ماجد الفطيم
MAJID AL FUTTAIM

حالة اقتصاد التجزئة في الإمارات العربية المتحدة

قراءة تحليلية لبيانات السوق
وسلوك المستهلكين للربع الأول
من العام ٢٠٢٢

كلمة تمهيدية ٢
العناوين الرئيسية ٣

الاقتصاد الإماراتي: لمحة عامة ونظرة مستقبلية ٥
اقتصاد التجزئة في دولة الإمارات ٨
-استعادة مستويات ما قبل الجائحة
-(الربع الأول من عام ٢٠٢٢ مقارنة بالربع الأول من عام ٢٠١٩)
تجاوز فترة الركود الموسمي
-(الربع الأول من عام ٢٠٢٢ مقارنة بالربع الرابع من عام ٢٠٢١)

التجارة الإلكترونية ١٤
التجارة الإلكترونية تواصل انتشارها وتعزيز أهميتها
-(الربع الأول من عام ٢٠٢٢ مقارنة بالربع الأول من عام ٢٠١٩)
تراجع معدلات الإنفاق عبر الإنترنت بعد موسم العطلات
-(الربع الأول من عام ٢٠٢٢ مقارنة بالربع الرابع من عام ٢٠٢١)
السياحة والسفر: مواصلة نجاح إكسبو ٢٠٢٠ ١٨
القطاع العقاري ينمو جنبًا إلى جنب مع الاقتصاد الإماراتي ٢٢

الخاتمة ٢٥
المنهجية والمصادر ٢٨
الهوامش ٣٠

كلمة تمهيدية

استهلّت الإمارات العربية المتحدة عام ٢٠٢٢ بمؤشرات إيجابية تبشر بوتيرة متسارعة للنمو الاقتصاد. فقد بدأت الحكومة تجني ثمار جهود استجابتها الفعالة للجائحة ومجموعة المبادرات الداعمة للنمو التي أطلقتها، وبتنا نستشعر انتعاشًا اقتصاديًا فاق التوقعات. وتأتي البيانات لتؤكد على هذه الأجواء الداعمة وحالة الثقة والتفاؤل السائدة بين الناس، تمضي بلادنا قدمًا نحو مزيد من التقدم والازدهار.

تُشير البيانات إلى بدء مرحلة من التعافي الاقتصادي في العام الماضي لتمتد حتى الربع الأول من عامنا هذا. وبالرغم من حالة الاضطراب وعدم الاستقرار التي تسود عالمنا اليوم، فإنه من المتوقع أن يُحقق الاقتصاد الإماراتي نموًا قويًا في العام ٢٠٢٢ وما بعده بفضل تمتع القيادة والحكومات الاتحادية والمحلية بثقة المواطنين والمقيمين بشكل أكبر وتلاشي المخاوف من الجائحة وانتعاش قطاع السياحة وتدفق الاستثمارات الأجنبية إلى البلاد.

يتجلّى تأثير المزاج العام الذي يسوده التفاؤل والإيجابية في قوة اقتصاد التجزئة، حيث يُقبل أفراد المجتمع الإماراتي والسياح على الإنفاق بشكل أكبر في المطاعم والمتاجر ومراكز التسوّق. ويظهر أيضًا من خلال الزيادة الضخمة في أعداد الزوار القادمين من الخارج وارتفاع نسب الإشغال في الفنادق لتكون ضمن أعلى نسب الإشغال على مستوى العالم.

ولا يمكننا الحديث عن التفاؤل والروح الإيجابية دون أن نأتي على ذكر إكسبو ٢٠٢٠ دبي، والذي اختتم فعالياته في نهاية شهر مارس وكان له دور بالغ الأهمية في تعزيز مكانة دولة الإمارات كوجهة مثالية ليس فقط لأصحاب الأعمال من حول العالم؛ وإنما أيضًا كوجهة سياحية وثقافية غنية تعكس تاريخ الأمة العريق وتنوّعها على مختلف الأصعدة. فقد استقطب هذا الحدث العالمي أكثر من ٢٤ مليون زيارة خلال ستة أشهر، مع قدوم ما يقرب من ثلث زواره من دول أخرى.

لقد كان لي شرف زيارة إكسبو ٢٠٢٠ لأشاهد عن قُرب ما يزخر به هذا الحدث الدولي من طاقة هائلة وتنوّع ضخم من خلال زياراتي المتكررة على مدى الستة أشهر التي استمر فيها المعرض، بالإضافة إلى حضوري القمة العالمية للحكومات خلال أيامه الثلاثة الأخيرة وهو ما جعلني أدرك حجم الإنجازات المهولة التي حققتها إمارة دبي خصوصًا ودولة الإمارات عمومًا. وجاءت القمة لتؤكد مجددًا على مكانة الإمارات العربية المتحدة كمركز للحوار العالمي؛ حيث استقطبت قادة وخبراء وصانعي قرار ممن حرصوا على القدوم إلى دبي والمشاركة في تطوير أدوات وسياسات كفيلة برسم ملامح حكومات المستقبل.

وعلى الرغم من التوقعات التي تُشير إلى أن الاقتصاد الإماراتي سيواجه رياحًا معاكسة خلال العام الجاري قد تمتد لعام ٢٠٢٣ ، وتتمثل في تحديات سلاسل الإمداد والتحديات المتعلقة بأسعار السلع واحتمال ارتفاع أسعار الفائدة ؛ إلا أن المقوّمات الأساسية لا تزال متينة وواعدة. إذ نتوقع أن يستفيد اقتصاد التجزئة – والاقتصاد عمومًا – من البداية القوية للعام وأن يواصل توسّعه مدفوعًا بزيادة الإنفاق وتنامي أعداد الزوار والمستثمرين من الخارج. كما ساهمت خطط الحكومة، بما في ذلك رؤية التنمية المستدامة لإمارة دبي، في وضع البلاد على طريق النمو المستدام وتعزيز الرفاه للسكان والزوار على حد سواء.

آلان بجاني

الرئيس التنفيذي

ماجد الفطيم- القابضة

العناوين الرئيسية

الاقتصاد الإماراتي يسجّل بداية قوية هذا العام وسط توقعات بالنمو بنسبة ٦,٢٪، بالرغم من المخاوف التي تلوح في الأفق بشأن متحوّر أوميكرون . ويستمر النمو بوتيرة متسارعة بعد ارتفاع إجمالي الناتج المحلي بنسبة ٣,٨٪ في العام ٢٠٢١، متجاوزًا المستويات المسجلة قبل الجائحة في العام ٢٠١٩.

توقعات بنمو الاقتصاد غير النفطي بنسبة ٣,٩٪ هذا العام مدفوعًا بالإنفاق الاستهلاكي والزيادة في أعداد السياح. ويُشكل قطاع السياحة والسفر نحو ١٦٪ من إجمالي الناتج المحلي في الإمارات العربية المتحدة وسيكون له دور محوري في انتعاش الاقتصاد.

دولة الإمارات تُسجل استقرارًا في مؤشر مديري المشتريات الصادر عن S&P Global عند ٥٤,٨ نقطة وذلك عن شهر مارس للشهر الثاني على التوالي. ويشير ذلك إلى التحسّن الكبير في ظروف التشغيل ضمن اقتصاد القطاع الخاص غير النفطي. كما يمثل ارتفاع مؤشر مديري المشتريات عن ٥٠ نقطة مؤشرًا على التوسع والنمو.

الإنفاق الاستهلاكي عبر الإنترنت في قطاع التجزئة بالإمارات العربية المتحدة يُسجل زيادة بنسبة ١٤٪ خلال الربع الأول مقارنة بالفترة ذاتها من العام ٢٠١٩ قبل الجائحة. وقد استمرت هذه الزيادة وسط التحسّن المُطّرد الذي شهدته البلاد خلال السنوات الماضية.

الإنفاق على التسوق من مواقع البيع بالتجزئة عبر الإنترنت يزيد ثلاثة أضعاف في الربع الأول من العام مقارنة بالأشهر الثلاثة الأولى من عام ٢٠١٩، مع تربّع قطاعات الأغذية والمشروبات والسوبرماركت على رأس القائمة. ويؤكد نمو التجارة الإلكترونية في دولة الإمارات على تنامي اهتمام المستهلك بعنصر الراحة والملاءمة.

انخفاض عدد زوار شبكة مراكز التسوّق التابعة لمجموعة ماجد الفطيم بنسبة ١٥٪ مقارنة بالفترة ذاتها من العام ٢٠١٩. إلا أن الإنفاق يعود لطبيعته بوتيرة متسارعة – إذ أصبح أقل من المستويات ما قبل الجائحة بنسبة ١٪ فقط – الأمر الذي يؤكد على تنامي ثقة المستهلك.

قطاع السياحة والسفر يواصل تعافيه في الربع الأول من العام، وذلك بفضل الإجراءات الناجعة التي اتخذتها الحكومة للوقاية من الجائحة والنجاح الساحق الذي حققه إكسبو ٢٠٢٠ في دبي. بالرغم من اختتام الفعالية مع نهاية شهر مارس؛ إلا أنه من المتوقع أن تحافظ السياحة على مستوياتها القوية هذا العام وتتجاوز الأرقام المسجلة ما قبل الجائحة.

