأنفاق والتقاطعات المرورية التي تساعد على تخفيف الاختناق المروري وتحسين الوصول للأحياء والمناطق المحيطة بمراكز ماجد الفطيم التجارية. لقد ساهمت هذه التحسينات الموجودة في أهم المراكز الاقتصادية في مصر، في تقصير زمن التنقل، وتنشيط الحركة التجارية، ومضاعفة الأثر الأوسع للاستثمار الخاص، سواءً الاستثمارات الأجنبية المباشرة، أو من خلال التأثيرات غير المباشرة في السوق المحلي نتيجة تحسين الترابط وسهولة الوصول.

2002
نفق المعادي

حجم الاستثمار:
10 ملايين دولار أمريكي

تقليص زمن الرحلة:
20 دقيقة ← 5 دقائق

2016
كوبري ماجد الفطيم

حجم الاستثمار:
50 مليون دولار أمريكي

تقليص زمن الرحلة:
12 دقيقة ← 1 دقيقة

2018
كوبري مول مصر

حجم الاستثمار:
75 مليون دولار أمريكي

تقليص زمن الرحلة:
8 دقيقة ← 4 دقيقة

2019
محاور وتقاطعات ألماظة

حجم الاستثمار:
60 مليون دولار أمريكي

تقليص زمن الرحلة:
10 دقيقة ← 2 دقيقة

2020
طريق مول مصر

حجم الاستثمار:
10 ملايين دولار أمريكي

تقليص زمن الرحلة:
25 دقيقة ← 14 دقيقة

2018-2023
كباري عبور المشاة

- **عام 2018:**
  تدشين "كوبري عبور للمشاة بالواحات"
- **عام 2019:**
  تدشين "كوبري عبور للمشاة بالسويس"
- **عام 2023:**
  تدشين "كوبري عبور للمشاة بالميثاق"
- وتدعم هذه الكباري إمكانية الوصول والتنقل لأكثر من 44 مليون زائر سنوياً، مما يضمن العبور الآمن للمشاة، ويسهل تنقلات الأفراد، بما في ذلك مستخدمو وسائل النقل الجماعي

محرك النمو الجديد في مصر: الكفاءات والتكنولوجيا

المساهمة في تطوير بنية تحتية مستدامة

تأسس مركز الخدمات المشتركة التابع لماجد الفطيم في القاهرة تحت اسم جلوبال سوليوشنز عام 2020، وأصبح منذ ذلك الحين المركز التشغيلي الرئيسي للشركة في المنطقة. يدعم جلوبال سوليوشنز استثمارات بقيمة 15 مليون دولار، ويضم أكثر من 950 موظفًا مصريًا. وفعليًا يجسد المركز أهداف رؤية مصر 2030؛ حيث تشكل الإناث نصف القوى العاملة بالمركز، بينما تصل نسبة ذوي الهمم إلى 5%.



إعادة تشكيل تجربة التسوق في مصر

مفهوم تجارة التجزئة الحديثة

لقد تمكنت ماجد الفطيم من تحقيق تحول إيجابي ملموس لمنظومة تجارة التجزئة في مصر. فقبل عام 1998، كان تسوق المواد الغذائية يتم من خلال محلات البقالة الصغيرة والمنتشرة في الأحياء السكنية. وعلى الرغم من كونها تجربة مريحة، إلا أنها تجربة غالبًا ما تفتقر لتنوع المنتجات وجودتها وطزاجتها، كما تفتقر محلات البقالة لاقتصاديات الحجم التي تقدم أسعارًا أكثر تنافسية للمستهلكين.

وفي الواقع، وقبل أن تطلق "ماجد الفطيم" أول فروع "كارفور" في مصر عام 2002، لم تكن نماذج تجارة التجزئة المنظمة والكبيرة تشكل سوى 1% إلى 2% فقط من إجمالي القطاع.

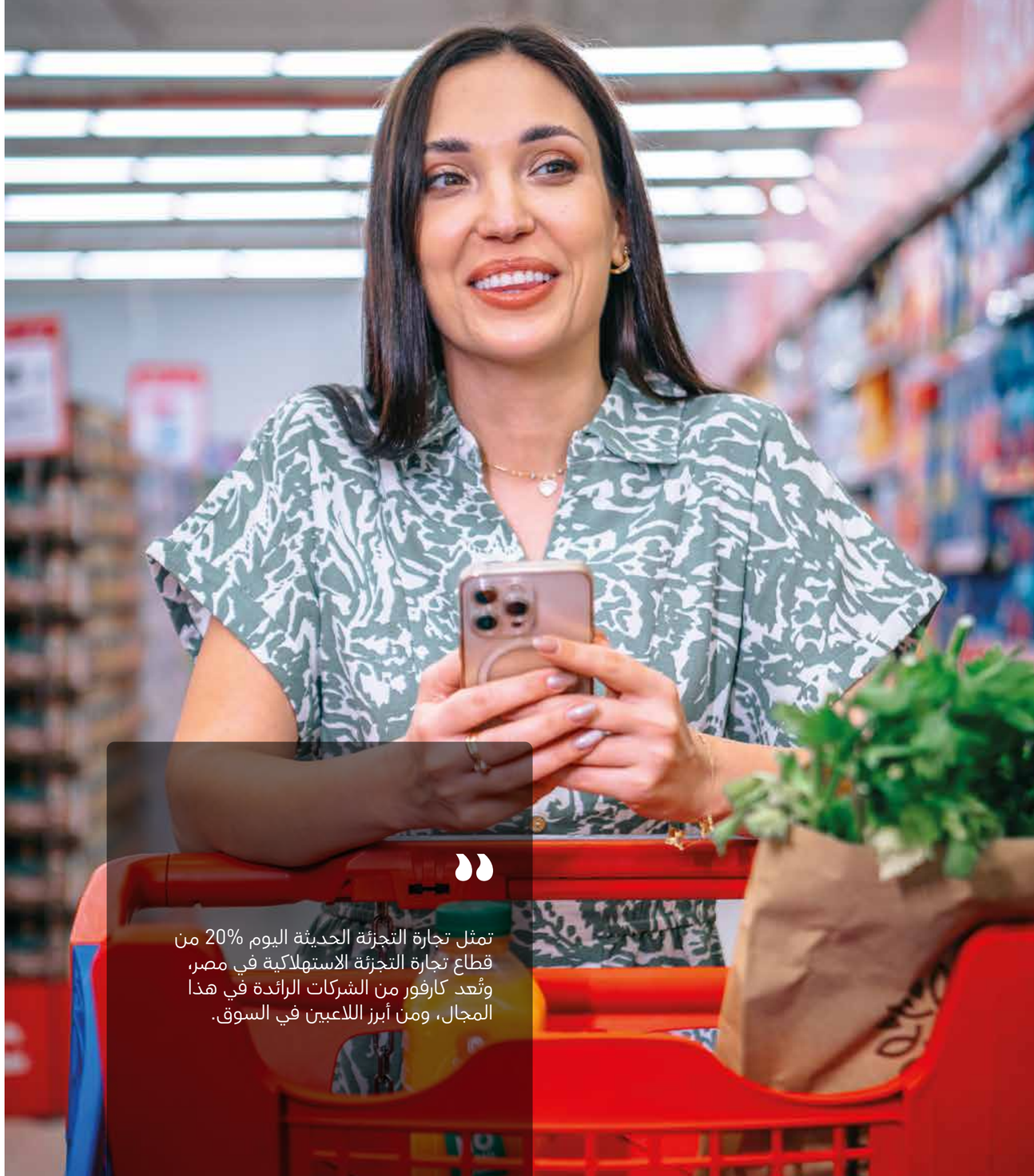
شكّل إطلاق علامة كارفور التجارية نقطة تحول في تجارة التجزئة الغذائية في مصر. كارفور عبارة عن شبكة وطنية واسعة من متاجر السوبرماركت والهايبر ماركت تقدم تجربة تسوق متكاملة تحت سقف واحد، مع خيارات أوسع، وأسعار أكثر تنافسية، وعروض ترويجية متكررة، في إطار تجربة متكاملة تركز بشكل رئيسي على تلبية احتياجات العملاء. واليوم تمثل تجارة التجزئة الحديثة 20% من اجمالي قطاع تجزئة المستهلكين في مصر، حيث يُعد كارفور من أهم رواد وقادة هذا التحول في السوق.

وقد استجاب المستهلك المصري بشكل ايجابي لهذا النموذج؛ حيث أفاد 57% من المستهلكين أن كارفور هو وجهتهم الأساسية عند رغبتهم في التسوق من متاجر السوبرماركت. كما تستحوذ علامة كارفور التجارية على 14% من منافذ التجزئة الحديثة و2.2% من إجمالي تجارة التجزئة الغذائية في البلاد. في الوقت نفسه يظل مستوى الولاء مرتفعًا، حيث يزور 96% من العملاء متاجر كارفور مرة واحدة على الأقل شهريًا، بينما يتسوق 64% أكثر من مرة من كارفور كل شهر.

ما مقومات تجارة التجزئة الحديثة؟

توفر تجارة التجزئة الحديثة للمستهلكين خيارات أوسع، وتجربة تسوق أكثر سهولة، وأسعارًا تنافسية، كما تسهم في توفير فرص العمل، وتعزيز الابتكار، ودفع عجلة الاستثمار. وتتميز بما يأتي:

- منافذ بيع بالتجزئة منظمة: متاجر كبيرة توفر مجموعة واسعة من المنتجات تحت سقف واحد.
- عمليات تشغيل موحّدة: تعتمد منافذ البيع على أساليب إدارية احترافية ومتسقة، تشمل أنظمة إدارة المخزون، واستراتيجيات التسعير، وخدمة العملاء
- الاعتماد على التكنولوجيا: توظّف تجارة التجزئة الحديثة التكنولوجيا في مختلف عملياتها، بما يشمل أنظمة نقاط البيع، والمنصات الإلكترونية، وإدارة سلاسل الإمداد.



تمثل تجارة التجزئة الحديثة اليوم 20% من قطاع تجارة التجزئة الاستهلاكية في مصر، وتُعد كارفور من الشركات الرائدة في هذا المجال، ومن أبرز اللاعبين في السوق.



قبل عام 2002، اعتبر 60% من المتسوقين أن متاجر البقالة لا توفر تنوعًا كافيًا في المنتجات، فيما اضطر أكثر من 50% منهم إلى زيارة عدة متاجر لاستكمال مشترياتهم الأسبوعية.

توسيع نطاق الوصول إلى خدمات التجزئة: متاجر "سوبيكو" للتخفيضات

أصبحت الأسر المصرية أكثر وعيًا وتركيزًا على الأسعار، ولذلك أطلقت ماجد الفطيم علامة "سوبيكو" عام 2022، وهو نموذج لمتاجر الخصومات صُمم خصيصاً للسوق المصري، ويجمع بين سهولة التسوق في السوبر ماركت ونموذج البيع بالجملة. وخلال أربع سنوات فقط، تم افتتاح 34 متجراً (بما في ذلك أول متجر سوبيكو خارج القاهرة). كما تخطط الشركة لتوسيع شبكة متاجر سوبيكو لتصل إلى 140 متجراً على مستوى الجمهورية بحلول عام 2030. يقوم هذا المفهوم على فكرة بسيطة: منح المستهلك أسعار منخفضة يومياً، وتشكيلة أساسية من المنتجات، وقيمة واضحة ومباشرة.

إرساء معايير جديدة لتجارة التجزئة

تعتمد تجارة التجزئة الحديثة على ثلاثة ركائز أساسية — هي وجود طرق موحدة ومنظمة لتنظيم البضائع داخل المتاجر، وتوحيد العمليات التشغيلية، ودمج الحلول التكنولوجية، بما في ذلك أنظمة نقاط البيع وصولاً إلى المنصات الإلكترونية. أما بالنسبة للمتسوقين، فالعائد الذي يحصلون عليه ملموس: كفاءة أعلى، وتوافر أفضل للبضائع، وتجربة موحدة وأكثر جودة. ويبدو بوضوح اختلاف هذه التجربة عن الماضي.

فقبل 2002، كان 60% من العملاء يرون أن متاجر البقالة ينقصها التنوع، وكان أكثر من 50% من المستهلكين يضطرون لزيارة عدة متاجر لإتمام جولة تسوقهم الأسبوعية، بينما كان 42% منهم يحصلون على عروض أو خصومات محدودة. وعلى النقيض من ذلك، توفر تجارة التجزئة المنظمة والحديثة اليوم تنوعاً واسعاً ومزيدًا من الموثوقية والأسعار العادلة، مما رفع مستوى التوقعات في السوق ووضع معياراً للجودة أمام تجار التجزئة الجدد.

التجارة الإلكترونية: حلول مريحة في متناول اليد

تسعى الحكومة المصرية لتنمية اقتصادها الرقمي، وتقوم ماجد الفطيم بدور هام للمساهمة في تحقيق ذلك، حيث استثمرت الشركة 3.4 مليون دولار أمريكي لبناء قدرات التسوق الإلكتروني في مجال تجزئة البقالة، مما أتاح قناة رقمية سلسة أمام العملاء للتسوق والحصول على القيمة والتنوع وهم في منازلهم.