إكسبو ٢٠٢٠ دبي يستقطب أكثر من ٢٤ مليون زيارة خلال ١٨٢ يومًا، مع قدوم ما يقرب من ثلث أعداد الزوار من خارج الإمارات . وقد ارتفع الإنفاق الاستهلاكي في إكسبو خلال شهر مارس بنسبة ٧٨٪ مقارنة بالمتوسط الشهري المُسجل منذ افتتاحه في أكتوبر الفائت.

شهدت فنادق الإمارات طلبًا متزايدًا في الفترة من أكتوبر وحتى مارس وسط تحسن أداء عنصرين رئيسيين في قطاع الضيافة وهما متوسط الأسعار اليومية والإيرادات لكل غرفة متاحة. سجّلت فنادق الإمارات أعلى نسبة إشغال في العالم لأربعة أسابيع متتالية في شهري فبراير ومارس، حيث بلغت نسبة الإشغال ٨٥٪ في منتصف شهر مارس.

ساهم التحوّل إلى نظام جديد للعمل الأسبوعي ليكون أربعة أيام ونصف يوم عمل والذي أعلنت عنه الحكومة لجميع موظفي القطاع الحكومي وبعض موظفي القطاع الخاص، في تعزيز الإنفاق الاستهلاكي المتوقع. وقد شهدت قطاعات الترفيه زيادة ساحقة في نسبة الإنفاق خلال عطلة نهاية الأسبوع (تمت جدولتها لغايات المقارنة الدقيقة) لتصل إلى ٤٥٪ مقارنة بآخر ثلاثة أشهر من عام ٢٠٢١.

الأنشطة التي كانت سائدة خلال فترة الحظر مثل مشاهدة التلفاز والتعلم الآلي وممارسة التمارين من المنزل بدأت تفقد شعبيتها . في المقابل، تشهد الأنشطة الاجتماعية مثل الاستمتاع بالإجازات وارتياد دور السينما واستعمال وسائل النقل العام زيادة ملحوظة.

الاقتصاد الإماراتي:
لمحة عامة ونظرة مستقبلية

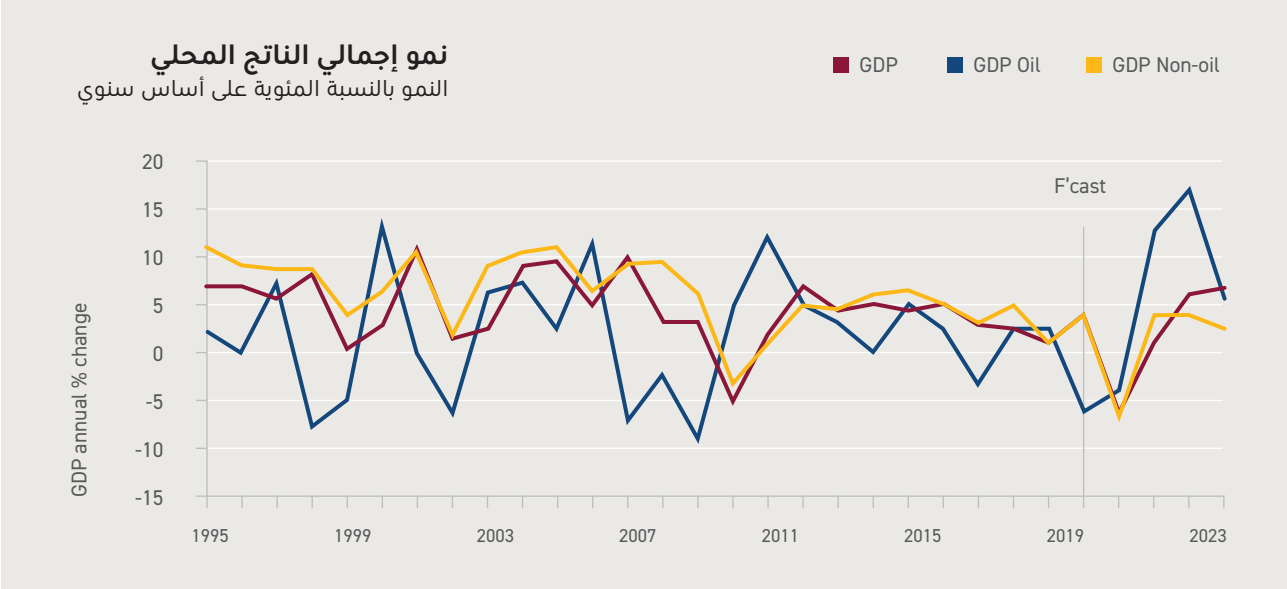
The Waterfall, EXPO2020

استهلّت الإمارات العربية المتحدة عام ٢٠٢٢ ببداية مُبشرة وسط انتعاش الاقتصاد والإقبال الكبير على قطاع السياحة والحفاظ على مستويات ثقة المستهلكين القوية المعهودة. ويواصل الإنفاق الاستهلاكي في محلات التجزئة تعافيه من الركود الذي طرأ خلال فترات الإغلاق والإجراءات الاحترازية، حيث بدأت مستويات الإقبال على المطاعم ومراكز التسوّق تتزايد يومًا بعد يوم مع رغبة الأفراد بالخروج والعودة إلى حياتهم الطبيعية ما قبل الجائحة.

يكتسب الانتعاش الاقتصادي زخمًا أكبر بفضل ارتفاع أسعار النفط الناجم عن حالة عدم اليقين المحيطة بالشأن السياسي العالمي والمخاوف المتعلقة بسلاسل الإمداد ال؛ حيث وصل سعر البرميل الواحد أكثر من ١٠٠ دولار وشركة (ICAEW) أمريكي للمرة الأولى منذ عام ٢٠١٤. وبحسب معهد المحاسبين القانونيين في إنجلترا وويلز أكسفورد إيكونوميكس ، يتوقع أن يشهد إجمالي الناتج المحلي زيادة بنسبة ٦,٢٪ هذا العام و٦,٧٪ في عام ٢٠٢٣.

على صعيد آخر، حقق الاقتصاد غير النفطي نموًّا ملموسًا بزيادة سنوية نسبتها ٧,٨٪ خلال الأشهر الثلاثة الأولى من العام ٢٠٢١ حيث أدى تخفيف الإجراءات المفروضة بسبب الجائحة وتقليص قيود السفر إلى زيادة الطلب . ومن جهته، يتوقع مصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي نمو إجمالي الناتج المحلي غير النفطي بنسبة ٣,٩٪ هذا العام في ظل الزيادة المستمرة في إنفاق الأفراد والتوقعات الإيجابية لنمو الائتمان بالإضافة إلى ارتفاع معدلات التوظيف وتحسّن الشعور السائد في عالم الأعمال.

وباعتباره مقياسًا أساسيًا لتقييم الوضع والتوجّه في قطاعي التصنيع والخدمات، يؤكد مؤشر مديري المشتريات على متانة اقتصاد القطاع الخاص غير النفطي. حيث استقرّ S&P Global للإمارات العربية المتحدة الصادر عن المؤشر عند ٥٤,٨ نقطة في مارس للشهر الثاني، وهو أعلى من مستوى الخمسين نقطة والذي يعد مؤشرًا على النمو والتوسع. جاء ذلك نتيجة للزيادة في الإنتاج والأعمال والمشاريع الجديدة التي عوّضت الضغوطات الناجمة عن ارتفاع أسعار السلع العالمية.



Source: Oxford Economics

كان للإصلاحات الحكومية الرامية إلى تعزيز تنمية الأعمال دورًا محوريًا في دفع عجلة النمو للقطاع الخاص. حيث أقرّت الحكومة الاتحادية الإماراتية قانونًا جديدًا يمنح الحق بالملكية الكاملة للشركات في القطاع الخاص؛ الأمر الذي يساعد في تعزيز تدفق الاستثمار الأجنبي المباشر الذي ارتفع إلى ٢٠,٧ مليار دولار في عام ٢٠٢١، بزيادة نسبتها ٤٪ مقارنة بالعام السابق.

أما بالنسبة لقطاع السياحة والسفر والذي يُشكل نحو ٣٠٪ من إجمالي الناتج المحلي في دبي و١٦٪ في بقية الإمارات، فيواصل تعافيه ودعمه لنمو قطاع التجزئة. لقد لعب إكسبو ٢٠٢٠ الدور الأبرز في دفع عجلة نمو قطاعي السياحة والضيافة؛ ومع ذلك لا تزال أعداد زوار دبي أقل من مستوياتها ما قبل الجائحة. وإن دلّ هذا الأمر على شيء، فإنما يدل على أن العام ٢٠٢٢ قد يحمل في طيّاته المزيد من النمو بحسب التوقعات.

ويظهر تعافي قطاع السياحة واضحًا وجليًا في أعداد زوار إمارة دبي الذين يأتون بغرض المبيت ليلة واحدة؛ حيث أفادت دائرة السياحة والتسويق التجاري في دبي بأن عدد هؤلاء وصل إلى ٢,٢ مليون زائر في أول شهرين من هذا العام أي بزيادة ٨١٠,٠٠٠ عن الفترة ذاتها من عام ٢٠٢١. بالرغم من أن مدة الإقامة كانت أقصر هذا العام؛ إلا أن الإيرادات لكل غرفة متاحة زادت بمقدار الضعف تقريبًا.