خلال 4 سنوات

34

افتتاح متجرًا من متاجر سوبيكو

الاستثمار

3.4 مليون دولار أمريكي

لتطوير قدرات التسوق الإلكتروني للبقالة

حيث تتحول تجربة التسوق إلى تجربة متكاملة

تطوير مفهوم المراكز التجارية في مصر

تم تصميم وجهات ماجد الفطيم في مصر لمواكبة أساليب المستهلكين في الحياة والتسوق والاسترخاء، حيث يمكنهم تحويل جولة التسوق الأسبوعية إلى نزهة، والمشوار السريع لوقت ممتع مع الأصدقاء، وقضاء وقت مع الأسرة إلى ذكريات مشتركة لا تُنسى. والنتيجة هي ولاء أكبر، وعلامات تجارية أقوى، ووجهات تجعل الحياة أكثر سهولة، مع منح المستهلكين باقة من المزايا التي يستفيد منها المجتمع المصري بأكمله.





إحداث نقلة نوعية في مشهد تجارة التجزئة في مصر

لقد تمكنت ماجد الفطيم من وضع تعريف جديد لزيارة المولات التجارية، من خلال الجمع بين تجارب التسوق وتناول الطعام والترفيه تحت سقف واحد، والمزج بين العلامات المحلية المفضلة والماركات الإقليمية والعالمية. وتُعد مراكزها التجارية وجهات متكاملة ومرحبة بكل الزائرين، بالإضافة لسهولة الوصول إليها والتنقل فيها، مع اهتمامها بجودة الخدمات وتنوعها بما يتناسب مع إيقاع الحياة السريع.

تعكس الأرقام مستويات مرتفعة من رضا العملاء وولائهم؛ إذ تشير الأبحاث والدراسات الداخلية إلى أن 77% من الزوار يظلون عملاء دائمين لمدة ثلاث سنوات أو أكثر. ويرجع هذا الإقبال إلى جوانب عملية تتركز في (تنوع الخيارات، القيمة العالية، وسهولة التسوق)، إلى جانب أبعاد وجدانية تتمثل في توفير (مساحة مريحة وموثوقة للقاء والتسوق والاسترخاء)؛ وهي تجارب تتكامل مجتمعة لتلبي التطلعات المتنامية للمستهلك المصري.



إلقاء الضوء على

مول مصر

الموقع: الجيزة

منذ افتتاحه عام 2017، يواصل مول مصر تقديم تجارب مبتكرة ومتجددة لزواره، من خلال مجموعة متميزة من علامات الأزياء المحلية والعالمية.

عدد العلامات التجارية المستأجرة بالمول (2025):

350

إجمالي قيمة السلع المباعة (2025):

231.4 مليون دولار أمريكي



إلقاء الضوء على

سيتي سنتر ألماظة

الموقع: القاهرة

أحدث سيتي سنتر ألماظة تأثيرًا ملموسًا في قطاع تجارة التجزئة في مصر، حيث أسهمت الاستثمارات في تطوير البنية التحتية، وتوفير فرص العمل، وإثراء تجربة زوار المركز التجاري بتنوع أكبر في المنتجات والخدمات.

عدد العلامات التجارية المستأجرة بالمول (2025):

262

إجمالي قيمة السلع المباعة (2025):

227.3 مليون دولار أمريكي

إحداث نقلة نوعية لقطاع الترفيه في مصر

من أول تجربة للثلج إلى عالم السينما

تعتبر السينما والموسيقى وسرد الحكايات من أهم خصائص ومكونات الثقافة المصرية، حيث كان الترفيه دائماً ومازال تجربة مشتركة يستمتع بها الجميع. وانطلاقا من هذا التراث، قدمت ماجد الفطيم وجهات عصرية مناسبة للعائلات، تجمع بين طابع محلي مميز، والالتزام بأعلى المعايير العالمية في مجال الترفيه. إنّ هذه الوجهات الحديثة تجمع أفراد الأسرة في أماكن مرحبة وآمنة والاستمتاع بتجارب ترفيهية استثنائية، سواءً جئت لمشاهدة فيلم جديد أو بصحبة طفل يستمتع لأول مرة بالتزلج على الجليد .

ويمثل تنوع الاختيارات وسهولة الوصول من أهم عناصر تجاربنا الترفيهية التي تم تصميمها لتناسب كل ميزانية وأي مناسبة، سواءً كانت سهرة بسيطة أو ليلة فاخرة، بما يتيح للمصريين وعائلاتهم الاستمتاع بتجارب ترفيهية بصورة متكررة. وبفضل جودة الخدمات واتقانها، وكفاءة التشغيل، والمرافق المدروسة بعناية، يتمكن الزائرون من الاستمتاع بزيارة سهلة وسلسة، بينما توفر الأماكن المغلقة والمكيفة راحة ونفس مستوى الجودة على مدار العام.

ويمتد الأثر إلى ما هو أبعد من هذه الوجهات الترفيهية نفسها. فمن خلال الاستثمار في المحتوى المحلي وتوزيعه، ودعم المواهب الناشئة، وتطوير الرياضة والترفيه على مدار العام، تساهم ماجد الفطيم في تنمية الاقتصاد الإبداعي والترفيهي في مصر. والنتيجة هي منظومة أكثر ثراءً توفر المزيد من فرص العمل والمهارات، وتقدم المزيد من القصص بأصوات مصرية، وترفع معايير الجودة في السوق بأكمله.

دور السينما

وأرست "فوكس سينما" (VOX Cinemas) معيارًا جديدًا لتجربة مشاهدة الأفلام، عبر الجمع بين عناصر الراحة والخدمة المتميزة وأحدث تقنيات العرض والتنسيقات السينمائية المتطورة. ويأتي مفهوم "فوكس غولد" (VOX Gold) الفاخر، الذي تم إطلاقه في عام 2019، ليضيف تجربة طعام منتقاة وأجواءً أكثر رقيًا، ما يوسع دائرة الخيارات المتاحة لتناسب مختلف الميزانيات والمناسبات.