في الوقت الذي يمضي فيه التعافي الاقتصادي على أسس ثابتة ومتينة، تلوح بعض التحديات في الأفق. ولعلّ أبرز تلك التحديات التضخم الذي يُتوقع أن يرتفع إلى ٢,٥٪ هذا العام مقارنة بـ ٠,٢٪ في عام ٢٠٢١ بحسب معهد المحاسبين وشركة أكسفورد إيكونوميكس. وبالرغم من أن معدل التضخم في الإمارات (ICAEW) القانونيين في إنجلترا وويلز العربية المتحدة يعتبر منخفضًا مقارنة بالعديد من الدول الأخرى، إلا أنه قد يحتاج لوقت أطول ليصل إلى الذروة في ظل الضغوطات الناجمة عن أسعار الأغذية والطاقة في العالم.

استجابة منه لهذه الزيادة في الأسعار، قرر مصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي رفع سعر الأساس في شهر مارس ليبلغ ٠,٤٪ . ومن المرجح أن تؤدي هذه الخطوة إلى رفع تكاليف التمويل للشركات والمقترضين، بما في ذلك معدلات الرهن العقاري؛ الأمر الذي قد يكون له أثر تثبيطي على مستويات الاستهلاك في القطاع الخاص.

من جهة أخرى، كان لارتفاع الأسعار تأثير ضئيل على ثقة المستهلك في الاقتصاد؛ ففي استطلاع للرأي أجراه مختبر السعادة التابع لماجد الفطيم في النصف الثاني من شهر مارس، أعرب ٨٩٪ من المشاركين عن تفاؤلهم مقارنة بنسبة ٩٢٪ في الأشهر الثلاثة الأخيرة من العام ٢٠٢١.

أما بالنسبة للسوق العقاري، فقد كان لكل من استمرار ثقة المستهلك وتدفق الاستثمارات الأجنبية أثرًا إيجابيًا حيث شهد القطاع العقاري في الإمارات العربية المتحدة نموًا ملموسًا وارتفعت المبيعات الإجمالية إلى ١٦,٤ مليار درهم إماراتي في شهر فبراير؛ أي بزيادة قدرها ١٢٤٪ عن الفترة ذاتها من عام ٢٠٢١.

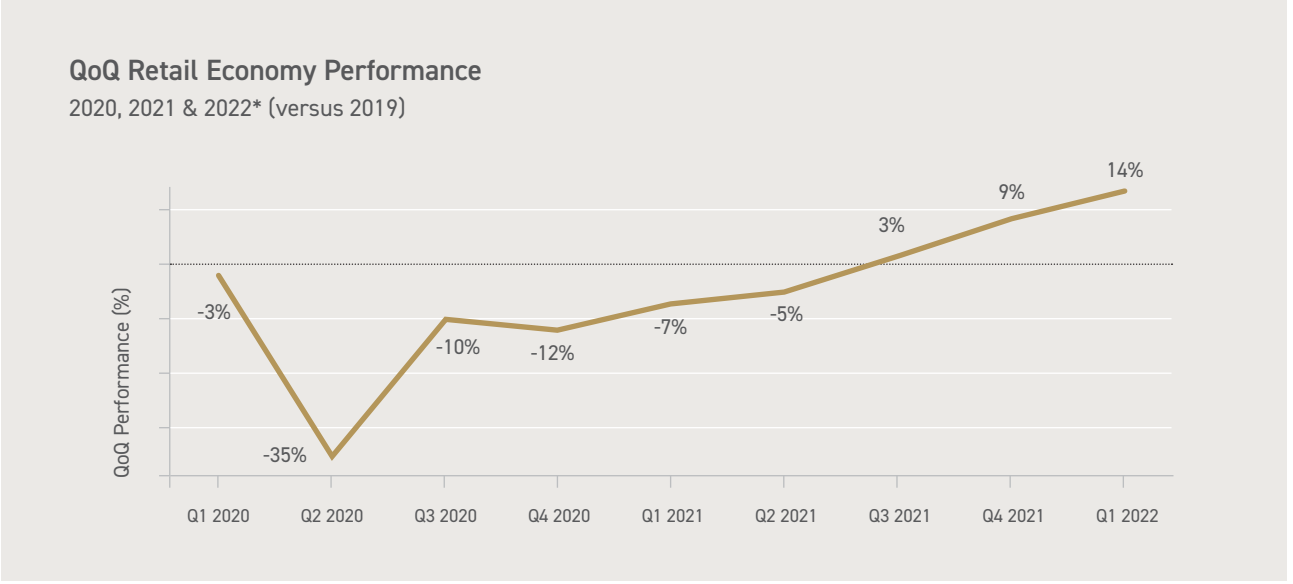
اقتصاد التجزئة في دولة الإمارات العربية المتحدة

Children prepare for Hag El Laila

استعادة مستويات ما قبل الجائحة
(الربع الأول من عام ٢٠٢٢ مقارنة بالربع الأول من عام ٢٠١٩)

يضطلع قطاع التجزئة بدور بالغ الأهمية في الوضع الاقتصادي العام بدولة الإمارات، حيث تساهم السياحة والإنفاق الاستهلاكي في النمو بشكل كبير. وقد أكدت بيانات نقاط البيع لمجموعة ماجد الفطيم على ذلك، حيث أظهرت زيادة بنسبة ١٤٪ في الإنفاق الاستهلاكي لقطاع التجزئة مقارنة بالفترة ذاتها في عام ٢٠١٩ قبل الجائحة. ووسط تزايد إنفاق سكان الإمارات وزوارها في هذه الفترة، حققت الدولة مكاسب اقتصادية إجمالية بنسبة ٦٪.

لقد ساهم نمو قطاع التجزئة في تعويض تباطؤ الاقتصاد غير النفطي في الربع الأول من العام والذي انخفض بنسبة ٥٪ مقارنة بالأشهر الثلاثة الأولى من عام ٢٠١٩. أضف إلى ذلك تدني إيرادات قطاع الطيران الذي لا يزال يتعافى من تبعات الجائحة وما نجم عن ذلك من تراجع للنمو.



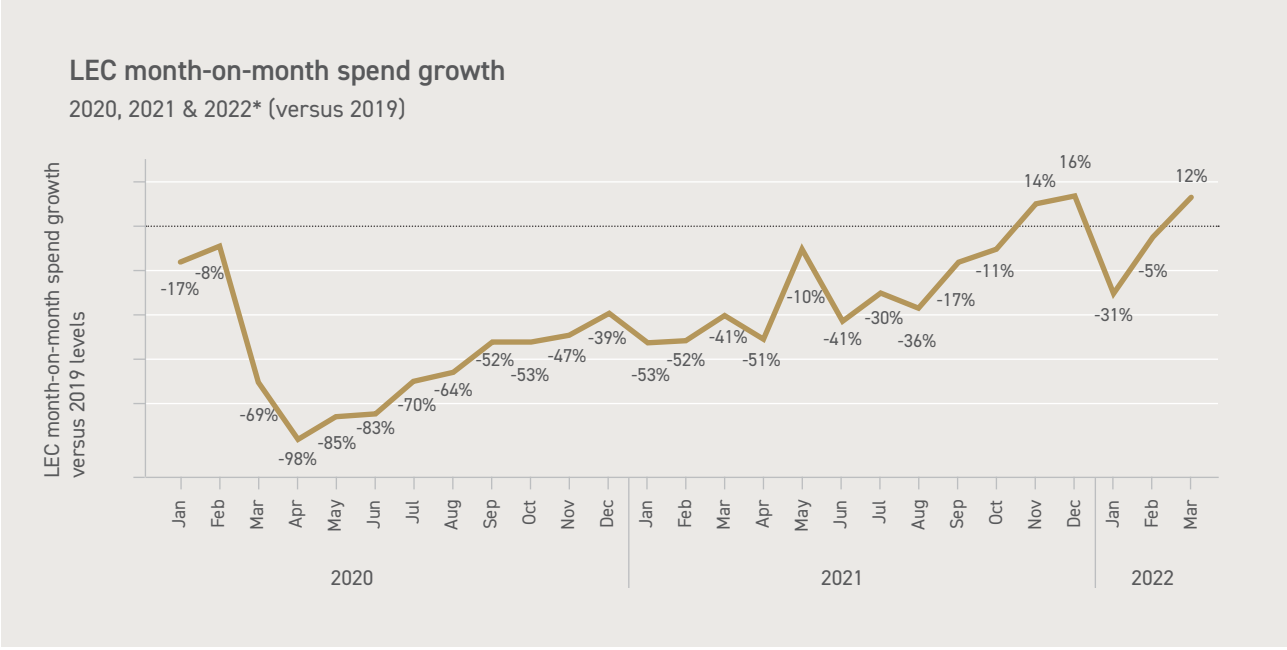
Source: POS data, 2019 to 2022 *(Q1 2022)

أشارت بيانات نقاط البيع لمجموعة ماجد الفطيم أن عدد زوار مراكز التسوّق التابعة للمجموعة انخفض بنسبة ١٥٪ مقارنة بالفترة نفسها من عام ٢٠١٩. ولكن، بفضل ثقة المستهلك، يتعافى الإنفاق بسرعة أكبر ليقترب من مستوياته ما قبل الجائحة ليصل الفرق إلى أقل من ١٪ .