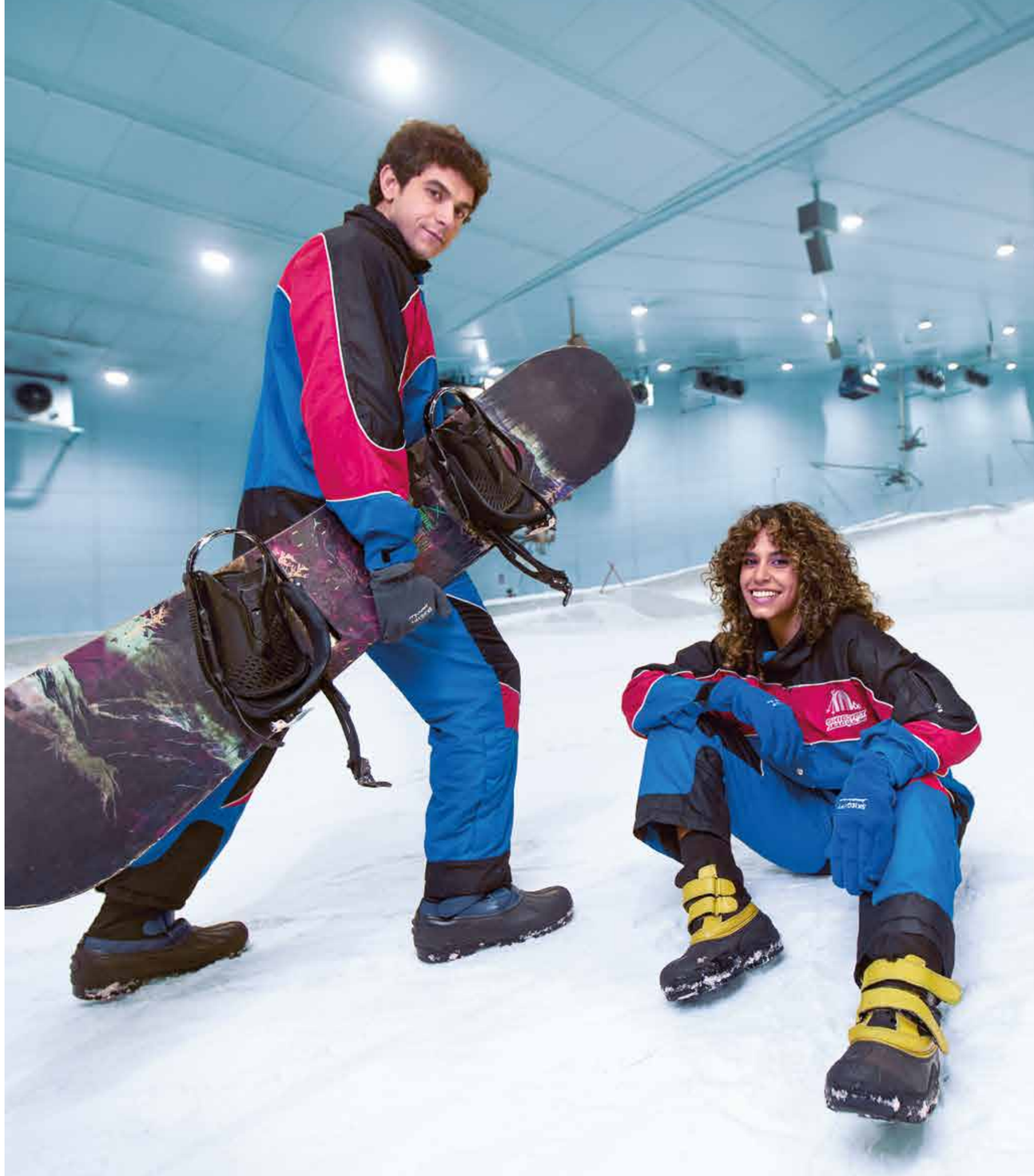
الإنتاج والتوزيع

ولدعم فن السرد القصصي في المنطقة، أسست الشركة ذراعاً للإنتاج السينمائي عام 2019. وانطلاقاً من تراث مصر السينمائي العريق، أنتجت الشركة فيلمين محليين — من بينهما فيلم "فوي! فوي! فوي!"، الذي مثّل المنطقة في ترشيحات الأوسكار لعام 2023. وتشمل الخطوات التالية التزامنا المستمر بإنتاج الأفلام العربية، وتنمية المواهب المصرية أمام الكاميرا وخلفها، وتعزيز التراث السينمائي في البلاد.

> تقدم ماجد الفطيم وجهات عصرية ملائمة للعائلات، تجمع بين الطابع المحلي المميز والمعايير العالمية.



> ارتقت فوكس سينما بتجربة مشاهدة الأفلام إلى مستوى جديد، من خلال الجمع بين الراحة وجودة الخدمة وأحدث تقنيات العرض السينمائي.



الرياضة والترفيه

تم افتتاح سكي مصر عام 2017، لتصبح أول تجربة تزلج على الجليد الطبيعي في حلبة داخلية في أفريقيا— حيث يلتقي المتزلجون المحترفون مع المبتدئين على المنحدرات، بداية من المسارات الصعبة إلى المنحدرات السهلة التي توفر بيئة آمنة للتعلم. وتشمل التجارب العائلية الأخرى تجربة التزلج على الجليد والتفاعل مع الحيوانات في أجواء شتوية متواصلة على مدار العام. يمتد التزام مجموعة ماجد الفطيم إلى ما هو أبعد من قطاع الترفيه، ليشمل إتاحة فرص حقيقية للدمج والتمكين. فمن خلال استراتيجيتها لتطوير فرق الرياضات الشتوية، التي أطلقتها عام 2023، دعمت الشركة الرياضيين من ذوي الإعاقات الذهنية للاستعداد للمنافسات الدولية، بما في ذلك دورة الألعاب العالمية الشتوية للأولمبياد الخاص 2025، التي استضافتها مدينة تورينو الإيطالية.

وفي إطار هذه المبادرة الإقليمية، أكمل أكثر من 20 رياضياً من مصر والإمارات وعُمان ما يزيد على 170 ساعة تدريبية في كل من سكي مصر وسكي دبي وسنو أبوظبي وسنو عُمان. وأسهم البرنامج في تطوير 9 فرق لرياضات الثلج وفريق واحد لرياضات الجليد، إلى جانب إدخال رياضتي التزلج الريفي على الثلج والمشي باستخدام أحذية الثلج في الوجهات الثلجية التابعة لماجد الفطيم، بما يتيح فرصاً أوسع لممارسة الرياضات الشتوية.

ومن خلال هذه المبادرة، أسهمت سكي مصر بدور مهم في توسيع نطاق إتاحة الرياضات الشتوية أمام الرياضيين من ذوي الإعاقات الذهنية، من خلال توفير برامج تدريبية منظمة، وتنمية المهارات، وإتاحة مسارات تؤهلهم للمشاركة في المنافسات الدولية. وتعكس هذه المبادرة التزام ماجد الفطيم الأوسع بأن تكون وجهاتها أكثر من مجرد أماكن للترفيه، لتصبح منصات تدعم الدمج والتمكين وتكافؤ الفرص.

الترفيه العائلي

في ماجيك بلانيت — الذي يضم الآن خمسة مواقع — تجد العائلات ألعاب الفيديو (الأركيد)، والألعاب الحركية، والتجارب التفاعلية في مساحات آمنة تُدار بكفاءة. وقد أصبحت تجارب ماجيك بلانيت المبتكرة والجذابة وجهات مفضلة للمرح والترفيه، تجمع الأصدقاء والعائلات للاحتفال بأعياد الميلاد، والمكافآت، وقضاء أوقات الاسترخاء في عطلة نهاية الأسبوع.

الالتزام بالتميز

لقد أصبحت وجهات ماجد الفطيم جزءاً من الحياة اليومية للمصريين، بفضل الأماكن المميزة، والخدمات المتقنة، وتبني وتطبيق المفاهيم الجديدة. وبعيداً عن الأرقام، يتجلى ذلك الأثر في اللحظات الصغيرة، من خلال تجربة تسوق أسهل، أو مشاهدة فيلم جديد مع الأصدقاء، أو تعلم أول درس تزلج لطفلك. ويساهم كل ذلك في رفع مستوى التوقعات، ووضع معايير لما يجب أن يكون عليه قطاع التجزئة والترفيه في مصر، بالإضافة لدور هذه التجارب في ترسيخ مكانة ماجد الفطيم كإحدى الشركات الرائدة في صناعة الترفيه بالمنطقة.

> توفر سكي مصر تدريبات على مدار العام للرياضيين من ذوي الإعاقات الذهنية المشاركين في برنامج الأولمبياد الخاص.

تمكين المجتمعات: الإنسان أولًا

إحداث أثر اجتماعي مستدام

تسهم ماجد الفطيم في دعم ازدهار مصر من خلال توفير فرص عمل واسعة النطاق، وتنمية قدرات الكوادر العاملة. وعبر قطاعات أعمالها الأربعة الرئيسية، أسهمت الشركة في توفير أكثر من 226,000 فرصة عمل مباشرة وغير مباشرة، بما يدعم دخل الأسر، ويعزز نمو الموردين، ويسهم في تقوية الاقتصاد المحلي. ويمتد الأثر الحقيقي لماجد الفطيم إلى ما هو أبعد من فرص العمل المتاحة اليوم، ليشمل المهارات والخبرات التي يكتسبها الأفراد وترافقهم في مسيرتهم المهنية، بما يمكّنهم من التطور والتكيف والحفاظ على قدرتهم على مواجهة التحديات، بالتزامن مع تطور القطاعات المختلفة والاقتصاد المصري

من خلال إعطاء الأولوية لتطوير المهارات واكتساب مهارات جديدة، تسهم ماجد الفطيم في تعزيز الإنتاجية وترسيخ القدرة على الصمود الاقتصادي على المدى الطويل. وتعتمد الشركة نهجًا عمليًا وشاملًا يشمل توفير برامج تدريبية موجهة لشاغلي الوظائف المبتدئة، وإتاحة مسارات للتدرج الوظيفي وصولًا إلى المناصب الإشرافية والإدارية، إلى جانب برامج تعزز المهارات الرقمية وترفع مستوى الوعي بمفاهيم الاستدامة.

وتتمثل المحصلة في توسيع قاعدة الكفاءات المؤهلة ورفع مستوى جاهزيتها، إلى جانب تعزيز الأداء عبر منظومة الشركاء التابعة للشركة.

أكاديمية قطاع التجزئة

أنشأت ماجد الفطيم عام 2023 أول مدرسة متخصصة في قطاع تجارة التجزئة في مصر على نطاق واسع، تمتد على مساحة 1,000 متر مربع موزعة على 3 طوابق، ومكرسة بالكامل لتطوير الكفاءات في هذا القطاع.

توفر هذه المؤسسة تجربة تعليمية متكاملة تهدف إلى تطوير مهارات وخبرات العاملين في قطاع تجارة التجزئة والارتقاء بكفاءاتهم المهنية.

من خلال 20 برنامجًا متخصصًا تغطي مجالات متعددة، تشمل التعلم والتطوير، والمنتجات الغذائية وغير الغذائية، نجحت المدرسة حتى الآن في تزويد 10,000 شخص بالمهارات والأدوات اللازمة للنمو المهني والتقدم في مسيرتهم الوظيفية في قطاع تجارة التجزئة.





أسهمت الوجهات المتميزة، والخدمات التي تراعي احتياجات الزوار، والتجارب المتجددة باستمرار، في ترسيخ مكانة وجهات ماجد الفطيم كجزء من الحياة اليومية في مصر.

مهارات تصنع الفرق، ومسارات مهنية ممتدة

وتدعم ماجد الفطيم طموح مصر نحو توسيع نطاق الفرص عبر تطوير المهارات، حيث ترتكز على هذا الالتزام من خلال مبادرتين رئيسيتين؛ وهما:

- **"مدرسة تجارة التجزئة" في القاهرة**، وهي الأولى من نوعها في مصر، والتي تقدم برامج تعليمية وهيكلية لمهن تجارة التجزئة بدءًا من إدارة العمليات بالمتاجر وحتى تجربة العملاء والقيادة،
- **"مركز ألماظة للتوظيف والتدريب"**، وهو منصة انطلاق مخصصة للعمل توفر التدريب المهني ودعم الجاهزية للتوظيف للمرشحين من مختلف الخلفيات، بما في ذلك الفئات الأكثر احتياجًا والأقل حظًا من الخدمات.

وتنظر ماجد الفطيم إلى التدريب باعتباره محركًا رئيسيًا للحراك الاجتماعي والمهني. ومع تطور تطلعات المستهلكين وتسارع وتيرة الابتكارات التكنولوجية في إعادة تشكيل الأدوار الوظيفية، تركز البرامج التدريبية للشركة على التطوير المهني، والجاهزية الرقمية، واكتساب المعارف والخبرات في مجال الاستدامة، وهي كلها قدرات تهدف لمساعدة الأفراد في الحصول على فرص عملهم الأولى، والارتقاء إلى مسؤوليات جديدة، وبناء مسيرة مهنية مستدامة وطويلة الأجل.

ويساهم الاستثمار في رأس المال البشري بهذه الطريقة في تعزيز أداء الشركة، مع دعم الأهداف الاقتصادية والاجتماعية الأوسع لمصر.

> في ماجد الفطيم، يُعدّ التدريب محركًا للتطور والتقدم المهني.

مركز ألماظة للتوظيف والتدريب

أُطلق مركز ألماظة للتوظيف والتدريب عام 2021، بمبادرة من ماجد الفطيم لتعزيز مهارات القوى العاملة في مصر والارتقاء بكفاءاتها، من خلال برامج تدريبية متخصصة، ودعم التوظيف والتوجيه المهني، ومواصلة التواصل مع خريجي برامجه وتطوير مساراتهم المهنية.

يقدم مركز ألماظة للتوظيف والتدريب مجموعة متنوعة من البرامج، تشمل التدريب على التوظيف، وريادة الأعمال، والتوجيه المهني، ودعم الخريجين. وحتى الآن، تخرّج في المركز 1,500 شخص، وبلغت نسبة توظيف الخريجين 85%. وتمثل السيدات 50% من إجمالي الخريجين الذين حصلوا على فرص عمل، بما يعكس التزام ماجد الفطيم بتوفير فرص التوظيف وتعزيز تكافؤ الفرص بين الجنسين.





التواجد حيث تبرز أهمية الدور والتأثير

يركّز العمل المجتمعي لماجد الفطيم في مصر على تقديم دعم فعلي على أرض الواقع لتحسين الحياة اليومية للمصريين. وتفخر الشركة بدعم المبادرات التي تسهم في بناء المجتمعات، وتعزيز الصحة والرفاهية، وتقديم المساعدات الإنسانية، وترسيخ ثقافة الشمول. وتركز هذه الرؤية على فكرة بسيطة وهي: عندما تزدهر المجتمعات، تزدهر الأعمال والاقتصاد بشكل أوسع. ويتم تنفيذ هذه البرامج بشكل عملي بالتعاون مع شركاء موثوقين للوصول إلى الفئات الأكثر احتياجاً.