شهدت غالبية القطاعات في اقتصاد التجزئة توسّعًا في الربع الأول من العام- بنسبة ١٩٪ مقارنة بفترة الأشهر الثلاث الأولى من عام ٢٠١٩- وذلك مع ارتفاع مبيعات التجزئة للفئات العامة- بما في ذلك الأغذية والمشروبات والمؤسسات الصحية والصيدليات والفنادق والسوق الحرة والأجهزة الإلكترونية والأثاث المنزلي . وقد سجّل قطاع الأغذية والمشروبات أعلى نسبة نمو من بين هذه القطاعات.

سجّلت معدلات الإنفاق في الهايبرماركت والسوبرماركت زيادة بنسبة ١٠٪ خلال الربع الأول من العام مقارنة بعام ٢٠١٩، وشكّلت ٢٤٪ من إجمالي الإنفاق لاقتصاد التجزئة. وقد جاءت هذه الزيادة مدعومة بالتسوق الإلكتروني الذي شكّل ١٢٪ من قيمة هذا السوق مقارنة بالربع الأول من عام ٢٠١٩ حيث شكّل ٣٪ فقط. على صعيد آخر، وبفضل الإنفاق على السلع غير الفاخرة في قطاع الأزياء والإكسسوارات والساعات والمجوهرات، فقد سجّلت مبيعات الأزياء زيادة بنسبة ١٥٪ مقارنة بما كانت عليه قبل ثلاث سنوات.

في المقابل، كان قطاع التسلية والترفيه قطاع التجزئة الوحيد المتراجع عن مستوياته فيما قبل الجائحة خلال الربع الأول من العام مع انخفاض معدل الإنفاق بحوالي ١٠٪. ولكن، تجدر الإشارة إلى أن هذا القطاع حقق نموًا ثابتًا ابتداءً من الربع الثاني من عام ٢٠٢١ قبل أن يتراجع في يناير عندما اضطر السكان لخفض نفقاتهم المخصصة للتسلية والترفيه بما في ذلك دور السينما والنوادي الليلية. إلا أن الوضع تحسن في شهر فبراير ليرتفع الإنفاق في مارس ويتجاوز الأرقام المسجلة في الفترة ذاتها من عام ٢٠١٩ بنسبة ١٣٪ وذلك بفضل مبيعات إكسبو ٢٠٢٠ وزيادة حركة السياحة.



Source: POS data, 2019 to 2022 *(Q1 2022)

نقطة فاصلة: شهر رمضان المبارك

يتوقع أن يُساهم شهر رمضان في تعزيز الإنفاق على الأطعمة والمشروبات؛ فوفقًا لاستطلاع رأي أجراه مختبر السعادة في ماجد الفطيم، تبيّن أن فئة البقالة تتصدّر قائمة البنود التي يُتوقع أن يزيد إنفاق الأسر عليها.

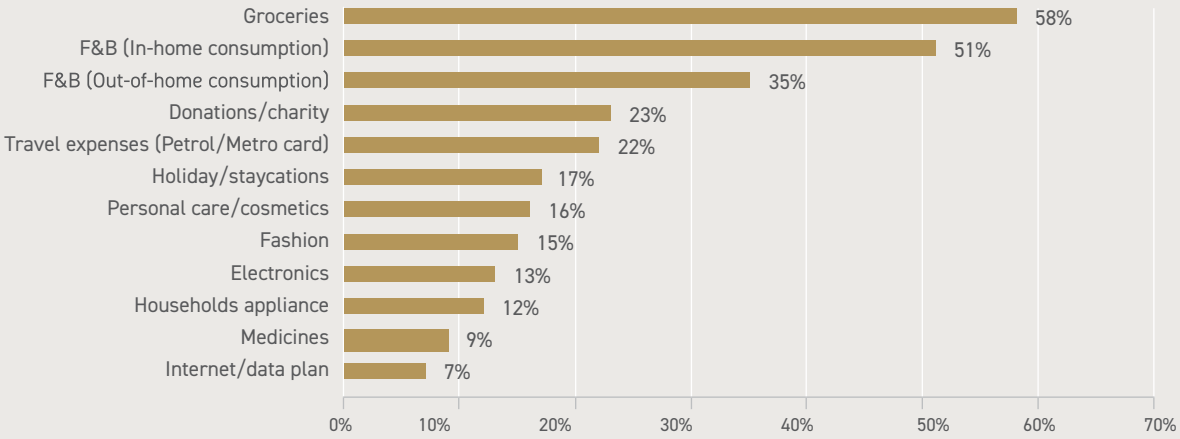
وفي استطلاع الرأي نفسه، أجاب نصف المشاركين بأنهم يخططون للاستفادة من خصومات الشهر الفضيل على الملابس والأحذية والإكسسوارات. واحتل البحث عن صفقات على الأجهزة الإلكترونية والمنزلية المرتبة الثانية في الاستطلاع.

تُشير التوقعات لشهر رمضان المبارك إلى أن الناس سيواصلون العودة إلى حياتهم الطبيعية في الإمارات العربية المتحدة وذلك بفضل جهود الحكومة التي أثبتت فعاليتها في السيطرة على الوباء.

فلدى سؤالهم عن خططهم للشهر الفضيل، قال نصف المشاركين في الاستطلاع أنهم ينوون حضور حفلات الإفطار والسحور بشكل أكبر من العام الماضي، وأكد ثلثهم تقريبًا على أنهم سيقضون وقتًا أكبر في الخارج بصحبة العائلة والأصدقاء للاستمتاع بالليالي الرمضانية ما بعد الإفطار.

شعور المستهلك تجاه الإنفاق لشهر رمضان في عام ٢٠٢٢ مقارنة بعام ٢٠٢١

البقالة / الأطعمة والمشروبات (استهلاك داخل المنزل)/ الأطعمة والمشروبات (استهلاك خارج المنزل)/ التبرعات والعمل الخيري/ نفقات التنقل والسفر (البنزين/ بطاقة المترو)/ العطلات خارج الدولة وداخلها/ منتجات العناية الشخصية ومستحضرات التجميل/ الملابس/ الأجهزة الإلكترونية/ الأجهزة المنزلية/ الأدوية/ الإنترنت وحزم البيانات.



Source: Consumer Sentiment Tracker UAE through Happiness Lab, March 2022

Thinking about consumers upcoming expenditure for Ramadan this year (2022) versus Ramadan last year (2021), for categories they anticipate spending habits to increase.

The Gold Souq, Deira

تجاوز فترة الركود الموسمي
(الربع الأول من عام ٢٠٢٢ مقارنة بالربع الرابع من عام ٢٠٢١)

شهد الربع الأول من العام الماضي؟ معدلات أبطأ نسبيًا في اقتصاد التجزئة مقارنةً بالربع الذي سبقه، وذلك بسبب تناقص الإنفاق بعد موسم العطلات الذي شهد إقبالًا على التسوق والعديد من العروض الموسمية. وهذا ما حدث في الربع الأول من هذا العام حيث انخفض إنفاق قطاع التجزئة بنسبة ٣,٣٪ مقارنة بآخر ثلاثة أشهر من العام ٢٠٢١، وذلك بحسب بيانات نقاط البيع لمجموعة ماجد الفطيم.

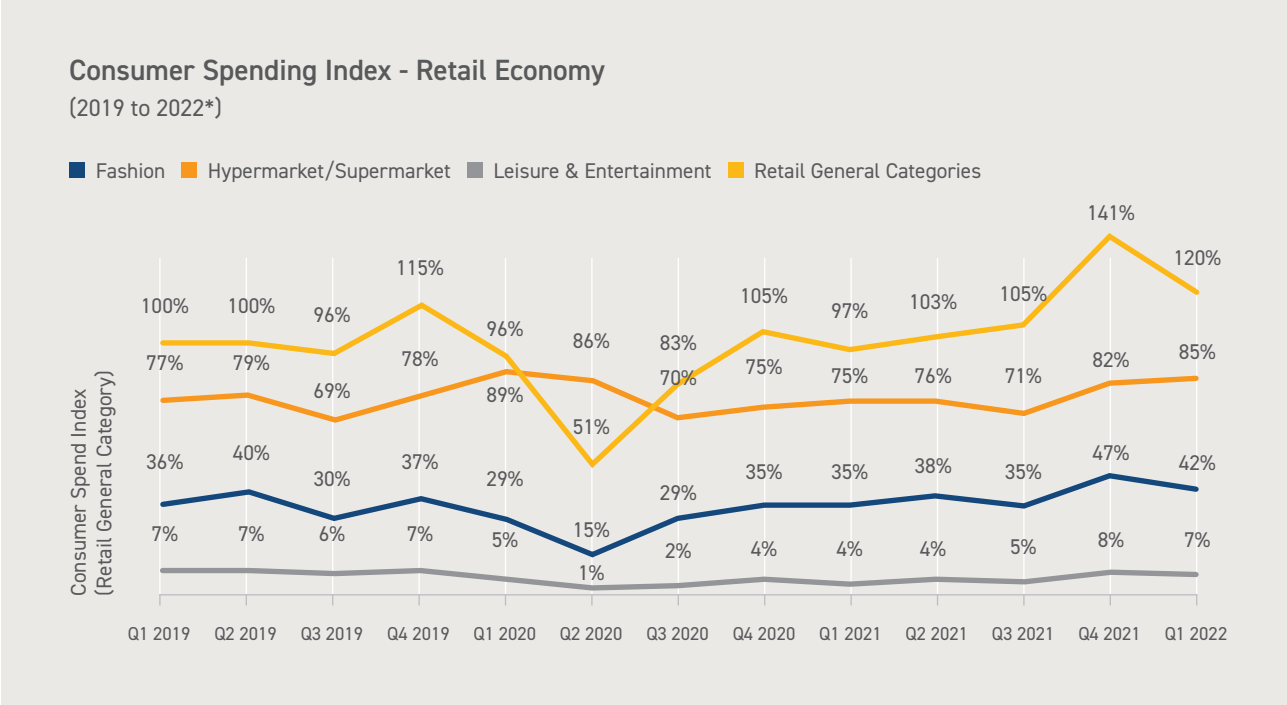
كان التراجع ما بعد موسم العطلات هذا العام قريبًا نوعًا ما من الأرقام المسجلة في الربع الأول من العام ٢٠٢١؛ حيث انخفض الإنفاق في قطاع التجزئة بنسبة ٢,٧٪ فقط وهو تحسن كبير عن الأشهر الثلاثة الأولى من العام ٢٠٢٠ حيث انخفض الإنفاق بنسبة ٨٪. بينما تُشير كل هذه المعطيات إلى أنه من المحتمل أن يتخذ الإنفاق الاستهلاكي نمطًا موسميًا جديدًا.

جاء تباطؤ اقتصاد التجزئة النسبي في الربع الأول من عام ٢٠٢٢ نتيجة لتدني الإنفاق على الأجهزة الإلكترونية والسلع غير الفاخرة كالملابس والإكسسوارات والساعات والمجوهرات. مع ذلك، فقد شهدت بعض القطاعات نتائج واعدة وعلى رأسها قطاع الأطعمة والمشروبات الذي زاد معدل الإنفاق فيه بنسبة ٥٪ مقارنة بالربع الرابع حيث أقبل المستهلكون على ارتياد المطاعم وغيرها من منافذ الأطعمة والمشروبات. وقد تمحورت المكاسب الأكبر في قطاع الأطعمة والمشروبات (حيث شهد زيادة بنسبة ٢١٪) والهايبرماركت والسوبرماركت (بزيادة ١٥٪).

من القطاعات الأخرى التي قاومت الركود قطاع السياحة، حيث زاد إنفاق السياح بنسبة ٧٪ في الربع الأول ليُضيف دلائل جديدة على أن هذا القطاع يسير على طريق التعافي والانتعاش. ويُذكر أن الزوار من المملكة العربية السعودية والولايات المتحدة الأمريكية شكلوا نحو ثلث الإنفاق السياحي الإجمالي.

وشهد قطاع التسلية والترفيه تراجعًا بنسبة ١٤٪ متأثرًا بتدني الإنفاق في دور السينما. غير أن هذا التراجع كان متوقعًا مع انخفاض إصدارات الأفلام الجديدة بعد موجة الأفلام التي أطلقت خلال موسم العطلات.

وبالنظر إلى اقتصاد التجزئة، نجد بأن قطاع التجزئة العامة يتفوق على القطاعات الأخرى. فبحسب الشكل أدناه والذي يصنف بيانات التجزئة للربع الأول من عام ٢٠١٩، فإن النمو الذي شهده قطاع التجزئة العامة تجاوز النمو المسجل في جميع القطاعات الأخرى. وبالرغم من نمو الإنفاق في الهايبرماركت والسوبرماركت بنسبة ١٠٪ خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٢ مقارنة بالفترة ذاتها من ٢٠١٩، ونموه أيضًا في قطاع الملابس والأزياء بنسبة ١٧٪؛ إلا أن هذا النمو لم يواكب قطاع التجزئة العامة والذي بقي المحرك الرئيسي للنمو في اقتصاد التجزئة.



Source: POS Data, 2019 to 2022 *(Q1 2022), POS data sales evolution adjusted to a base 100 of the retail general categories sector in Q1 2019

التجارة الإلكترونية

Majid Al Futtaim Regional Distribution Centre

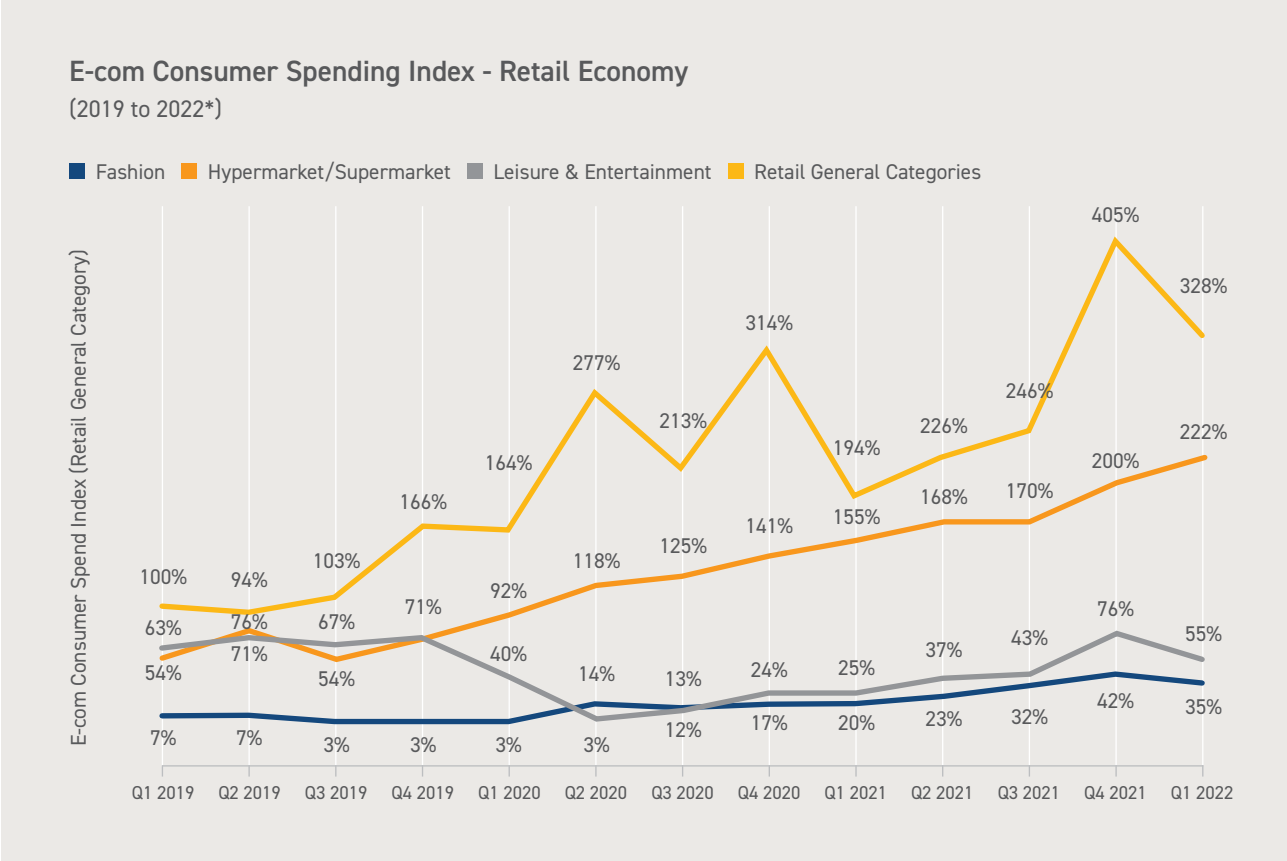
التجارة الإلكترونية تواصل انتشارها وتعزيز أهميتها
(الربع الأول من عام ٢٠٢٢ مقارنة بالربع الأول من عام ٢٠١٩)

لا يمكننا القول أن التسوّق الإلكتروني ظهر بالتزامن مع جائحة كورونا، بل هو موجود منذ فترة ويقتسم الحصة السوقية مع آليات التسوق التقليدية قبل سنوات من الجائحة. ولكن الأمر المؤكد أن الإجراءات الاحترازية والإغلاقات وقيود السفر التي صاحبت الجائحة كان لها تأثير مهم في تسريع نمو قطاع التجارة الإلكترونية، حيث لجأ الناس إلى تسوق جميع حاجاتهم عبر الإنترنت بدءًا من الطعام وحتى الترفيه. ومع تخفيف القيود، لا تزال التجارة الإلكترونية محتفظة بالحصة السوقية التي اكتسبتها منذ مطلع العام ٢٠٢٠.

لقد طال هذا الانتشار جميع دول العالم بما في ذلك الإمارات العربية المتحدة التي استمر نمو التجارة الإلكترونية فيها خلال الربع الأول من العام وسجلت أرقامًا أعلى بثلاثة أضعاف من الأشهر الثلاثة الأولى من العام ٢٠١٩. وعليه، فقد شكلت التجارة الإلكترونية ١١٪ من إجمالي مبيعات التجزئة في الربع الأول لتسجل ارتفاع بنسبة ٥٪ عن مستويات ما قبل الجائحة.

يُعزى هذا النمو لقطاعين رئيسيين هما الهايبرماركت والسوبرماركت من جهة والأطعمة والمشروبات من جهة أخرى. كما حافظ الإنفاق على تسوق الساعات والمجوهرات إلكترونيًا والذي زاد خلال الجائحة على نموه خلال الربع الأول. واليوم، استعاد الإنفاق على تسوق منتجات التسلية والترفيه إلكترونيًا ٧٨٪ من الإنفاق الذي فقده خلال الجائحة.