تعزيز الروابط المجتمعية

مبادرة المفقودات: تُتبرع بالمقتنيات التي لم يستردها أصحابها في جميع مراكز التسوق التابعة لماجد الفطيم في مصر إلى إحدى المؤسسات الأهلية المعتمدة من الحكومة، وتُخصص عائداتها للمساهمة في تغطية المصروفات الدراسية وتوفير الزي المدرسي والمستلزمات التعليمية للطلاب من الأسر الأكثر احتياجاً. وفي عام 2023، وُجّهت المساهمات لدعم جهود الإغاثة الإنسانية في غزة.

دعم رواد الأعمال الشباب: يتيح مول مصر لرواد الأعمال الشباب والشركات الناشئة مساحة لعرض إبداعاتهم ومنتجاتهم وخدماتهم، بما يعزز انتشارهم ويساعدهم على الوصول إلى العملاء. ومن خلال دعم ماجد الفطيم، يتمكنون من تحويل أفكارهم الواعدة إلى مشروعات مستدامة.



مستشفى سرطان الأطفال 57357: احتفلت ماجد الفطيم بخريجي المرحلة الثانوية من مرضى المستشفى، تقديرًا لإنجازهم وإصرارهم، وقدمت لهم جوائز شملت أجهزة كمبيوتر محمولة وطابعات وقسائم شراء من كارفور، دعمًا لهم في مواصلة مسيرتهم التعليمية.

الصحة

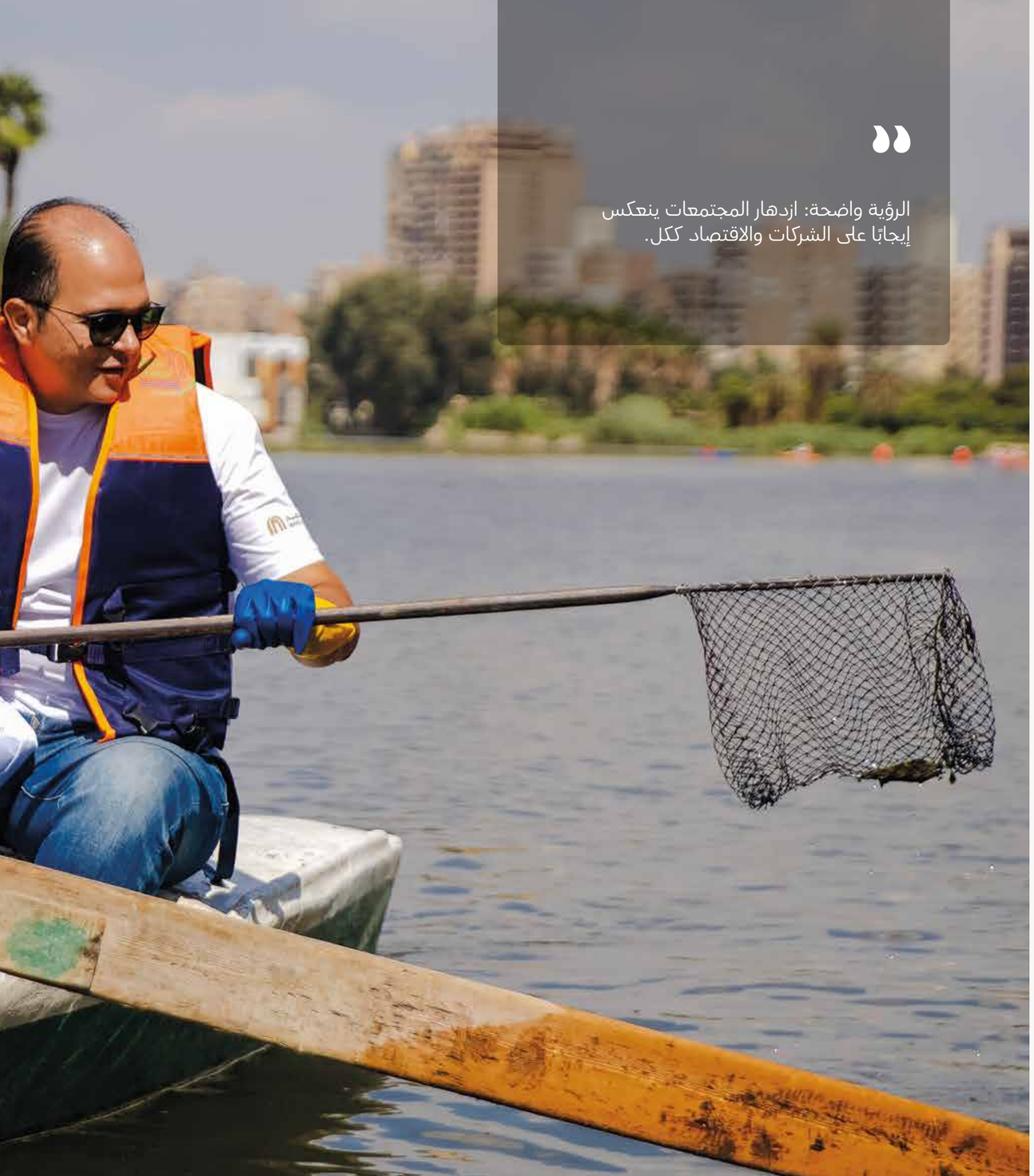
تركّز مبادرات ماجد الفطيم في مجال الصحة على تقديم دعم عملي يستجيب للاحتياجات الفعلية للفئات المستفيدة، من الأطفال في دور الرعاية، إلى المرضى الذين يحتاجون إلى رعاية طبية متخصصة، والنساء اللاتي يحتجن إلى خدمات الفحص للكشف المبكر والتشخيص والعلاج الطبي.

حياة صحية لمستقبل أفضل: يهدف البرنامج إلى تعزيز الصحة والتنمية من خلال توفير خطط غذائية لنحو 1,600 طفل في دور الرعاية ومراكز الرعاية النهارية، وتدريب 300 متدرب في متاجر كارفور، إلى جانب جمع 650,000 جنيه مصري لإنشاء 3 فصول دراسية تستوعب 60 طالبة من المقيمات في دور الرعاية.

مؤسسة مجدي يعقوب للقلب: بالتعاون مع المؤسسة، ساهمت ماجد الفطيم في إنشاء مركز القلب العالمي، الذي يقدم خدمات رعاية القلب للمرضى مجانًا. كما تجمع الشركة التبرعات لصالح المؤسسة من خلال حملات عبر الإنترنت وداخل المتاجر، بما يتيح للمتسوقين المساهمة في توفير الرعاية الطبية المنقذة للحياة.