تُظهر بيانات الهايبرماركت والسوبرماركت المصنفة بحسب إنفاق التجارة الإلكترونية على فئات التجزئة العامة للربع الأول من عام ٢٠١٩ النمو الأسرع بين قطاعات التجزئة الأخرى، كما يوضح الشكل البياني أدناه. أما الإنفاق على تسوق منتجات التسلية والترفيه إلكترونيًا، فهو يفقد قوته نتيجة لتدني حجوزات دور السينما مقارنة بعام ٢٠١٩.



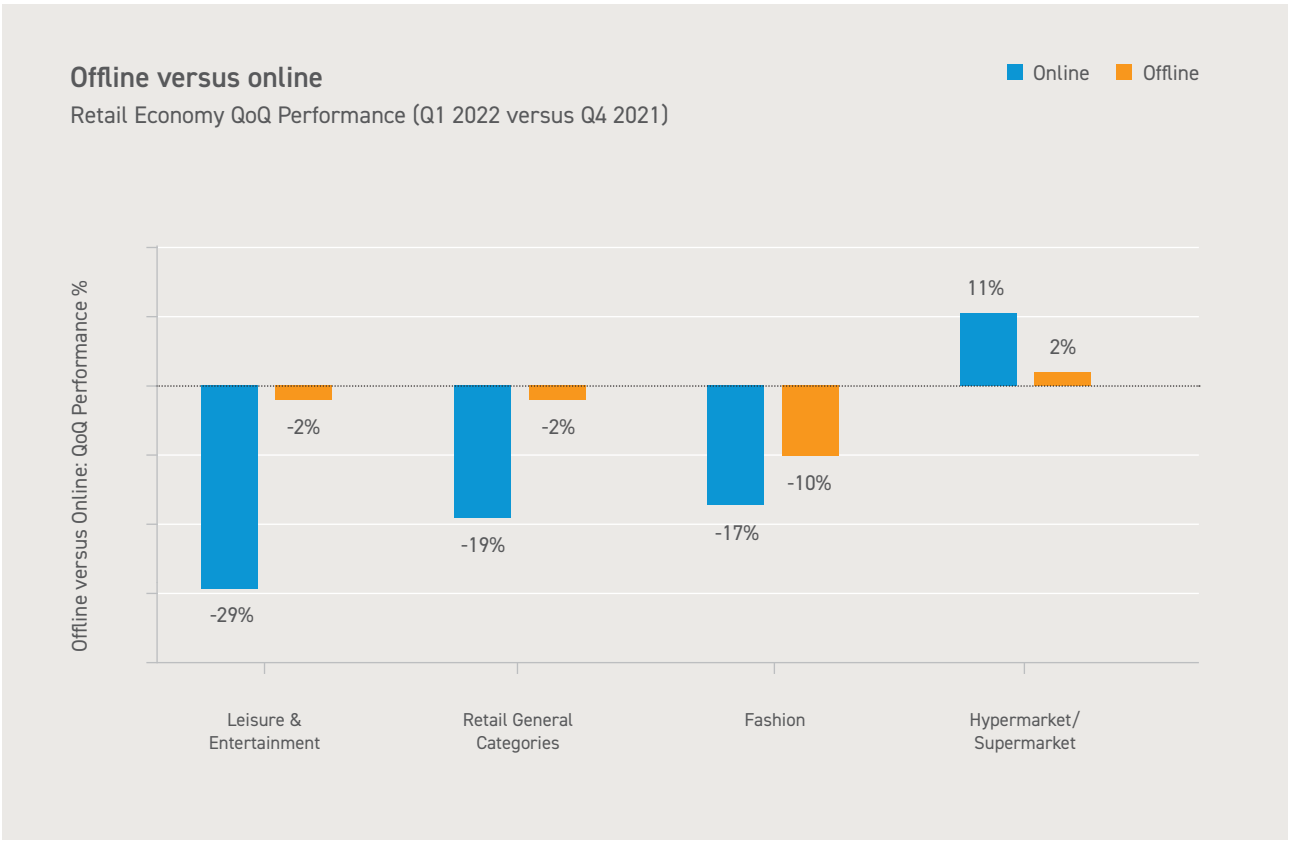
Source: POS data, 2019 to 2022 *(Q1 2022)
POS data sales evolution adjusted to a base 100 of retail general categories in Q1 2019

تراجع معدلات الإنفاق عبر الإنترنت بعد موسم العطلات
(الربع الأول من عام ٢٠٢٢ مقارنة بالربع الرابع من العام ٢٠٢١)

تراجع إنفاق المستهلكين على التجارة الإلكترونية بنسبة ١٢٪ في الربع الأول مقارنة بآخر ثلاثة أشهر من العام ٢٠٢١، ولعلّ السبب وراء هذا التراجع الانخفاض الحاد في مشتريات الأجهزة الإلكترونية بعد موسم العطلات.

وبالرغم من زيادة عمليات الشراء الإلكترونية بنسبة ٧٪ في الربع الأول من العام؛ إلا أن قيم المعاملات المتدنية أثرت على حجم الإنفاق. ففي قطاع الهايبرماركت والسوبرماركت، بلغت قيمة التسوق الإلكتروني ٣٨٪ من نمو المبيعات على أساس ربع سنوي مع أنها شكلت ١٢٪ فقط من الإنفاق الإجمالي.

وبحسب استطلاع رأي أجراه مختبر السعادة لمجموعة ماجد الفطيم، قال ٦٧٪ من المشتركين أنهم يفضلون شراء المنتجات بأسعار مخفضة نتيجة لارتفاع أسعار البقالة. كما قال نصف المشاركين أنهم يركزون على الأساسيات الآن وقللوا مشترياتهم من السلع الثانوية والكماليات.



Source: POS data,Q4 2021 to Q1 2022

السياحة والسفر:
مواصلة نجاح إكسبو ٢٠٢٠ دبي

Taxis queue at Dubai International Airport

دشّن العام ٢٠٢٢ بداية قوية لقطاع السياحة والسفر في دولة الإمارات. جاء ذلك نتيجة لعدة عوامل أهمها جهود الحكومة في التعامل مع جائحة فيروس كورونا وتخفيف القيود على السفر في دبي مما أثمر عن استعادة ثقة المسافرين، ناهيك عن إكسبو ٢٠٢٠ دبي والذي استمر خلال أول ثلاثة أشهر من العام وساهم في زيادة عدد الزوار. وتعتزم قطاعات الضيافة والطيران الاستفادة من هذا الزخم.

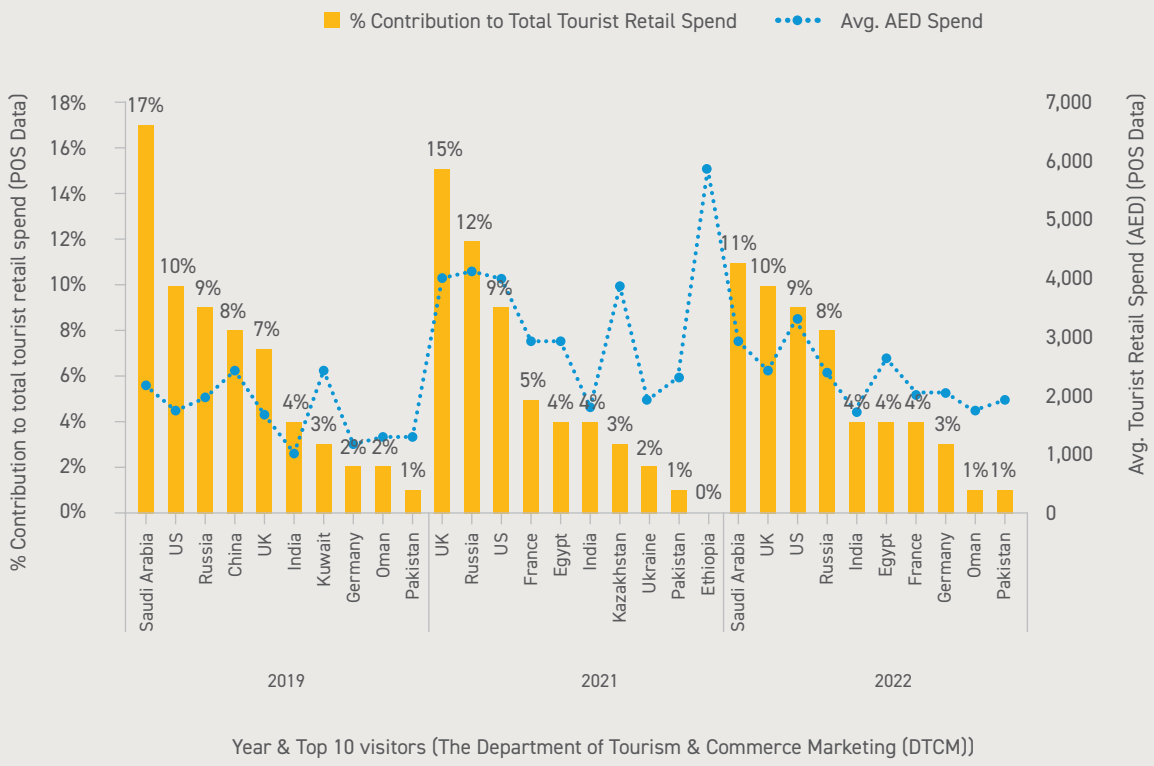
استقطب إكسبو ٢٠٢٠ دبي ما يزيد عن ٢٤ مليون زيارة مع قدوم ما يقرب من ثلث الزوار من خارج دولة الإمارات. وفي شهر مارس، زاد الإنفاق في إكسبو ٢٠٢٠ بنسبة ٧٨٪ مقارنة بمعدل الإنفاق الشهري خلال مدة المعرض البالغة ستة أشهر، مع تسجيل أعلى معدلات إنفاق بين الزوار من الولايات المتحدة والمملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية وذلك بحسب بيانات نقاط البيع لمجموعة ماجد الفطيم.

كان للسعوديين النصيب الأكبر من الجنسيات التي زارت دبي خلال أول شهرين من هذا العام؛ الأمر الذي يشير إلى أن السفر من دولة إلى أخرى بدأ بالتعافي بعد الانخفاض الحاد في العام ٢٠٢١.

وفي حين لا تزال أعداد زوار دبي القادمين لغايات المبيت لليلة واحدة أقل من معدلاتها ما قبل الجائحة؛ إلا أن مدد الإقامة أصبحت أطول - بمعدل ٤,٣ ليلة في شهر فبراير هذا العام مقارنة بـ ٣,٦ ليلة في أول شهرين من عام ٢٠٢٠. كما زاد إنفاق الزوار أثناء تواجدهم في دبي؛ حيث زاد متوسط الإنفاق لكل بطاقة بحوالي ٤٠٪ في الربع الأول مقارنة بمستويات عام ٢٠١٩.

تضاعف إنفاق السياح، وعلى رأسهم أولئك القادمين من المملكة العربية السعودية والمملكة المتحدة والولايات المتحدة الأمريكية، على منتجات قطاع التجزئة في الربع الأول من العام مقارنة بالفترة نفسها من العام ٢٠١٩. كما ارتفع إنفاق السياح على منتجات قطاع التجزئة في شهر مارس بنسبة ٤٤٪ بحسب بيانات نقاط البيع التابعة لمجموعة ماجد الفطيم.

Avg. Tourist Spend and % Contribution to Total Tourist Retail Spend
(2019, 2021, 2022)



Source: POS data, Q1 (2019, 2021, 2022) & The Department of Tourism & Commerce Marketing (DTCM) Report, (2019, 2021 and 2022) YTD Feb

توالت نجاحات فنادق دبي في الأشهر الأخيرة، فوفقًا لبيانات دائرة السياحة والتسويق التجاري في دبي زاد متوسط أسعار الغرف اليومية – وهو مقياس لمتوسط الدخل اليومي للغرفة المشغولة الواحدة – بنسبة ٦٠٪ في أول شهرين من هذا العام مقارنة بالفترة نفسها من العام ٢٠٢١. وفي إشارة أخرى للتأكيد على أهمية إكسبو ٢٠٢٠ دبي وشعبيته، فقد حُجزت نحو ١٣٢ ألف غرفة فندقية في دبي يوم ٢٤ فبراير، وهو رقم قياسي لم يسبق للإمارة أن سجلته.

وبشكل عام، حققت فنادق دولة الإمارات أعلى نسب إشغال على مستوى العالم لأربعة أسابيع متتالية في شهري فبراير ومارس، وذلك بحسب ومقارنة .STR شركة البيانات والمقارنات المرجعية بنسب الإشغال العالمية البالغة ٥٠٫٨٪ ، سجلت دولة الإمارات نسبة إشغال بلغت ٨٥٪ مع نهاية الأسبوع في ١٢ مارس.

وفي الإطار ذاته، حرصت خطوط الطيران الإماراتية على الاستفادة من هذا الزخم؛ حيث أفادت شركة طيران الإمارات – وهي إحدى شركتي الطيران الرائدتين في الدولة – أنها سجلت أرقامًا قوية فيما يخص عامل إشغال المقاعد وهو مقياس لعدد المقاعد المتاحة والتي يشغل بالركاب. كما أكدت على تنامي الطلب على السفر إلى دبي عبر شبكتها خلال فترة إكسبو ٢٠٢٠. وتتوقع الشركة عودة العمل بالطاقة الاستيعابية الكاملة بحلول منتصف العام.

لم يقتصر هذا الزخم على شركات الطيران الإماراتية؛ بل كان له أثر كبير على شركات الطيران في الشرق الأوسط حيث وذلك بحسب ما ورد في البيانات الصادرة عن الاتحاد الدولي للنقل الجوي والتي أفادت بأن هذه الشركات شهدت ارتفاعًا في الطلب بنسبة ١٤٥٪ في شهر يناير مقارنة بالعام الماضي. هذا وقد زادت القدرة الاستيعابية بنسبة ٧٢٪ في الشهر وتحسن عامل إشغال المقاعد ليصل إلى ٥٨٫٦٪.

EXPO2020, Dubai

القطاع العقاري ينمو جنبًا إلى جنب مع الاقتصاد الإماراتي

Tilal Al Ghaf, Dubai

بالرغم من التوقعات بارتفاع أسعار الفائدة وفق ما ورد عن معهد المحاسبين القانونيين في إنجلترا وشركة أكسفورد إيكونوميكس ؛ (ICAEW) وويلز إلا أن حالة المرونة والتعافي الاقتصادي التي تعيشها الدولة تؤكد على أن السوق العقاري في الإمارات العربية المتحدة يتمتع بجميع المعطيات الكفيلة بتحقيق النمو والتوسع.

فالحكومة تقوم بدورها على أكمل وجه وتسهم في دفع عجلة نمو قطاع العقارات من خلال إطلاق المبادرات الداعمة للمستثمرين إذ تم منح المستثمر الأجنبي الحق بالتملك الكامل للشركات في دولة الإمارات. أضف إلى ذلك قرار الحكومة بتعديل نظام العمل الأسبوعي ليصبح من يوم الاثنين إلى الجمعة مما عزز مكانة دبي كمركز مالي عالمي ووجهة سياحية رائدة تعزز التوازن بين الحياة العملية والشخصية.

وقد تجلّت قوة السوق العقاري في النمو المحقق في شهر فبراير مع زيادة المبيعات العقارية الإجمالية في دبي إلى ١٦,٤ مليار درهم إماراتي، بنسبة زيادة بلغت ١٢٤٪ مقارنة بالفترة نفسها من العام ٢٠٢١، وذلك بحسب ما جاء في تقرير شركة العقارية . وقد تم تسجيل أكثر من ٦٣٠٠ معاملة في fäm الشهر؛ بزيادة ٧٠٪ عن العام الفائت.

العقارية بأن أسعار جميع fäm هذا وقد أفاد تقرير شركة أنواع العقار ارتفعت بشكل ملموس بما في ذلك الشقق على المخطط التي ارتفعت أسعارها بحوالي ١٥٪ في شهر فبراير مقارنة بالعام الماضي. أما بالنسبة لأسعار العقارات المُباعة سواء العقارات الجاهزة للتسليم أو على المخطط، فهي متساوية تقريبًا.

من جهة أخرى تراجعت مبيعات الرهونات العقارية في دبي بنسبة ٢٧,٣٪ في شهر فبراير؛ الأمر الذي يدل على زيادة عدد المستثمرين النشطين في السوق وتدني عدد مالكي العقار بغرض السكن.

وفي تقرير صادر عن شركة العقارات التجارية CBRE، فقد تبيّن أن المعاملات والاستثمار السكنية في دبي حققت نموًا قويًا في عام ٢٠٢١ حيث زادت بنحو ٧٤٪ عن العام الماضي وإلى أعلى مستوى منذ العام ٢٠٠٩. هذا وارتفعت أسعار العقارات السكنية في دبي بنسبة ٩,٣٪ حتى ديسمبر، وهو أقوى معدل نمو منذ بداية العام ٢٠١٥، في حين كان الارتفاع في إمارة أبوظبي أقل بنسبة ١,٦٪.

أن حجم CBRE بالنسبة للوضع مستقبلًا، ترى شركة المعاملات السكنية القوي سيستمر طوال عام ٢٠٢٢ بالرغم من بعض الرياح المعاكسة التي سيواجهها السوق مقارنة بالعام الماضي؛ لا سيّما مع احتمالية ارتفاع أسعار الرهن وتشديد شروط خطط الدفع.

نقطة فاصلة: التنمية المستدامة

كانت الإمارات العربية المتحدة من أوائل الدول التي تبنّت الأجندة العالمية لأهداف التنمية المستدامة وأعربت عن التزامها بتحقيق تلك الأهداف. وعليه، فمن الطبيعي أن تحتل التنمية المجتمعية المستدامة مركز الصدارة خلال السنوات الخمس المقبلة.

وفقًا للمجلس العالمي للأبنية الخضراء ، فإن البيئة المبنية تتحمل مسؤولية ٤٠٪ تقريبًا من انبعاثات الكربون على مستوى العالم. ونتيجة لذلك، فإن تحويل أبنيتنا هو أمر في غاية الأهمية للتعامل مع المخاوف والتحديات المتعلقة بالمناخ وتحقيق الهدف العالمي المتمثل بخفض انبعاثات الغازات الدفيئة إلى الصفر بحلول عام ٢٠٥٠.