مؤسسة بهية: دعمت ماجد الفطيم المؤسسة خلال إنشاء مستشفى جديد، كما ساهمت في جمع التبرعات لزيادة الوعي بسرطان الثدي وتوفير العلاج للمصابات.

أسهمت التبرعات الصغيرة من العملاء عبر مبادرة «قرّب فاتورتك» في تغطية التكلفة الكاملة لتجهيز غرفة مخصصة في مستشفى بهية، بما يبرز كيف يمكن للمساهمات البسيطة أن تتضافر لتوفير رعاية طبية ضرورية.



الرؤية واضحة: ازدهار المجتمعات ينعكس إيجابًا على الشركات والاقتصاد ككل.



الدعم الإنساني

وفي أوقات الأزمات، تضع الشركة السرعة وحفظ الكرامة والقدرة على الاستجابة بشكل واسع في مقدمة أولوياتها؛ إذ تدرك ماجد الفطيم مدى أهمية إيصال المساعدات الغذائية والطبية والمالية إلى الأسر المتضررة بسرعة وكفاءة تتسم بأعلى درجات الشفافية.

الهلال الأحمر المصري: تتعاون ماجد الفطيم مع الهلال الأحمر المصري منذ سنوات طويلة، حيث تقدم الدعم خلال الأزمات الإنسانية، مثل جائحة كوفيد19-، والنزاع في غزة، والكوارث الطبيعية.

قدّمت الشركة حتى الآن مساعدات بقيمة 10 ملايين جنيه مصري، استفاد منها أكثر من مليون شخص. وخلال عامي 2023 و2024، خصصت ماجد الفطيم 57 مليون جنيه مصري إضافية لدعم غزة، من خلال توفير المستلزمات الطبية والمواد الغذائية والإغاثة الإنسانية، بما في ذلك تقديم 7,000 وجبة يوميًا خلال شهر رمضان.

بنك الطعام المصري: من خلال مبادرة «كرت الخير»، تقدم الشركة وجبات غذائية على مدار شهر رمضان. كما شاركت في تحدٍ وطني لتوفير الوجبات، تجاوز الهدف المحدد له والبالغ 100 مليون وجبة. وفي أكتوبر 2023، خصصت الشركة مليون جنيه مصري إضافي لتمويل صناديق الإغاثة الموجهة إلى غزة.

دعم غزة: بالتعاون مع مؤسسة مصر الخير، أطلقت الشركة حملة «دعم غزة» لجمع التبرعات في مراكزها التجارية الأربعة في مصر، وتشجيع الزوار على المساهمة في تقديم المساعدات الأساسية للأسر المحتاجة.

إنهاء العنف ضد الأطفال: تأتي هذه الحملة على مستوى الشركة ثمرةً للشراكة مع منظمة الأمم المتحدة للطفولة (اليونيسف)، وتهدف إلى رفع الوعي بأهمية حماية الأطفال من الإساءة والعنف. كما تسلط الضوء على دور المجتمع بأكمله في توفير بيئات آمنة للأطفال.



مبادرة «قرّب فاتورتك»: تجمع هذه المبادرة سنويًا ملايين الجنيهات من خلال تبرعات بسيطة يساهم بها العملاء عند تقريب قيمة فواتيرهم. وحتى الآن، تجاوز إجمالي التبرعات 50 مليون جنيه مصري، تُوجَّه لدعم أكثر من 20 مؤسسة أهلية تعمل في مجالات التعليم والصحة والحماية الاجتماعية.

ترسيخ ثقافة قائمة على الشمول والتنوع

بالنسبة لماجد الفطيم، يُعد الشمول ممارسة يومية وليس برنامجاً مستقلاً، حيث يعتبر جزءًا لا يتجزأ من جهودنا لجعل تجربة التسوق وفرص العمل أكثر سهولة ومتاحة للجميع.

إتاحة التواصل بلغة الإشارة بالتعاون مع «ميرج»: توفر الشركة خدمة الترجمة الفورية بلغة الإشارة عبر مكالمات الفيديو من خلال رموز الاستجابة السريعة (QR) في جميع متاجر السوبر ماركت والهايبر ماركت التابعة لها، لتصبح ماجد الفطيم أول شبكة لتجارة التجزئة في مصر تقدم هذه الخدمة للعملاء من ذوي الإعاقة السمعية.

اعرفني وتقبّلني! بالتعاون مع مؤسسة كاريتاس مصر (سيتي) ومؤسسة ساويرس، يهدف برنامج ماجد الفطيم إلى توفير مسارات للتوظيف أمام الشباب الباحثين عن فرص عمل والأشخاص ذوي الهمم. نجح البرنامج في تدريب 500 متدرب في متاجر كارفور، شكلت السيدات 45% منهم، كما أتاح فرص عمل لـ270 شابًا، من بينهم أكثر من 27% من الشابات. وتفخر ماجد الفطيم بشكل خاص بنجاح 86 متدربًا في تأسيس مشروعاتهم الخاصة بعد إتمام البرنامج التدريبي.

> في أوقات الأزمات، تتصدر الأولويات سرعة الاستجابة، وصون كرامة المستفيدين، والوصول إلى أكبر عدد ممكن من المتضررين. وتدرك ماجد الفطيم أهمية إيصال المواد الغذائية والمستلزمات الطبية والمساعدات المالية إلى الأسر بسرعة وشفافية.

ثلاثة عقود من الإنجاز، ومسيرة مستمرة نحو المستقبل

تُعد مصر واحدة من أكثر قصص التحول إلهاماً في الشرق الأوسط، حيث يعكس زخمها، القائم على الابتكار وروح المبادرة، تطبيق سلسلة من الإصلاحات الاقتصادية حاسمة، بالإضافة لتركيبة سكانية جذابة، وقيادة واثقة، رغم الاضطرابات الجيوسياسية التي كان من شأنها أن تبطئ كثيرين غيرها. وعلى مدى أكثر من 28 عاماً، كانت ماجد الفطيم شريكاً راسخًا لاقتصاد مصر وشعبها، حيث ساهمت في تحديث قطاعات التجزئة والعقارات والترفيه. في الوقت نفسه ساهمت استثمارات الشركة في جذب رؤوس الأموال الأجنبية، وتعزيز ثقة المستهلكين، وتطوير التجارة الحديثة، وخلق قيم اجتماعية، ودعم البنية التحتية التي تدعم الازدهار طويل الأجل للأمة المصرية

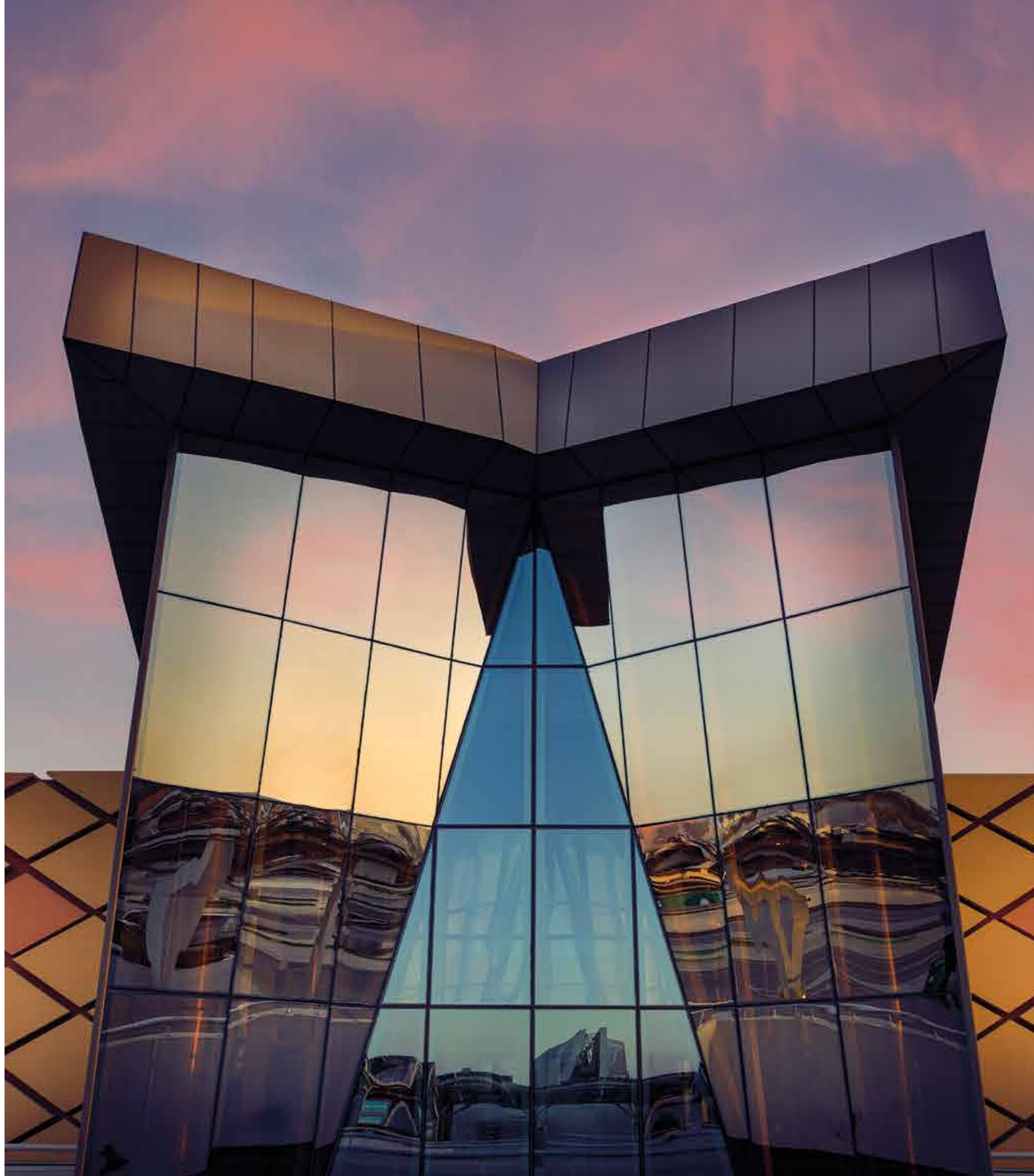
"ولم تقتصر مسيرة الشركة في مصر على نمو الأعمال فقط، بل جسدت هذه المسيرة شراكة قائمة على الثقة والطموح المشترك. واليوم، تعمل ماجد الفطيم في 19 مدينة مصرية، وتستقبل 97 مليون زائر سنوياً، وتقوم بتشغيل وجهات تدعم فرص العمل والموردين المحليين، كما أصبحت جزءاً من الحياة اليومية للمصريين. ويتجلى هذا الأثر في المراكز التجارية والأحياء المزدهرة، وفي سلاسل التوريد المرنة، وفي الفرص التي تساعد الأسر المصرية على تحقيق التقدم."

وبالنظر إلى المستقبل، ستركز ماجد الفطيم بكل ثقة ووضوح على مواصلة الاستثمار في أبناء مصر واقتصادها ومستقبلها، بهدف تعميق جهود التوطين، وبناء المهارات والمسارات المهنية، وتقديم مساهمات مؤثرة في تحقيق رؤية مصر 2030.

وتقف ماجد الفطيم إلى جانب مصر، ملتزمة بنمو يتسم بالشمول والاستدامة والاستمرارية. ومع ارتفاع سقف طموحات المنطقة، سيواصل الاقتصاد المصري المتنوع وما يميزه من روح مبتكرة تحديد إيقاع التقدم، وإلى جانبه ماجد الفطيم كشريك طويل الأجل في مسيرة تقدم هذا البلد.

نعمل في
19
مدينة

نستقبل
97 مليون
زيارة سنويًا



الهوامش الختامية

1 صندوق النقد الدولي – جمهورية مصر العربية

2 مصر من أبرز الأسواق الناشئة التي تحافظ على معدلات نمو إيجابية، وفقًا لـ«فيتش سوليوشنز».

3 تفاؤل مستمر رغم التغيرات: مؤشر ثقة الاستثمار الأجنبي المباشر لعام 2024

4 مجموعة البنك الدولي

5 مصر والإمارات توقّعان اتفاقية تاريخية لتطوير منطقة رأس الحكمة على الساحل الشمالي

6 يمثل الاستثماران الخاص والأجنبي ركيزة أساسية في استراتيجية مصر المستقبلية، التي تحدد ملامحها رؤية مصر 2030.

7 مصر: نحو مستقبل من الازدهار الاقتصادي

8 صندوق النقد الدولي – جمهورية مصر العربية

9 البنك الدولي في مصر

10 صندوق النقد الدولي – جمهورية مصر العربية

11 صندوق النقد الدولي – جمهورية مصر العربية

12 مجلس الوزراء يستعرض نجاح مصر في جذب الاستثمارات الأجنبية المباشرة خلال العام المالي 2023/2024

13 مع مضي مصر قدمًا في تنفيذ استراتيجيتها لإحلال الواردات، ما القطاعات التي تحظى بالأولوية للتحول إلى التصنيع المحلي؟

تم تحويل القيم بالدولار الأمريكي من الجنيه المصري وفقاً لسعر الصرف السائد خلال الفترة المعنية.
أرقام عام ٢٠٢٥ بمتوسط سعر صرف ٤٨.٧ جنية مصري مقابل الدولار الأمريكي



”

وتقف ماجد الفطيم إلى جانب مصر، ملتزمة بنمو يتسم بالشمول والاستدامة والاستمرارية.

majidalfuttaim.com
2026

بدعم من

LOGIC
CONSULTING