ولا يمكننا إغفال الدور المهم للقطاع العقاري في إيجاد حلول فاعلة لقضايا الاستدامة الاجتماعية والتنوّع والشمول الاقتصادي وإمكانية الوصول والتركيز على المركبات الكهربائية.

وفي هذا الإطار، تسهم خطة دبي الحضرية ٢٠٤٠ في تحقيق تنمية عمرانية مستدامة يكون محورها الإنسان وهدفها الارتقاء بجودة الحياة. ومن ضمن الأهداف التي تسعى الخطة لتحقيقها، مضاعفة حجم المساحات الخضراء والترفيهية في دبي وتوسيع نطاق المحميات والمناطق الريفية الطبيعية لتغطي ٦٠٪ من الإمارة. كما تهدف الخطة إلى زيادة مساحات الأراضي المخصصة للمنشآت التعليمية والصحية بنحو ٢٥٪، مع مضاعفة مساحة الأنشطة السياحية والفندقية بنسبة ١٣٤٪ .

الخاتمة

Global Village, Dubai

يواصل اقتصاد التجزئة الإماراتي سيره على طريق التعافي وطيّ صفحة أزمة كورونا. وقد تجلّى ذلك في مؤشرات عدة منها ارتفاع معدل الإنفاق بشكل مريح خلال الربع الأول من العام مقارنة بالفترة ذاتها في قبل الجائحة ، أي في العام ٢٠١٩، أضف إلى ذلك تنامي عدد الزوار وإقامتهم لفترات أطول في الدولة. وبفضل تدفق الاستثمارات الأجنبية المدفوع باستراتيجية الحكومة الداعمة للنمو، فقد بات السوق العقاري مهيأً للمزيد من التوسع والمنافسة.

تتنامى حالة من الثقة لدى المستهلكين الذين يشعرون اليوم برغبة قوية للاستمتاع بالأنشطة الاجتماعية التي فاتتهم على مدى العامين الماضيين، ومثال ذلك ارتياد المطاعم ومراكز التسوّق لغايات التسوّق والترفيه. كما عاد الناس إلى قضاء أوقات ممتعة والتجمّع في المنازل مع الأهل والأصدقاء؛ الأمر الذي يزيد الطلب على شراء الحاجيات من محلات السوبرماركت وهو ما سيزيد أكثر خلال شهر رمضان.

ولكن لن يمرّ العام هذا دون تحديات؛ فأسعار الأغذية والطاقة وغيرها من السلع تشهد ارتفاعًا في جميع أنحاء العالم. واستجابة لهذا الارتفاع، تلجأ البنوك المركزية لرفع أسعار الفائدة؛ الأمر الذي يُترجم إلى زيادة في تكاليف التمويل لمشتري البيوت والشركات على حدٍ سواء. وبغية التأقلم مع الارتفاع في أسعار البقالة، يلجأ المستهلكون للبحث عن العروض والاستفادة من الخصومات فضلًا عن الحد من شراء الكماليات.

بالرغم من ذلك، لا يمكننا إنكار الدور الذي يضطلع به الزخم الاقتصادي لدولة الإمارات في مواجهة تلك التحديات والاستمرار على طريق التعافي. تتّسم توقعات هذا العام وما بعده بالإيجابية والتفاؤل. ولعلّ الأهم من ذلك كله حالة الازدهار والتطلّع إلى المستقبل التي يشعر بها أفراد المجتمع الإماراتي. ففي استطلاع للرأي أجراه مختبر السعادة لمجموعة ماجد الفطيم قال ٩ من كل ١٠ مشاركين أنهم يشعرون بالسعادة والثقة إزاء الاقتصاد، وهذا دون شك مؤشر مهم على أن الدولة تسير في الاتجاه الصحيح.

Mall of the Emirates, Dubai

المنهجية والمصادر

EXPO2020, Dubai

المنهجية والمصادر

التي أطلقتها مجموعة ماجد الفطيم. (CBI) تم إعداد هذا التقرير من قبل مبادرة رؤى المستهلك والأعمال التابعة جميع البيانات المتضمنة في التقرير مقتبسة من المصادر الرئيسية التالية:

مختبر السعادة – مجتمع أبحاث السوق عبر الإنترنت التابع لماجد الفطيم في دولة الإمارات. ويضم مختبر السعادة ٣١,١٠٠ عضو في الإمارات ممن يشاركون بصورة منتظمة في أنواع متنوعة من استطلاع رأي المستهلك.

ما يزيد على ٥٨٠ مليون معاملة عبر نقاط البيع بمبلغ إجمالي ١٤٠ مليار درهم إماراتي من أكثر من ٥ ملايين متسوق من مصادر متعددة (البيانات الخاصة بماجد الفطيم وبيانات نقاط البيع). ونتوقع أن تغطي العينة التي نشملها في .تقريرنا من ١٠-١٥٪ تقريبًا من إجمالي معاملات الاقتصاد، وبالتالي يمكن استنباطها مع توخي بعض الحذر
تقارير من جهات ومؤسسات خارجية مرموقة في مجال تحليل البيانات (انظر الهوامش)

يجب النظر في جميع الرؤى من خلال انحرافات البيانات المتأصلة. المصادر الأخرى مقتبسة بصورة فردية وتنعكس في الهوامش.

الهوامش

1 https://www.edelman.ae/sites/g/files/aatuss386/files/2022-03/2022%20Edelman%20Trust%20Barometer%20UAE%20Report.pdf

2 https://www.icaew.com/technical/economy/economic-insight/economic-insight-middle-east

3 https://www.reuters.com/world/middle-east/uae-economy-grew-by-38-2021-dubai-ruler-2022-04-07

4 https://www.markiteconomics.com/Public/Home/PressRelease/3f2b1dae817b4ba7872bbe848a70cd28

5 Majid Al Futtaim's Point-Of-Sale (POS) data, covering about 25% of card transactions in the UAE, January 2019 - March 2022

6 Internal Majid Al Futtaim's VOX data, Q4 2021 - Q1 2022

7 https://www.expo2020dubai.com

8 Internal Majid Al Futtaim's shopping malls footfall data, Q1 2019 and Q1 2022

9 https://str.com/data-insights-blog/market-recovery-monitor-week-ending-12-march

10 The Happiness Lab - Majid Al Futtaim's Market Research, March 2022 Surve

11 https://centralbank.ae/sites/default/files/2022-04/Quarterly%20Economic%20Review%20-%20Q4%202021%20%28English%20Version%29_.pdf

12 https://www.reuters.com/markets/asia/uae-cbank-expects-economy-grow-42-2022-2022-01-09/

13 https://english.alarabiya.net/business/2022/03/28/UAE-attracts-20-7-billion-in-foreign-direct-investment-in-2021-Economy-minister

14 https://www.dubaitourism.gov.ae/en/research-and-insights/tourism-performance-report-feb-2022

15 https://www.reuters.com/world/middle-east/kuwait-bahrain-central-banks-raise-key-rates-by-025-percentage-point-2022-03-16/#:~:text=The%20Central%20Bank%20of%20the,bps%20above%20the%20base%20rate

16 https://famproperties.com/blog/dubai-real-estate-market-overview-february-2022

17 https://mena.yougov.com/en/news/2022/03/29/uae-residents-are-more-likely-meet-family-friends-

18 https://www.dubaitourism.gov.ae/en/research-and-insights/tourism-performance-report-february-2021

19 https://www.dubaitourism.gov.ae/en/research-and-insights/tourism-performance-report-february-2020

20 https://www.globalbusinessoutlook.com/emirates-airlines-expected-to-return-to-full-capacity-by-mid-2022/#:~:text=Emirates%20Airlines%20expect%20to%20return,faced%2C%20according%20to%20media%20reports

21 https://www.iata.org/en/pressroom/2022-releases/2022-03-10-01/

22 https://www.thenationalnews.com/business/2022/03/28/expo-2020-dubai-accelerates-recovery-of-uaes-aviation-tourism-and-hotel-sectors

23 https://www.zawya.com/en/press-release/the-uae-property-markets-upturn-in-performance-is-set-to-continue-in-2022-says-cbre-g9lurvsb

24 https://www.vision2021.ae/en

The Gate, DIFC

25 https://www.khaleejtimes.com/environment/abu-dhabi-to-ban-single-use-plastics-from-june

26 https://worldgbc.org/news-media/commitment-includes-embodied-carbon

27 https://u.ae/en/information-and-services/environment-and-energy/the-green-economy-initiative/efforts-to-achieve-green-economy-/green-building-codes

28 https://www.thenationalnews.com/business/energy/uae-ranks-14th-globally-for-highest-concentration-of-green-buildings-knight-frank-says-1.1246573

29 https://www.zawya.com/en/press-release/companies-news/the-pavilion-at-tilal-al-ghaf-leads-asia-in-sustainable-building-design-at-the-prestigious-2022-breeam-awards-yvrljbjf

30 https://u.ae/en/about-the-uae/strategies-initiatives-and-awards/local-Governments-strategies-and-plans/dubai-2040-urban-master-plan

31 https://www.reuters.com/world/middle-east/uae-hopeful-5-6-economic-growth-2022-beyond-min-2022-03-28/

ماجد الفطيم
MAJID AL FUTTAIM